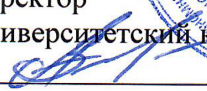




Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ
Директор
Университетский колледж БРИКС
 А.Ю. Замлель

20.02.2025

Приказ № 20-02-25/1 от 20.02.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ РОССИИ»

Программа подготовки специалистов среднего звена

Уровень образования:
Среднее профессиональное образование

Специальность:
42.02.01 Реклама

Направленность:
Реклама

Присваиваемая квалификация:
специалист по рекламе

Форма обучения: заочная

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по образовательной программе: **среднее общее образование**

Срок получения среднего профессионального образования: **2 года 10 месяцев**

Москва, 2025

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «История России» состоит в достижении результатов освоения настоящей дисциплины, определяемых в настоящей рабочей программе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «История России» включена в обязательную часть образовательной программы, и относится к социально-гуманитарному циклу.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь:

Код компетенции	Знания	Умения	Опыт (навыки)
ОК 05	Знает ключевые понятия для описания исторических эпох России.	Умеет аргументированно излагать свою позицию по историческим вопросам..	Имеет навык ведения дискуссии на исторические темы.
ОК 06	Знает исторические основы формирования традиционных российских ценностей.	Умеет анализировать исторические события с гражданско-патриотических позиций..	Имеет навык отстаивания гражданской позиции при обсуждении истории России.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Структура дисциплины

Наименование составных частей	Объем в академических часах
Лекционные занятия	4
Практические занятия	4
Самостоятельная работа	28
Всего	36

2.2. Содержание дисциплины

Тематическое планирование

Тема: «Древняя Русь: от восточных славян до политической раздробленности»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Восточные славяне в древности: расселение, быт, верования. Образование Древнерусского государства и роль варягов. Правление первых киевских князей: от Рюрика до Святослава. Расцвет Древней Руси при Владимире Святom и Ярославе Мудром. Причины и начало периода политической раздробленности.

Практические занятия:

Анализ «Повести временных лет» как исторического источника. Социальная структура Древней Руси на основе «Русской Правды». Внешняя политика Древней

Руси: Византия и степные кочевники. Норманнская теория: аргументы «за» и «против». Любечский съезд 1097 года и его историческое значение.

Самостоятельная работа:

Языческие верования и пантеон богов восточных славян. Древнерусский город: торговля, ремесло и самоуправление. Повседневная жизнь и быт населения Древней Руси. Культурное наследие Древней Руси: письменность, зодчество, искусство. Личность и деятельность Владимира Мономаха.

Тема: «Русские земли в XIII-XV вв.: монгольское владычество и возвышение Москвы»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Монгольское нашествие на Русь и его последствия. Система владычества Золотой Орды на русских землях. Причины и первые этапы возвышения Московского княжества. Дмитрий Донской и Куликовская битва: значение и итоги. Завершение объединения русских земель и свержение ордынского владычества при Иване III.

Практические занятия:

Анализ источников: ярлыки ордынских ханов русским князьям. Москва и Тверь: сравнительный анализ борьбы за лидерство. Политический портрет Ивана Калиты: методы и результаты правления. Роль Русской православной церкви в эпоху ордынского владычества. Экономические последствия монгольского владычества: система дани.

Самостоятельная работа:

Личность и политика Александра Невского. Новгородская республика в XIII-XV вв.: особенности развития. Государственное устройство и культура Золотой Орды. Быт и культура русских земель в период монгольского владычества. Стояние на реке Угре 1480 года и его историческое значение.

Тема: «Создание единого Русского государства и его развитие в конце XV - XVI вв.»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Завершение процесса объединения русских земель и свержение ордынского владычества. Становление централизованного аппарата управления при Иване III и Василии III. Реформы Избранной рады в середине XVI века. Опричнина Ивана Грозного: причины, сущность и последствия. Основные направления внешней политики России в XVI веке.

Практические занятия:

Судебник 1497 года как источник по истории права и социальных отношений. Присоединение Новгорода к Москве: методы и значение. Личность и деятельность Ивана Грозного в оценках историков. Идеология самодержавия: теория «Москва – третий Рим». Социальная структура Русского государства в XVI веке.

Самостоятельная работа:

Быт и нравы русского общества XVI века по «Домострою». Развитие архитектуры и зодчества в конце XV - XVI вв. Начало книгопечатания на Руси: Иван Федоров. Поход Ермака и начало освоения Сибири. Стояние на реке Угре 1480 года: мифы и реальность.

Тема: «Смутное время и Россия в XVII веке: начало династии Романовых»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Причины и предпосылки Смутного времени в России. Основные этапы и ключевые события Смуты: от Бориса Годунова до освобождения Москвы. Земский собор 1613 года и воцарение династии Романовых. Россия в правление первых Романовых: «Бунташный век». Соборное уложение 1649 года и церковный раскол.

Практические занятия:

Феномен самозванчества в Смутное время: личность Лжедмитрия I. Роль народного ополчения Минина и Пожарского в преодолении Смуты. Анализ Соборного уложения 1649 года как юридического памятника эпохи. Сущность и последствия реформ патриарха Никона. Внешняя политика первых Романовых: отношения с Речью Посполитой и Швецией.

Самостоятельная работа:

Патриарх Филарет как политический деятель и соправитель Михаила Романова. Быт и нравы русского общества в XVII веке. Восстание под предводительством Степана Разина: причины, ход, итоги. Освоение Сибири и Дальнего Востока в XVII веке. Протопоп Аввакум как лидер старообрядчества и писатель.

Тема: «Эпоха Петра I и дворцовые перевороты: становление Российской империи»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Реформы Петра I и их значение для России. Великая Северная война и провозглашение Российской империи. Культурные и социальные преобразования в петровскую эпоху. Причины и сущность эпохи дворцовых переворотов. Россия в правление Елизаветы Петровны: продолжение петровских традиций.

Практические занятия:

Личность Петра I: реформатор или тиран. Табель о рангах и ее влияние на социальную структуру общества. Строительство Санкт-Петербурга как символ новой России. Роль гвардии в дворцовых переворотах XVIII века. «Кондиции» 1730 года: попытка ограничения самодержавия.

Самостоятельная работа:

Судьба царевича Алексея Петровича. Взлет и падение А.Д. Меншикова. Феномен «бироновщины» в правление Анны Иоанновны. Восстание Кондратия Булавина: причины и последствия. Ассамблеи петровского времени и изменение дворянского быта.

Тема: «Россия во второй половине XVIII века: эпоха просвещенного абсолютизма»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Внутренняя политика Екатерины II: реформы и их последствия. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачёва: причины, ход, итоги. Основные направления и итоги внешней политики России во второй половине XVIII века. Культура и общественная мысль России в екатерининскую эпоху. Правление Павла I как завершение XVIII века в истории России.

Практические занятия:

Анализ «Наказа» Екатерины II Уложенной комиссии. Просвещенный абсолютизм Екатерины II: реальность или политический миф. Жалованные грамоты дворянству и

городам 1785 года: социальные последствия. Сравнительная характеристика реформаторской деятельности Петра I и Екатерины II. Развитие русской общественной мысли: Н.И. Новиков и А.Н. Радищев.

Самостоятельная работа:

Григорий Потёмкин: государственный деятель и фаворит. Полководческое искусство А.В. Суворова и Ф.Ф. Ушакова. Присоединение Крыма к Российской империи в 1783 году. Повседневная жизнь русского дворянства в екатерининскую эпоху. Создание и деятельность Вольного экономического общества.

Тема: «Российская империя в первой половине XIX века: от реформ до консервации»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Внутренняя политика Александра I: от либерализма к реакции. Отечественная война 1812 года и ее последствия. Движение декабристов: причины, идеи и итоги. "Апогей самодержавия": внутренняя политика Николая I. Социально-экономическое развитие России и кризис крепостнической системы.

Практические занятия:

Проекты реформ М.М. Сперанского: анализ и обсуждение. "Восточный вопрос" во внешней политике России. Западники и славянофилы: идейные споры о пути развития России. Повседневная жизнь и быт основных сословий. Кавказская война: причины и последствия.

Самостоятельная работа:

Личность и деятельность А.А. Аракчеева. Военные поселения. "Золотой век" русской культуры: ключевые фигуры и произведения. Создание и деятельность Третьего отделения Собственной Его Императорского Величества канцелярии. Тайные общества и их роль в подготовке восстания декабристов. Финансовая реформа Е.Ф. Канкрин и ее значение.

Тема: «Эпоха Великих реформ и контрреформ во второй половине XIX века»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Причины и предпосылки Великих реформ Александра II. Отмена крепостного права в 1861 году: подготовка, содержание и последствия. Судебная, земская, городская и военная реформы 1860–1870-х годов. Общественно-политический кризис конца 1870-х – начала 1880-х гг. и переход к контрреформам. Внутренняя политика Александра III и ее основные направления.

Практические занятия:

Анализ Манифеста об отмене крепостного права и Положений о крестьянах. Народничество: идеология и практика революционного движения. Сравнительная характеристика внутренней политики Александра II и Александра III. Внешняя политика России во второй половине XIX века: основные задачи и результаты. Изменения в социальной структуре российского общества после Великих реформ.

Самостоятельная работа:

Личность и деятельность М. Т. Лорис-Меликова. Политика русификации на национальных окраинах при Александре III. Повседневная жизнь и быт пореформенного города. Константин Победоносцев как идеолог консервативного курса. Развитие промышленности и железнодорожное строительство в пореформенной России.

Тема: «Россия на рубеже XIX-XX веков: революции, войны и кризис самодержавия»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Социально-экономическое и политическое развитие России на рубеже XIX-XX веков. Русско-японская война и Первая российская революция 1905-1907 гг. Реформы П.А. Столыпина и Третьеиюньская монархия. Россия в Первой мировой войне и назревание общенационального кризиса. Революционный 1917 год: от Февраля к Октябрю.

Практические занятия:

Политические партии России начала XX века: программы и тактика. Манифест 17 октября 1905 года и его значение в истории российского парламентаризма. Личность и деятельность П.А. Столыпина: оценки современников и историков. Феномен Советов рабочих и солдатских депутатов в 1917 году. Причины и последствия отречения Николая II от престола.

Самостоятельная работа:

Серебряный век русской культуры как отражение эпохи перемен. Аграрный вопрос в России и попытки его решения в начале XX века. Роль Г. Распутина в кризисе российской монархии. Повседневная жизнь и общественные настроения в годы Первой мировой войны. Деятельность В.И. Ленина и большевистской партии в эмиграции.

Тема: «Становление и развитие советского государства (1917-1941 гг.)»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Октябрьская революция 1917 года и первые декреты советской власти. Гражданская война и политика "военного коммунизма". Новая экономическая политика (НЭП): сущность и итоги. Индустриализация и коллективизация в СССР. Формирование тоталитарного режима и массовые репрессии 1930-х годов.

Практические занятия:

Сравнительный анализ конституций 1918, 1924 и 1936 годов. Причины и последствия внутрипартийной борьбы в 1920-е годы. Культурная революция: борьба с неграмотностью и создание новой интеллигенции. Внешняя политика СССР в 1920-1930-е гг.: от мировой революции к поиску союзников. Повседневная жизнь советского человека в условиях форсированной модернизации.

Самостоятельная работа:

Личность и роль И.В. Сталина в истории советского государства. Кронштадтское восстание 1921 года: причины и значение. Голод 1932-1933 гг.: дискуссии о причинах и масштабах. Создание и деятельность ГУЛАГа. Советско-германский пакт о ненападении 1939 г. и его секретные протоколы.

Тема: «СССР в 1941-1991 гг.: от Великой Отечественной войны до распада»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основные этапы и итоги Великой Отечественной войны. СССР в послевоенном мире и начало Холодной войны. Эпоха «оттепели»: десталинизация и социально-экономические реформы. Период «застоя»: социально-политическое развитие СССР в 1964-1985 гг. Перестройка и распад СССР: причины и последствия.

Практические занятия:

Анализ советских плакатов времен Великой Отечественной войны. Карибский кризис: анализ позиций СССР и США. Культурная жизнь в период «оттепели» на примере литературных произведений. Диссидентское движение в СССР: изучение программных документов. Экономические реформы периода Перестройки и их результаты.

Самостоятельная работа:

Повседневная жизнь советского человека в 1970-1980-е годы. Достижения советской науки и техники: космическая программа. Спорт как инструмент советской идеологии и «мягкой силы». Неформальные молодежные движения в позднем СССР. Советско-афганская война: причины, ход и последствия.

Тема: «Российская Федерация в конце XX - начале XXI века: вызовы и поиски путей развития»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Политическая трансформация России в 1990-е годы. Экономические реформы 1990-х и их социальные последствия. Конституционный кризис 1993 года и становление новой российской государственности. Внешняя политика РФ в конце XX - начале XXI века: от сотрудничества к конфронтации. Приход к власти В.В. Путина и политика «стабилизации» в начале 2000-х годов.

Практические занятия:

Приватизация в России: экономическая необходимость или «величайшее ограбление». Первая и вторая чеченские кампании: причины, ход, итоги. Роль олигархов в экономической и политической жизни России 1990-х годов. Поиски новой национальной идеи и идентичности в постсоветской России. Демографический кризис 1990-х и пути его преодоления.

Самостоятельная работа:

Финансовый кризис 1998 года: причины и уроки. Становление многопартийной системы в Российской Федерации. Проблема расширения НАТО на Восток в российской внешней политике. Отражение эпохи 1990-х в российском кинематографе и музыке. Развитие федеративных отношений в РФ в конце XX века.

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин» (Учебная аудитория)

Оснащение:

Основное оборудование:

Посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)

Рабочее место преподавателя (стол и стул)

Сетевой фильтр

Технические средства обучения:

Доска маркерная

Компьютер преподавателя

Демонстрационный экран

Мультимедиапроектор

Наушники с микрофоном

Учебно-наглядные пособия:

Наглядные плакаты

Зал «Библиотека, читальный зал с выходом в интернет» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Печатные издания в образовательном процессе не используются. Образовательная организация имеет электронную информационно-образовательную среду с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в настоящей рабочей программе и подлежит обновлению (при необходимости).

Основная литература

1. История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 234 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15877-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/584080>

2. Прядеин, В. С. История России в схемах, таблицах, терминах : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Прядеин ; под научной редакцией В. М. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 107 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05440-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564209>

Дополнительная литература

1. Фирсов, С. Л. История России : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Фирсов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 417 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20597-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586262>
2. Карпачев, С. П. История России : учебник для среднего профессионального образования / С. П. Карпачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08753-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582716>

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (программное обеспечение):

Программное обеспечение для работы с текстовыми файлами;
Программное обеспечение для работы с таблицами;
Программное обеспечение для работы с презентациями;
Веб-браузер.

Электронные информационные ресурсы (ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

- Состав современных профессиональных баз данных

Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>);
Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>);
Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>);
База данных ЮНЕСКО (<https://www.unesco.org/en/key-data>).

- Состав информационных справочных систем

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>);
Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>);
Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>);

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>);
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>);
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>);
Правительство России (<http://government.ru/>);
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>);
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>);
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>);
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - периодические издания

ТАСС (<https://tass.ru/>);
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>);
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>);
RT (<https://rt.com/>).

- Информационные поисковые системы

Яндекс (<https://ya.ru/>);
MAIL.RU (<https://www.mail.ru/>).

3.3. Кадровые условия реализации рабочей программы

Реализация настоящей рабочей программы может быть обеспечена как педагогическими работниками образовательной организации, так и лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в соответствии с требованиями установленными ФГОС.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Освоение дисциплины сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся с использованием оценочных материалов по дисциплине.

4.1. Текущий контроль успеваемости

Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине избираются педагогическим работником из следующего перечня:

- Самостоятельная работа;
- Контрольная работа;
- Лабораторная работа;

- Проверочная работа;
- Практическая работа.

Периодичность текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- проводится в процессе освоения темы или после завершённого освоения одной или нескольких тем дисциплины;
- проводится не более одной работы на одну тему;
- проводится не менее трех работ.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине: текущий контроль успеваемости проводится непосредственно в процессе проведения учебного занятия или предполагает выполнение задания для текущего контроля в качестве самостоятельной работы обучающихся с последующей проверкой результатов выполнения задания педагогическим работником.

4.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Форма(ы) и периодичность промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Учебный год	Семестр	Форма промежуточной аттестации
2	4	Зачет

Порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине: промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится по завершении учебного периода.



УНИВЕРСИТЕТСКИЙ
КОЛЛЕДЖ БРИКС

Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ
Директор
Университетский колледж БРИКС
А.Ю. Замлелый

20.02.2025

Приказ № 20-02-25/1 от 20.02.2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Программа подготовки специалистов среднего звена

Уровень образования:

Среднее профессиональное образование

Специальность:

42.02.01 Реклама

Направленность:

Реклама

Присваиваемая квалификация:

специалист по рекламе

Форма обучения: **заочная**

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по образовательной программе: **среднее общее образование**

Срок получения среднего профессионального образования: **2 года 10 месяцев**

Москва, 2025

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» состоит в достижении результатов освоения настоящей дисциплины, определяемых в настоящей рабочей программе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» включена в обязательную часть образовательной программы, и относится к социально-гуманитарному циклу.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь:

Код компетенции	Знания	Умения	Опыт (навыки)
ОК 05	Знает эквиваленты профессиональной лексики на государственном языке.	Умеет составлять аннотации к иноязычным текстам на государственном языке..	Имеет навык письменного перевода профессиональных текстов на государственный язык.
ОК 09	Знает структуру профессиональной документации на иностранном языке.	Умеет извлекать информацию из профессиональной документации на иностранном языке..	Имеет навык применения инструкций на иностранном языке в профессиональной деятельности.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Структура дисциплины

Наименование составных частей	Объем в академических часах
Лекционные занятия	24
Практические занятия	24
Самостоятельная работа	172
Всего	220

2.2. Содержание дисциплины

Тематическое планирование

Тема: «Роль и значение иностранного языка в будущей профессии»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Иностранный язык как ключ к международной карьере. Глобализация и требования к современному специалисту. Роль иностранного языка в научно-техническом прогрессе. Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности. Цифровые инструменты для использования иностранного языка в работе.

Практические занятия:

Составление резюме и сопроводительного письма на иностранном языке. Прохождение симуляционного собеседования на иностранном языке. Ведение деловой переписки и телефонных переговоров. Подготовка и проведение презентации на профессиональную тему. Анализ и обсуждение профессиональных текстов на иностранном языке.

Самостоятельная работа:

Изучение историй успеха специалистов, использующих иностранный язык. Анализ рынка труда и востребованность языковых навыков в вашей профессии. Создание глоссария профессиональной лексики. Обзор онлайн-ресурсов для поддержания языкового уровня. Исследование культурных особенностей делового общения в разных странах.

Тема: «Основы профессиональной лексики и терминологии по специальности»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Понятие профессиональной лексики и ее функции. Структура профессиональной лексики: термины, профессионализмы, жаргонизмы. Источники и способы формирования профессиональной терминологии. Нормы и требования к употреблению профессиональных терминов. Роль терминологии в профессиональной коммуникации и документации.

Практические занятия:

Составление глоссария основных терминов по своей специальности. Анализ профессиональных текстов с целью выявления и толкования терминов. Упражнения на замену общеупотребительной лексики профессиональной. Подготовка и презентация короткого доклада с использованием изученной терминологии. Решение кейсов: разбор ситуаций некорректного использования профессиональной лексики.

Самостоятельная работа:

История возникновения и развития терминологии в избранной профессиональной сфере. Сравнительный анализ ключевых терминов своей специальности на русском и иностранном языках. Изучение новых терминов, появляющихся в профессии в связи с технологическим развитием. Работа с профессиональными словарями, стандартами и справочниками. Создание тематического словаря-справочника по узкому направлению своей специальности.

Тема: «Деловой этикет: знакомство, представление себя и компании»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Золотые правила делового знакомства и представления. Иерархия и субординация при знакомстве. Искусство рукопожатия и невербальные сигналы. Создание «лифтовой презентации» себя и компании. Культурные различия в деловых приветствиях.

Практические занятия:

Ролевая игра: представление коллеги клиенту. Практикум: отработка рукопожатия и языка тела. Тренинг: произнесение личной «лифтовой презентации». Симуляция: нетворкинг на деловом мероприятии. Групповое упражнение: правильный обмен визитными карточками.

Самостоятельная работа:

Этикет онлайн-знакомств: электронная почта и социальные сети. Дресс-код как

элемент самопрезентации. Как правильно обращаться к собеседнику по имени и должности. История визитной карточки и современные цифровые аналоги. Что делать, если вы забыли имя собеседника.

Тема: «Ведение деловой переписки: структура и язык электронных писем»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Структура делового электронного письма: от темы до подписи. Языковые нормы и этикет деловой переписки. Основные виды деловых писем: запрос, предложение, жалоба, благодарность. Типичные ошибки в электронных письмах и как их избежать. Правила составления эффективной темы письма.

Практические занятия:

Написание письма-запроса информации по заданной ситуации. Составление ответа на письмо-жалобу или претензию. Анализ и редактирование примеров неудачных деловых писем. Создание профессиональной подписи для электронной почты. Практикум по изменению тональности письма в зависимости от адресата.

Самостоятельная работа:

Культурные различия в деловой переписке с иностранными партнерами. Использование шаблонов и автоматических ответов в почтовых клиентах. Юридическая сила электронной переписки и ее правовые аспекты. Этика общения в деловых мессенджерах как альтернатива электронной почте. Изучение особенностей деловой переписки в выбранной профессиональной сфере.

Тема: «Составление профессиональной документации: резюме, сопроводительное письмо»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Структура и ключевые разделы современного резюме. Типы резюме: хронологическое, функциональное, комбинированное. Золотые правила составления сопроводительного письма. Роль ключевых слов и системы ATS при отборе кандидатов. Адаптация резюме и письма под конкретную вакансию.

Практические занятия:

Разработка собственного резюме на основе шаблона. Написание раздела «Опыт работы» с использованием глаголов действия. Составление сопроводительного письма в ответ на реальную вакансию. Анализ и разбор чужих резюме: поиск сильных и слабых сторон. Взаимная оценка и корректура составленных документов в парах.

Самостоятельная работа:

Исследование примеров успешных резюме в своей профессиональной сфере. Создание и оптимизация профессионального профиля в LinkedIn. Изучение специфики составления резюме для зарубежных компаний. Подготовка портфолио как дополнения к резюме. Написание благодарственного письма после собеседования.

Тема: «Телефонные переговоры: этикет и ключевые фразы»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основные правила и структура делового телефонного разговора. Ключевые фразы для начала, ведения и завершения разговора. Работа с трудными собеседниками и разрешение конфликтных ситуаций. Этикет использования мобильной связи и

мессенджеров в деловом общении. Голос как инструмент убеждения: интонация, темп, дикция.

Практические занятия:

Отработка навыков приветствия и представления по телефону. Ролевая игра: назначение встречи и согласование деталей. Практикум по приему и фиксации информации, оставленной для коллеги. Моделирование ситуации «холодного звонка» потенциальному клиенту. Упражнения на управление интонацией для передачи различных эмоций.

Самостоятельная работа:

Анализ записей телефонных переговоров из фильмов и бизнес-кейсов. Создание персонального словаря полезных фраз для телефонных переговоров. Исследование культурных особенностей телефонного этикета в разных странах. Подготовка скрипта для типичной рабочей ситуации (например, звонок в техподдержку). Изучение психологических техник установления контакта по телефону.

Тема: «Участие в деловых встречах и совещаниях»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Классификация деловых встреч и их цели. Роли участников и распределение ответственности. Структура и правила составления повестки дня. Этикет и протокол деловых совещаний. Техники эффективной коммуникации и аргументации.

Практические занятия:

Разработка повестки дня для конкретной ситуации. Тренинг по навыкам самопрезентации и публичного выступления. Ролевая игра «Проведение совещания». Практикум по ведению протокола встречи. Моделирование и разрешение конфликтных ситуаций.

Самостоятельная работа:

Обзор программного обеспечения для онлайн-встреч. Кросс-культурные различия в проведении деловых встреч. Методы фасилитации и модерации групповых обсуждений. Психологические аспекты групповой динамики. Анализ кейсов успешных и провальных совещаний.

Тема: «Подготовка и проведение презентаций на иностранном языке»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Структура презентации: введение, основная часть, заключение. Основы дизайна слайдов и визуализации данных. Языковые клише и полезные фразы для выступления. Культурные особенности публичных выступлений. Техники сторителлинга для удержания внимания аудитории.

Практические занятия:

Отработка введения и заключения своей презентации. Тренинг невербальной коммуникации: жесты, поза, зрительный контакт. Проведение коротких выступлений с обратной связью от группы. Ролевая игра: сессия вопросов и ответов. Создание и оформление слайдов для учебной презентации.

Самостоятельная работа:

Анализ видеозаписей успешных презентаций на иностранном языке. Составление глоссария профессиональной лексики по теме своего выступления. Изучение онлайн-инструментов для создания интерактивных презентаций. Подготовка ответов на возможные вопросы аудитории по своей теме. Запись и самостоятельный анализ

своего речевого выступления.

Тема: «Работа с иноязычными источниками информации: чтение профессиональных статей и технической документации»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Стратегии эффективного чтения: просмотровое, поисковое, изучающее. Структура и особенности иноязычных научных статей и технической документации. Лексико-грамматические трудности при чтении профессиональных текстов. Обзор современных инструментов для работы с иноязычными текстами: словари, переводчики, корпуса. Алгоритм работы с иноязычным источником: от анализа до составления резюме.

Практические занятия:

Применение техник поискового и просмотрового чтения для анализа статей. Составление терминологического глоссария по узкоспециализированной теме. Анализ структуры и языковых средств технической инструкции или руководства пользователя. Практика аннотирования и реферирования иноязычной научной статьи. Практикум по смысловому переводу фрагментов технической документации.

Самостоятельная работа:

Поиск и подбор актуальных иноязычных публикаций по своей специальности в научных базах данных. Критический анализ возможностей и ограничений систем машинного перевода. Методы и техники для эффективного запоминания профессиональной терминологии. Самостоятельный перевод и аннотирование статьи по выбранной профессиональной теме. Изучение структуры иноязычных патентов и стандартов (ISO, IEEE).

Тема: «Основы межкультурной коммуникации в деловой среде»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Понятие культуры и культурные измерения в бизнесе. Вербальные и невербальные барьеры в межкультурном общении. Стереотипы, предрассудки и этноцентризм в деловой среде. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры. Стратегии эффективной межкультурной коммуникации.

Практические занятия:

Анализ кейсов межкультурных конфликтов в бизнесе. Деловая игра: проведение международных переговоров. Практикум по написанию деловых писем для иностранных партнеров. Тренинг по интерпретации невербальных сигналов разных культур. Разработка презентации для мультикультурной аудитории.

Самостоятельная работа:

Исследование делового этикета выбранной страны. Особенности ведения бизнеса в странах Азии или Латинской Америки. Стили лидерства в кросс-культурном менеджменте. Влияние языка на деловое мышление и переговоры. Традиции и ритуалы в международном деловом протоколе.

Тема: «Языковое сопровождение деловых поездок и мероприятий»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основные этапы языковой подготовки к деловой поездке. Деловой этикет и культурные особенности в международном общении. Специфика деловой переписки при организации мероприятий. Роль и функции языкового ассистента на переговорах

и конференциях. Коммуникативные стратегии для разрешения нестандартных ситуаций.

Практические занятия:

Ведение телефонных переговоров для бронирования отелей и билетов. Практика small talk и установления деловых контактов на мероприятиях. Отработка техник последовательного перевода на деловых встречах. Подготовка и проведение короткой презентации о компании или продукте. Составление и согласование программы пребывания иностранной делегации.

Самостоятельная работа:

Составление персонального глоссария по отраслевой тематике. Изучение протокола и традиций деловых встреч в конкретной стране. Анализ современных онлайн-переводчиков и приложений для путешественников. Мониторинг новостей и публикаций в зарубежных деловых СМИ. Подготовка шаблонов деловых писем: запрос, подтверждение, благодарность.

Тема: «Коммуникативные стратегии в решении проблемных ситуаций и урегулировании конфликтов»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Природа конфликта, его структура и динамика. Основные стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Вербальные и невербальные сигналы в проблемной коммуникации. Эмоциональная саморегуляция в процессе урегулирования конфликта. Переговоры и медиация как методы разрешения споров.

Практические занятия:

Отработка техник активного слушания и эмпатического ответа. Практика использования «Я-высказываний» для выражения своей позиции. Моделирование и разбор типовых конфликтных ситуаций. Ролевая игра «Ведение переговоров для достижения компромисса». Техники постановки открытых вопросов для прояснения проблемы.

Самостоятельная работа:

Кросс-культурные различия в подходах к разрешению конфликтов. Влияние онлайн-коммуникации на возникновение и урегулирование споров. Психологические манипуляции в общении и способы их нейтрализации. Анализ стилей разрешения конфликтов на примере известных личностей. Конфликты в профессиональной деятельности и специфика их решения.

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение:

Кабинет «Иностранного языка» (Учебная аудитория)

Оснащение:

Основное оборудование:

Посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)

Рабочее место преподавателя (стол и стул)

Сетевой фильтр

Специализированное оборудование:

Наушники с микрофоном

Технические средства обучения:

Доска маркерная

Компьютер преподавателя

Экран

Учебно-наглядные пособия:

Наглядные плакаты

Зал «Библиотека, читальный зал с выходом в интернет» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Печатные издания в образовательном процессе не используются. Образовательная организация имеет электронную информационно-образовательную среду с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в настоящей рабочей программе и подлежит обновлению (при необходимости).

Основная литература

1. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для среднего профессионального образования / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19893-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589271>
2. Буренко, Л. В. Грамматика английского языка. Grammar in Levels Elementary – Pre-Intermediate : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Буренко, О. С. Тарасенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9261-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471736>

Дополнительная литература

1. Левченко, В. В. Английский язык для экономистов : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16155-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583811>
2. Ступникова, Л. В. Английский язык в торговом деле. English in Commerce : учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Ступникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 216 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587207>

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (программное обеспечение):

Программное обеспечение для работы с текстовыми файлами;
Программное обеспечение для работы с таблицами;
Программное обеспечение для работы с презентациями;
Веб-браузер.

Электронные информационные ресурсы (ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

- Состав современных профессиональных баз данных
Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>);
Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>);
Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>);
База данных ЮНЕСКО (<https://www.unesco.org/en/key-data>).

- Состав информационных справочных систем

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main/>);

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>);

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>);

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>);

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>);

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>);

Правительство России (<http://government.ru/>);

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>);

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>);

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>);

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - периодические издания

ТАСС (<https://tass.ru/>);

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>);

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>);

РТ (<https://rt.com/>).

- Информационные поисковые системы

Яндекс (<https://ya.ru/>);

MAIL.RU (<https://www.mail.ru/>).

3.3. Кадровые условия реализации рабочей программы

Реализация настоящей рабочей программы может быть обеспечена как педагогическими работниками образовательной организации, так и лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в соответствии с требованиями установленными ФГОС.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Освоение дисциплины сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся с использованием оценочных материалов по дисциплине.

4.1. Текущий контроль успеваемости

Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине избираются педагогическим работником из следующего перечня:

- Самостоятельная работа;
- Контрольная работа;
- Лабораторная работа;
- Проверочная работа;
- Практическая работа.

Периодичность текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- проводится в процессе освоения темы или после завершённого освоения одной или нескольких тем дисциплины;
- проводится не более одной работы на одну тему;
- проводится не менее трех работ.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине: текущий контроль успеваемости проводится непосредственно в процессе проведения учебного занятия или предполагает выполнение задания для текущего контроля в качестве самостоятельной работы обучающихся с последующей проверкой результатов выполнения задания педагогическим работником.

4.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Форма(ы) и периодичность промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

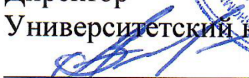
Учебный год	Семестр	Форма промежуточной аттестации
1	1	Контрольная работа
1	2	Контрольная работа
2	3	Контрольная работа
2	4	Контрольная работа
3	5	Контрольная работа
3	6	Контрольная работа

Порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине: промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится по завершении учебного периода.



Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ
Директор
Университетский колледж БРИКС
 А.Ю. Замлель

20.02.2025

Приказ № 20-02-25/1 от 20.02.2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Программа подготовки специалистов среднего звена

Уровень образования:
Среднее профессиональное образование

Специальность:
42.02.01 Реклама

Направленность:
Реклама

Присваиваемая квалификация:
специалист по рекламе

Форма обучения: **заочная**

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по образовательной программе: **среднее общее образование**

Срок получения среднего профессионального образования: **2 года 10 месяцев**

Москва, 2025

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» состоит в достижении результатов освоения настоящей дисциплины, определяемых в настоящей рабочей программе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в обязательную часть образовательной программы, и относится к социально-гуманитарному циклу.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь:

Код компетенции	Знания	Умения	Опыт (навыки)
ОК 01	Знает алгоритмы безопасного решения профессиональных задач.	Умеет определять оптимальный алгоритм действий для обеспечения безопасности..	Имеет навык применения безопасных методов работы в различных условиях.
ОК 07	Знает правила поведения и порядок действий в чрезвычайных ситуациях.	Умеет применять первичные средства пожаротушения и оказывать первую помощь..	Имеет навык эффективных действий при эвакуации в чрезвычайной ситуации.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Структура дисциплины

Наименование составных частей	Объем в академических часах
Лекционные занятия	4
Практические занятия	4
Самостоятельная работа	60
Всего	68

2.2. Содержание дисциплины

Тематическое планирование

Тема: «Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Классификация и общая характеристика чрезвычайных ситуаций. Нормативно-правовая база в области защиты от чрезвычайных ситуаций. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС (РСЧС). Поражающие факторы источников ЧС природного характера. Причины возникновения и последствия ЧС техногенного характера.

Практические занятия:

Оказание первой помощи пострадавшим в условиях ЧС. Правила использования средств индивидуальной и коллективной защиты. Порядок действий при сигнале «Внимание всем!» и других сигналах оповещения. Отработка практических навыков эвакуации из зданий и сооружений. Оценка радиационной и химической обстановки с помощью приборов.

Самостоятельная работа:

Анализ причин и последствий крупнейших техногенных катастроф в мире. Психологическая подготовка населения к действиям в экстремальных ситуациях. Международное сотрудничество в области предупреждения и ликвидации ЧС. Особенности ликвидации последствий стихийных бедствий в вашем регионе. Современные технологии мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций.

Тема: «Правовые основы военной службы и воинская обязанность (для юношей)»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Система законодательства о воинской обязанности и военной службе. Понятие и содержание воинской обязанности граждан Российской Федерации. Организация воинского учета и подготовка граждан к военной службе. Порядок призыва на военную службу и его правовое обеспечение. Правовой статус военнослужащих и гарантии их социальной защиты.

Практические занятия:

Права, обязанности и ответственность гражданина, подлежащего призыву. Разбор оснований для получения освобождения или отсрочки от призыва. Анализ деятельности призывной комиссии и порядка принятия решений. Решение практических задач по вопросам прохождения военной службы. Порядок обжалования неправомерных действий и решений должностных лиц.

Самостоятельная работа:

История становления воинской обязанности в России. Особенности прохождения военной службы по контракту. Альтернативная гражданская служба: основания и порядок прохождения. Ответственность за совершение воинских преступлений. Военная служба и обязанность в зарубежных странах: сравнительный анализ.

Тема: «Организационная структура Вооруженных Сил РФ (для юношей)»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Общая структура Вооруженных Сил РФ и органы военного управления. Виды и рода войск Вооруженных Сил РФ: состав и предназначение. Верховное Главнокомандование и центральные органы военного управления. Военно-административное деление РФ: военные округа и флоты. Правовые основы организации и деятельности Вооруженных Сил РФ.

Практические занятия:

Изучение воинских званий и знаков различия в Вооруженных Силах РФ. Анализ организационно-штатной структуры мотострелкового батальона. Составление схемы подчиненности от командира отделения до Министра обороны. Определение принадлежности образцов вооружения и военной техники к видам и родам войск. Разбор взаимодействия различных родов войск на примере условной тактической задачи.

Самостоятельная работа:

История реформирования организационной структуры Российской Армии. Структура и задачи Воздушно-десантных войск и Ракетных войск стратегического назначения. Система материально-технического обеспечения Вооруженных Сил РФ. Сравнительная характеристика организационной структуры ВС РФ и армий ведущих зарубежных стран. Перспективы развития и модернизации организационной структуры Вооруженных Сил РФ.

Тема: «Общевойсковые уставы (для юношей)»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Общая характеристика и назначение общевойсковых уставов. Права, общие и должностные обязанности военнослужащих. Военная дисциплина, поощрения и дисциплинарные взыскания. Внутренний порядок и суточный наряд в подразделении. Организация и несение гарнизонной и караульной служб.

Практические занятия:

Отработка строевых приемов и военного приветствия. Порядок доклада начальнику и обращения к старшим по званию. Практические действия лиц суточного наряда роты. Отработка действий часового на посту. Правила ношения установленной военной формы одежды.

Самостоятельная работа:

История создания и развития общевойсковых уставов. Военские звания и знаки различия Вооруженных Сил РФ. Порядок приведения к Военной присяге и вручения Боевого знамени. Размещение военнослужащих, сохранение и укрепление их здоровья. Ответственность военнослужащих за воинские проступления.

Тема: «Строевая подготовка (для юношей)»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

История и значение строевой подготовки. Основные положения строевого устава. Обязанности студента перед построением и в строю. Строевые команды и порядок их подачи. Виды строев и их предназначение.

Практические занятия:

Отработка строевых приемов на месте. Движение строевым и походным шагом. Выполнение военного приветствия на месте и в движении. Построение в развернутый и походный строй. Действия в составе отделения: перестроения, размыкания и смыкания.

Самостоятельная работа:

Подготовка строевой формы одежды и обуви. Особенности строевой подготовки в вооруженных силах разных стран. Ритуалы и церемониалы с участием почетного караула. Психологическое влияние строевой подготовки на коллектив. Изучение видеоматериалов образцовых строевых смотров и парадов.

Тема: «Огневая подготовка: материальная часть стрелкового оружия и основы стрельбы (для юношей)»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Темы лекций: Меры безопасности при обращении с оружием и боеприпасами. Классификация и общее устройство современного стрелкового оружия. Назначение, боевые свойства и общее устройство автомата Калашникова. Назначение, боевые свойства и общее устройство пистолета Макарова. Теоретические основы стрельбы:

изготовка, дыхание, прицеливание и спуск курка.

Практические занятия:

Темы практических занятий: Неполная разборка и сборка автомата Калашникова. Неполная разборка и сборка пистолета Макарова. Снаряжение магазина патронами и зарядание оружия. Отработка нормативов по изготовке к стрельбе из различных положений. Выполнение начального упражнения учебных стрельб из стрелкового оружия.

Самостоятельная работа:

Темы для самостоятельного изучения: История создания и развития отечественного стрелкового оружия. Виды и маркировка патронов к стрелковому оружию. Порядок чистки, смазки и хранения оружия и боеприпасов. Оптические и коллиматорные прицелы: устройство и правила выверки. Основные тактико-технические характеристики образцов оружия армий иностранных государств.

Тема: «Тактическая подготовка: действия солдата в бою (для юношей)»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основы современного общевойскового боя. Обязанности, вооружение и снаряжение солдата в бою. Способы передвижения на поле боя и использование укрытий. Наблюдение, целеуказание и доклад о результатах. Действия солдата в обороне и наступлении.

Практические занятия:

Отработка способов передвижения на поле боя. Выбор, занятие и маскировка одиночной огневой позиции. Практическое выполнение нормативов по неполной разборке и сборке автомата. Метание учебных ручных гранат. Ориентирование на местности и определение расстояний до целей.

Самостоятельная работа:

История развития тактики пехоты. Психологическая подготовка солдата к бою. Средства индивидуальной бронезащиты и их характеристики. Порядок оказания самопомощи и взаимопомощи на поле боя. Уставные требования, регламентирующие жизнь и быт военнослужащих.

Тема: «Радиационная, химическая и биологическая защита»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основы радиационной, химической и биологической защиты. Поражающие факторы ядерного взрыва и защита от них. Классификация и характеристика боевых отравляющих веществ. Основные виды биологического оружия и его поражающее действие. Средства индивидуальной и коллективной защиты населения.

Практические занятия:

Порядок надевания и снятия средств индивидуальной защиты. Работа с приборами радиационной и химической разведки. Проведение частичной санитарной обработки. Оказание первой помощи при поражениях. Действия по сигналам оповещения гражданской обороны.

Самостоятельная работа:

История создания и применения химического оружия. Международные конвенции о запрещении химического и биологического оружия. Крупнейшие радиационные аварии и их последствия. Токсичные химикаты в промышленности и быту. Биологические угрозы природного характера и эпидемии.

Тема: «Военная топография (для юношей)»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Предмет военной топографии и классификация топографических карт. Условные знаки, применяемые на топографических картах. Системы прямоугольных и географических координат. Изображение рельефа на картах и его тактические свойства. Сущность и способы ориентирования на местности.

Практические занятия:

Чтение топографической карты и определение условных знаков. Определение прямоугольных координат и целеуказание по карте. Работа с компасом и определение направлений на местности. Измерение расстояний на карте и на местности. Движение по азимутам и обход препятствий.

Самостоятельная работа:

История развития военной картографии. Современные навигационные приборы и системы. Ориентирование на местности без карты и компаса. Аэрофотоснимки и их дешифрирование. Подготовка данных для движения и ведения огня.

Тема: «Основы военно-медицинской подготовки (для девушек)»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Организация медицинской службы Вооруженных Сил. Понятие о боевой травме и ее классификация. Первая помощь на поле боя. Медицинская сортировка при массовом поступлении раненых. Санитарно-гигиеническое обеспечение войск.

Практические занятия:

Остановка наружных кровотечений с помощью жгута и подручных средств. Восстановление проходимости дыхательных путей. Способы и правила транспортировки раненых. Наложение повязок на различные части тела. Транспортная иммобилизация при переломах конечностей.

Самостоятельная работа:

История развития военно-полевой хирургии. Международное гуманитарное право и статус медицинского персонала. Медицинская защита от оружия массового поражения. Основы боевой психотравмы и ее профилактика. Состав и назначение индивидуальной медицинской аптечки.

Тема: «Основы оказания первой помощи (для девушек)»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Правовые и этические аспекты оказания первой помощи. Оценка состояния пострадавшего и безопасности места происшествия. Теоретические основы сердечно-легочной реанимации. Первая помощь при кровотечениях и шоковых состояниях. Виды травм: ожоги, переломы, отравления и первая помощь при них.

Практические занятия:

Отработка навыков сердечно-легочной реанимации на манекене. Наложение различных видов повязок и жгутов. Техника иммобилизации конечностей при подозрении на перелом. Прием Геймлиха при обструкции дыхательных путей. Придание пострадавшему устойчивого бокового положения.

Самостоятельная работа:

Комплектация и правила использования автомобильной и домашней аптечки. Первая помощь при укусах насекомых и животных. Первая помощь при тепловом

ударе и переохлаждении. Особенности оказания первой помощи детям. Основы оказания психологической первой помощи.

Тема: «Здоровый образ жизни и профилактика заболеваний (для девушек)»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основы рационального питания и его роль в профилактике заболеваний. Влияние физической активности на организм человека. Психогигиена и управление стрессом. Вредные привычки и их последствия для здоровья. Основные принципы профилактики инфекционных и неинфекционных заболеваний.

Практические занятия:

Составление индивидуального плана питания на день. Обучение техникам оказания первой помощи. Разработка комплекса утренней гимнастики. Практикум по техникам релаксации и дыхательным упражнениям. Измерение антропометрических показателей и их оценка.

Самостоятельная работа:

Влияние режима сна на здоровье и работоспособность. Современные диеты: анализ пользы и вреда. Значение вакцинации в современном мире. Профилактика заболеваний, передающихся половым путем. Экологические факторы и их влияние на здоровье человека.

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение:

Кабинет «Безопасности жизнедеятельности» (Учебная аудитория)

Оснащение:

Основное оборудование:

Посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)

Автоматизированное рабочее место преподавателя (компьютер, стол и стул)

Сетевой фильтр

Специализированное оборудование:

Индивидуальные средства защиты

Защитный комплект

Аптечки

Перевязочные средства (бинты, лейкопластыри, вата медицинская)

Медицинские предметы расходные

Электронный тир

Компасы

Датчики для замеров

Технические средства обучения:

Доска маркерная

Экран

Проектор

Учебно-наглядные пособия:

Наглядные плакаты

Зал «Библиотека, читальный зал с выходом в интернет» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Печатные издания в образовательном процессе не используются. Образовательная организация имеет электронную информационно-образовательную среду с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в настоящей рабочей программе и подлежит обновлению (при необходимости).

Основная литература

1. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 362 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-22152-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583599>
2. Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 4-е изд., перераб. и доп. —

Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 379 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17442-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560842>

Дополнительная литература

1. Медико-биологические основы безопасности. Охрана труда : учебник для среднего профессионального образования / О. М. Родионова, Е. В. Аникина, Б. И. Лавер, Д. А. Семенов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17182-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584663>
2. Суворова, Г. М. Безопасность жизнедеятельности. Психологические основы безопасности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 174 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17247-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585044>
3. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 638 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20029-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587670>

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (программное обеспечение):

Программное обеспечение для работы с текстовыми файлами;
Программное обеспечение для работы с таблицами;
Программное обеспечение для работы с презентациями;
Веб-браузер.

Электронные информационные ресурсы (ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

- Состав современных профессиональных баз данных
Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>);
Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>);
Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>);
База данных ЮНЕСКО (<https://www.unesco.org/en/key-data>).

- Состав информационных справочных систем

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>);

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>);

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>);

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>);

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>);

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>);

Правительство России (<http://government.ru/>);

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>);

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>);

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>);

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - периодические издания

ТАСС (<https://tass.ru/>);

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>);

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>);

РТ (<https://rt.com/>).

- Информационные поисковые системы

Яндекс (<https://ya.ru/>);

MAIL.RU (<https://www.mail.ru/>).

3.3. Кадровые условия реализации рабочей программы

Реализация настоящей рабочей программы может быть обеспечена как педагогическими работниками образовательной организации, так и лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в соответствии с требованиями установленными ФГОС.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Освоение дисциплины сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся с использованием оценочных материалов по дисциплине.

4.1. Текущий контроль успеваемости

Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине избираются педагогическим работником из следующего перечня:

- Самостоятельная работа;
- Контрольная работа;
- Лабораторная работа;
- Проверочная работа;
- Практическая работа.

Периодичность текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- проводится в процессе освоения темы или после завершённого освоения одной или нескольких тем дисциплины;
- проводится не более одной работы на одну тему;
- проводится не менее трех работ.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине: текущий контроль успеваемости проводится непосредственно в процессе проведения учебного занятия или предполагает выполнение задания для текущего контроля в качестве самостоятельной работы обучающихся с последующей проверкой результатов выполнения задания педагогическим работником.

4.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Форма(ы) и периодичность промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Учебный год	Семестр	Форма промежуточной аттестации
2	4	Зачет

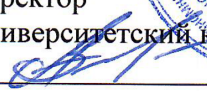
Порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине: промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится по завершении учебного периода.



УНИВЕРСИТЕТСКИЙ
КОЛЛЕДЖ БРИКС

Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ
Директор
Университетский колледж БРИКС
 А.Ю. Замлель

20.02.2025

Приказ № 20-02-25/1 от 20.02.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Программа подготовки специалистов среднего звена

Уровень образования:

Среднее профессиональное образование

Специальность:

42.02.01 Реклама

Направленность:

Реклама

Присваиваемая квалификация:

специалист по рекламе

Форма обучения: **заочная**

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по образовательной программе: **среднее общее образование**

Срок получения среднего профессионального образования: **2 года 10 месяцев**

Москва, 2025

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Физическая культура» состоит в достижении результатов освоения настоящей дисциплины, определяемых в настоящей рабочей программе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Физическая культура» включена в обязательную часть образовательной программы, и относится к социально-гуманитарному циклу.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь:

Код компетенции	Знания	Умения	Опыт (навыки)
ОК 04	Знает принципы командного взаимодействия в физкультурно-спортивной деятельности.	Умеет согласовывать свои действия с партнерами в командных играх..	Имеет навык конструктивного взаимодействия в рамках физкультурно-спортивной команды.
ОК 08	Знает основы влияния физических упражнений на здоровье и работоспособность.	Умеет подбирать средства физической культуры для поддержания работоспособности..	Имеет навык самостоятельных занятий физической культурой для укрепления здоровья.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Структура дисциплины

Наименование составных частей	Объем в академических часах
Лекционные занятия	2
Практические занятия	2
Самостоятельная работа	140
Всего	144

2.2. Содержание дисциплины

Тематическое планирование

Тема: «История физической культуры и олимпийского движения»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Физическая культура в цивилизациях Древнего мира: от Древней Греции до Рима. Возрождение олимпийского движения и деятельность Пьера де Кубертена. Развитие системы физической культуры и спорта в СССР. Олимпийские игры в условиях политического противостояния XX века. Современное олимпийское движение: вызовы и перспективы развития.

Практические занятия:

Анализ символики, ритуалов и правил античных Олимпийских игр. Сравнительная характеристика национальных систем физического воспитания конца XIX - начала XX века. Изучение биографий выдающихся деятелей олимпийского движения. Эволюция программы летних и зимних Олимпийских игр. Дискуссия: Коммерциализация и профессионализация современного олимпийского спорта.

Самостоятельная работа:

История возникновения и развития паралимпийского движения. Роль женщин в истории физической культуры и олимпийского движения. Влияние СМИ на формирование образа Олимпийских игр в разные исторические эпохи. История борьбы с допингом в мировом спорте. Архитектура и дизайн олимпийских объектов как отражение эпохи.

Тема: «Теория и методика физического воспитания»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

История развития физической культуры и спорта. Основные понятия и терминология теории физического воспитания. Закономерности и принципы системы физического воспитания. Средства и методы физического воспитания. Возрастные особенности физического развития и воспитания.

Практические занятия:

Разработка комплекса общеразвивающих упражнений. Методика обучения основным двигательным действиям (бег, прыжки, метания). Организация и проведение подвижных игр для разных возрастных групп. Техника и методика обучения элементам спортивных игр. Основы судейства соревнований по легкой атлетике.

Самостоятельная работа:

Современные фитнес-технологии и их применение. Профилактика травматизма на занятиях физической культурой. Особенности физического воспитания лиц с отклонениями в состоянии здоровья. Психологическая подготовка в физическом воспитании и спорте. Нормативно-правовые основы физической культуры и спорта в РФ.

Тема: «Анатомо-физиологические основы двигательной деятельности»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Структура и функции опорно-двигательного аппарата. Физиология мышечного сокращения. Нервная регуляция двигательной деятельности. Энергообеспечение мышечной работы. Реакция сердечно-сосудистой и дыхательной систем на физическую нагрузку.

Практические занятия:

Определение основных мышц и костей на анатомических моделях. Проведение функциональных проб для оценки физической работоспособности. Антропометрические измерения и оценка физического развития. Исследование простейших двигательных рефлексов. Анализ биомеханики ходьбы и бега.

Самостоятельная работа:

Возрастные особенности опорно-двигательного аппарата. Физиологические механизмы утомления и восстановления. Влияние гиподинамии на организм человека. Адаптация организма к различным видам физических нагрузок. Основы

спортивной морфологии.

Тема: «Биомеханика физических упражнений»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Введение в биомеханику: цели и задачи. Рычаги в опорно-двигательном аппарате человека. Кинематические характеристики движений человека. Кинетические характеристики движений: силы и моменты сил. Биомеханический анализ основных локомоций: ходьба и бег.

Практические занятия:

Определение общего центра масс тела человека. Анализ техники приседаний со штангой. Использование видеоанализа для оценки техники прыжка в длину с места. Измерение силы мышечных групп с помощью динамометрии. Биомеханика отжиманий: распределение нагрузки и варианты выполнения.

Самостоятельная работа:

Влияние спортивной обуви на биомеханику бега. Биомеханические причины травм коленного сустава в спорте. Особенности женской биомеханики и риски травматизма. Возрастные изменения биомеханики двигательных действий. Биомеханика ударных движений в единоборствах.

Тема: «Гигиенические основы и здоровый образ жизни»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Понятие о гигиене и здоровом образе жизни. Основы рационального питания и его значение для здоровья. Личная гигиена как основа профилактики инфекционных заболеваний. Роль двигательной активности в укреплении здоровья. Гигиена умственного труда и профилактика переутомления.

Практические занятия:

Составление сбалансированного дневного рациона питания. Освоение методик релаксации и управления стрессом. Оказание первой помощи при бытовых травмах и неотложных состояниях. Методы самоконтроля за состоянием здоровья: измерение пульса, давления, антропометрия. Выбор и применение современных средств личной гигиены.

Самостоятельная работа:

Влияние вредных привычек на организм человека. Современные системы оздоровления и их научное обоснование. Гигиена жилища и учебных помещений. Профилактика заболеваний, передающихся половым путем. Значение режима дня для сохранения работоспособности и здоровья.

Тема: «Психология физической культуры и спорта»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Предмет, задачи и методы психологии физической культуры и спорта. Мотивация в спортивной деятельности и способы ее повышения. Психологическая подготовка спортсмена к соревнованиям. Психология спортивной команды и лидерство в спорте. Личность спортсмена и тренера: психология взаимодействия.

Практические занятия:

Диагностика и развитие волевых качеств спортсмена. Освоение техник саморегуляции психоэмоциональных состояний. Методы развития концентрации и распределения внимания. Построение идеомоторной тренировки. Тренинг

эффективной коммуникации в спортивной команде.

Самостоятельная работа:

Психологические аспекты спортивных травм и реабилитации. Проблема профессионального выгорания в спорте. Психология детско-юношеского спорта. Влияние зрителей на результативность спортсменов. Психологические особенности экстремальных видов спорта.

Тема: «Социологические основы физической культуры»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Физическая культура и спорт как социальные институты. Социализация личности средствами физической культуры. Социальная стратификация и неравенство в спорте. Спорт как социальное явление: функции и дисфункции. Спорт и глобализация: современные тенденции.

Практические занятия:

Анализ спортивных субкультур на примере (футбольные фанаты, скейтеры). Гендерные стереотипы в современном спорте. Коммерциализация и профессионализация спорта: социальные последствия. Роль средств массовой информации в формировании образа спортсмена. Проблема допинга и девиантного поведения в спорте: социологический аспект.

Самостоятельная работа:

История возникновения и развития олимпийского движения. Физическая культура как средство социальной интеграции инвалидов. Социологический анализ феномена спортивного фанатизма. Влияние модных фитнес-течений на социальные нормы и ценности. Спорт как инструмент «мягкой силы» в международной политике.

Тема: «Врачебный контроль и самоконтроль»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Цели, задачи и методы врачебного контроля. Понятие о функциональных пробах и их значение. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Дневник самоконтроля, его структура и правила ведения. Оценка физического развития и функционального состояния организма.

Практические занятия:

Измерение частоты сердечных сокращений в покое и после нагрузки. Проведение ортостатической пробы для оценки состояния сердечно-сосудистой системы. Антропометрические измерения: рост, масса тела, окружность грудной клетки. Проведение пробы Штанге и пробы Генчи для оценки дыхательной системы. Заполнение и анализ показателей дневника самоконтроля.

Самостоятельная работа:

Признаки утомления, переутомления и перетренированности. Особенности самоконтроля при занятиях оздоровительной физической культурой. Современные цифровые устройства и приложения для самоконтроля. Самоконтроль питания и питьевого режима при физических нагрузках. Значение сна и восстановления в системе самоконтроля.

Тема: «Основы спортивной медицины и профилактика травматизма»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Классификация и механизмы спортивных травм. Основы биомеханики движений и их

связь с травматизмом. Принципы оказания первой помощи при спортивных травмах. Роль питания и гидратации в профилактике травм. Перетренированность: причины, симптомы и профилактика.

Практические занятия:

Техники тейпирования и бандажирования суставов. Отработка приемов оказания первой помощи при ушибах и растяжениях. Составление комплекса разминочных и заминочных упражнений. Методы функционального тестирования спортсменов. Основы спортивного массажа для восстановления.

Самостоятельная работа:

Особенности травматизма в избранном виде спорта. Современные методы восстановления спортсменов после нагрузок. Влияние допинга на здоровье спортсмена. Психологическая реабилитация после спортивной травмы. Эргогенические средства и их роль в спортивной медицине.

Тема: «Характеристика современных оздоровительных систем и видов спорта»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Современные оздоровительные системы: классификация и общая характеристика. Физиологические основы влияния оздоровительных систем на организм человека. Функциональный тренинг: принципы, методы и средства. Сравнительная характеристика популярных игровых и циклических видов спорта. Психологические аспекты спортивной и оздоровительной деятельности.

Практические занятия:

Освоение базовых техник дыхательных упражнений и релаксации. Практикум по базовым элементам йоги и стретчинга. Методики оценки уровня физической подготовленности и функционального состояния. Составление индивидуальной оздоровительной тренировочной программы. Анализ техники выполнения базовых упражнений с собственным весом.

Самостоятельная работа:

История возникновения и правила нетрадиционных видов спорта. Роль цифровых технологий и мобильных приложений в фитнесе. Анализ популярных систем питания в спорте и оздоровлении. Феномен киберспорта: характеристика, польза и потенциальный вред. Особенности оздоровительных занятий для различных возрастных групп.

Тема: «Профессионально-прикладная физическая подготовка»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Цели, задачи и содержание профессионально-прикладной физической подготовки. Физиологические основы трудовой деятельности и ППФП. Методика развития профессионально важных физических качеств. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры. Психофизическая подготовка к профессиональной деятельности.

Практические занятия:

Комплексы упражнений для развития профессионально важных физических качеств. Освоение техники безопасного подъема и перемещения грузов. Гимнастика для профилактики профессиональных заболеваний опорно-двигательного аппарата. Дыхательные упражнения для снятия психоэмоционального напряжения. Развитие координации и быстроты реакции для экстренных ситуаций.

Самостоятельная работа:

Анализ профессиограммы и требований к физической подготовленности специалиста. Составление индивидуального плана ППФП с учетом будущей профессии. Влияние режима дня и питания на профессиональную работоспособность. Современные средства восстановления и повышения работоспособности. Изучение особенностей ППФП для профессий с высоким нервно-эмоциональным напряжением.

Тема: «Нормативно-правовые основы физической культуры и спорта в РФ»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Система законодательства о физической культуре и спорте в РФ. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в РФ": общая характеристика. Права и обязанности граждан в сфере физической культуры и спорта. Правовой статус физкультурно-спортивных организаций. Законодательное регулирование борьбы с допингом в спорте.

Практические занятия:

Анализ отдельных статей ФЗ "О физической культуре и спорте в РФ". Разработка проекта трудового договора со спортсменом. Решение ситуационных задач по правонарушениям в сфере спорта. Изучение устава и локальных актов физкультурно-спортивной организации. Порядок присвоения спортивных званий и разрядов: нормативная база.

Самостоятельная работа:

Международное спортивное право и его источники. История развития законодательства о спорте в России. Правовое регулирование профессионального и любительского спорта: сравнительный анализ. Ответственность за нарушение антидопинговых правил. Особенности правового регулирования детско-юношеского спорта.

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение:

Спортивный зал (Спортивный комплекс)

Оснащение:

Основное оборудование:

Рабочее место преподавателя (стол и стул)

Специализированное оборудование:

Спортивные маты

Стойка для штанги

Штанга

Скамейки

Скамья для пресса и жима

Петли для тренировок

Гири

Минибрусья

Тренажер «Беговая дорожка»

Эллиптический тренажер

Технические средства обучения:

Компьютер преподавателя

Учебно-наглядные пособия:

Наглядные плакаты

Зал «Библиотека, читальный зал с выходом в интернет» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Печатные издания в образовательном процессе не используются. Образовательная организация имеет электронную информационно-образовательную среду с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в настоящей рабочей программе и подлежит обновлению (при необходимости).

Основная литература

1. Муллер, А. Б. Физическая культура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 357 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-22085-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600786>

2. Физическая культура : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Е. В. Конеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 609 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18616-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587120>

Дополнительная литература

1. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 450 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18496-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584662>
2. Общая физическая подготовка в рамках самостоятельных занятий студентов : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Эммерт, О. О. Фадина, И. Н. Шевелева, О. А. Мельникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 129 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15669-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568420>
3. Ягодин, В. В. Физическая культура: основы спортивной этики : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Ягодин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 111 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20707-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558618>

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (программное обеспечение):

Программное обеспечение для работы с текстовыми файлами;
Программное обеспечение для работы с таблицами;
Программное обеспечение для работы с презентациями;
Веб-браузер.

Электронные информационные ресурсы (ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

- Состав современных профессиональных баз данных

Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>);
Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>);

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>);

База данных ЮНЕСКО (<https://www.unesco.org/en/key-data>).

- Состав информационных справочных систем

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>);

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>);

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>);

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>);

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>);

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>);

Правительство России (<http://government.ru/>);

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>);

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>);

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>);

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - периодические издания

ТАСС (<https://tass.ru/>);

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>);

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>);

РТ (<https://rt.com/>).

- Информационные поисковые системы

Яндекс (<https://ya.ru/>);

MAIL.RU (<https://www.mail.ru/>).

3.3. Кадровые условия реализации рабочей программы

Реализация настоящей рабочей программы может быть обеспечена как педагогическими работниками образовательной организации, так и лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в соответствии с требованиями установленными ФГОС.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Освоение дисциплины сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся с использованием оценочных материалов по дисциплине.

4.1. Текущий контроль успеваемости

Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине избираются педагогическим работником из следующего перечня:

- Самостоятельная работа;
- Контрольная работа;
- Лабораторная работа;
- Проверочная работа;
- Практическая работа.

Периодичность текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- проводится в процессе освоения темы или после завершённого освоения одной или нескольких тем дисциплины;
- проводится не более одной работы на одну тему;
- проводится не менее трех работ.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине: текущий контроль успеваемости проводится непосредственно в процессе проведения учебного занятия или предполагает выполнение задания для текущего контроля в качестве самостоятельной работы обучающихся с последующей проверкой результатов выполнения задания педагогическим работником.

4.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Форма(ы) и периодичность промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

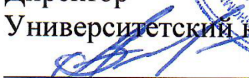
Учебный год	Семестр	Форма промежуточной аттестации
1	1	Зачет

Порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине: промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится по завершении учебного периода.



Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ
Директор
Университетский колледж БРИКС
 А.Ю. Замлель

20.02.2025

Приказ № 20-02-25/1 от 20.02.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА»

Программа подготовки специалистов среднего звена

Уровень образования:
Среднее профессиональное образование

Специальность:
42.02.01 Реклама

Направленность:
Реклама

Присваиваемая квалификация:
специалист по рекламе

Форма обучения: **заочная**

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по образовательной программе: **среднее общее образование**

Срок получения среднего профессионального образования: **2 года 10 месяцев**

Москва, 2025

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Основы бережливого производства» состоит в достижении результатов освоения настоящей дисциплины, определяемых в настоящей рабочей программе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Основы бережливого производства» включена в обязательную часть образовательной программы, и относится к социально-гуманитарному циклу.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь:

Код компетенции	Знания	Умения	Опыт (навыки)
ОК 01	Знает методы бережливого производства для решения профессиональных задач.	Умеет подбирать инструменты бережливого производства под конкретную задачу..	Имеет навык анализа производственных проблем с помощью бережливых технологий.
ОК 07	Знает принципы ресурсосбережения в бережливом производстве.	Умеет выявлять потери ресурсов на производстве..	Имеет навык применения инструментов для сокращения производственных потерь.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Структура дисциплины

Наименование составных частей	Объем в академических часах
Лекционные занятия	4
Практические занятия	4
Самостоятельная работа	28
Всего	36

2.2. Содержание дисциплины

Тематическое планирование

Тема: «История, философия и 5 принципов бережливого производства»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

История возникновения бережливого производства: система Генри Форда и производственная система Тойоты. Ключевые философские концепции Lean: Кайдзен и уважение к людям. Первый и второй принципы: определение ценности и картирование потока ее создания. Третий и четвертый принципы: организация потока и система вытягивания. Пятый принцип: стремление к совершенству и устранение восьми видов потерь.

Практические занятия:

Построение карты потока создания ценности (VSM) на примере учебного процесса. Практикум по выявлению потерь (Муда) в симуляционной среде. Деловая игра «5S» по организации эффективного рабочего места. Имитация работы системы «Канбан» для управления задачами. Применение метода «5 почему» для анализа и решения учебной проблемы.

Самостоятельная работа:

Роль Тайити Оно и Сигео Синго в развитии производственной системы Тойоты. Инструменты Пока-ёкэ (защита от ошибок) и Дзидока (автономизация). Применение принципов бережливого производства в сфере услуг. Концепция «Гемба»: выход на место для поиска и решения проблем. Сравнительный анализ методологий Lean и «Шесть сигм».

Тема: «Ценность для потребителя и 8 видов потерь»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Концепция ценности для потребителя в бережливом производстве. Классификация 8 видов потерь (Muda) и их влияние на бизнес-процессы. Взаимосвязь создания ценности и устранения потерь. Основные инструменты бережливого производства для идентификации потерь. История возникновения концепции: производственная система Тойоты.

Практические занятия:

Анализ потерь в учебном процессе колледжа. Построение карты потока создания ценности (VSM) для простого процесса. Разработка предложений по устранению потерь на примере кейс-стади. Применение методики 5S для организации рабочего или учебного пространства. Идентификация и анализ потерь от излишних запасов и ожидания в бытовых процессах.

Самостоятельная работа:

Примеры успешного применения принципов бережливого производства в российских и зарубежных компаниях. Применение концепции 8 видов потерь в сфере услуг или в ИТ. Изучение концепций Мура (перегрузка) и Мури (неравномерность) как дополнение к Муда. Роль Тайити Оно в создании и развитии производственной системы Тойоты. Анализ личной эффективности и потерь времени на основе принципов бережливого производства.

Тема: «Картирование потока создания ценности (VSM)»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Введение в картирование потока создания ценности и принципы бережливого производства. Символы и обозначения, используемые в VSM. Построение карты текущего состояния потока создания ценности. Анализ карты текущего состояния и разработка карты будущего состояния. Ключевые метрики VSM: время такта, время цикла, время выполнения заказа.

Практические занятия:

Построение карты текущего состояния для учебного производственного процесса. Расчет ключевых показателей эффективности на основе данных карты потока. Идентификация потерь (муда) на карте текущего состояния. Групповая работа по разработке карты будущего состояния. Создание плана внедрения улучшений на основе карты будущего состояния.

Самостоятельная работа:

Применение VSM в непроизводственных сферах: здравоохранение, IT, услуги. Анализ реальных кейсов успешного внедрения VSM в компаниях. Связь VSM с другими инструментами бережливого производства, такими как 5S и Канбан. Картирование потока создания ценности на уровне всей организации. Программное обеспечение для построения и анализа карт потока создания ценности.

Тема: «Система 5S и организация рабочего пространства»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

История и философия системы 5S. Принципы Сортировки и Систематизации (Seiri и Seiton). Принципы Чистоты и Стандартизации (Seiso и Seiketsu). Принцип Совершенствования (Shitsuke) и роль персонала. Визуальное управление и его связь с 5S.

Практические занятия:

Проведение "красного маркирования" на учебном рабочем месте. Разработка схемы зонирования и маркировки инструментов. Создание карты уборки и графика очистки рабочего пространства. Разработка стандартной операционной процедуры для поддержания порядка. Проведение 5S-аудита по чек-листу.

Самостоятельная работа:

Примеры внедрения 5S в ведущих мировых компаниях. Применение принципов 5S для организации цифрового пространства. Связь 5S с другими инструментами бережливого производства. Психологические аспекты внедрения 5S и работа с сопротивлением. Эргономика рабочего места как дополнение к системе 5S.

Тема: «Вытягивающее производство: Канбан и Супермаркет»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Принципы вытягивающего производства в сравнении с выталкивающим. Канбан как инструмент визуального управления и сигнализации. Роль и функции супермаркета в системе вытягивающего производства. Основные правила и типы систем Канбан. Преимущества и сложности внедрения вытягивающего производства.

Практические занятия:

Симуляционная игра: Моделирование потока с использованием Канбан-карточек. Расчет количества Канбан-карточек и размера супермаркета. Проектирование Канбан-доски для учебного производственного процесса. Анализ узких мест и сбоев в работе Канбан-системы. Разработка макета супермаркета и организация точек пополнения запасов.

Самостоятельная работа:

История возникновения системы Канбан в компании Toyota. Примеры применения Канбан и супермаркетов в различных отраслях промышленности. Цифровые и электронные Канбан-системы (e-Kanban). Связь Канбан с другими инструментами бережливого производства. Применение методологии Канбан в управлении проектами и разработке ПО.

Тема: «Всеобщее обслуживание оборудования (TPM)»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

История, цели и философия Всеобщего обслуживания оборудования. Восемь столпов TPM как основа системы. Ключевые показатели эффективности: OEE, MTBF,

MTTR. Роль автономного обслуживания (Jishu Hozen) в ТРМ. Этапы и дорожная карта внедрения ТРМ на предприятии.

Практические занятия:

Расчет общей эффективности оборудования (ОЕЕ) на практическом примере. Применение системы 5S для организации рабочего места. Разработка карты смазки и графика плановых инспекций. Создание одноточечных уроков (OPL) для стандартизации операций. Анализ коренных причин поломок с помощью метода «5 Почему».

Самостоятельная работа:

Примеры успешного внедрения ТРМ в российских и зарубежных компаниях. Связь ТРМ с другими концепциями бережливого производства. Роль столпа «Безопасность, гигиена труда и окружающая среда» в системе ТРМ. Психологические аспекты вовлечения персонала в автономное обслуживание. Современные цифровые решения для мониторинга состояния оборудования.

Тема: «Встроенное качество: Дзидока и Пока-ёкэ»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Определение и принципы Дзидока: автоматизация с человеческим интеллектом. Концепция Пока-ёкэ: предотвращение непреднамеренных ошибок. Роль Дзидока в производственной системе Тойота и его связь с Андон. Классификация и типы устройств Пока-ёкэ: контролирующие и предупреждающие. Взаимосвязь Дзидока, Пока-ёкэ и непрерывного совершенствования (Кайдзен).

Практические занятия:

Анализ кейсов внедрения Дзидока на реальных производственных линиях. Разработка простого устройства Пока-ёкэ для бытового или учебного процесса. Практикум по выявлению потенциальных ошибок в заданном процессе. Применение метода "5 почему" для анализа дефекта и предложения решения на основе Пока-ёкэ. Моделирование остановки производственной линии (Андон) и отработка действий персонала.

Самостоятельная работа:

История создания Дзидока: от автоматического ткацкого станка Сакити Тоёды до современных систем. Примеры Пока-ёкэ в повседневной жизни и программном обеспечении. Сравнение подходов Дзидока и традиционного контроля качества на выходе. Психологические аспекты применения Пока-ёкэ для снижения человеческого фактора. Адаптация принципов Дзидока и Пока-ёкэ в сфере услуг.

Тема: «Быстрая переналадка (SMED)»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

История создания и ключевые принципы системы SMED. Разделение операций переналадки на внутренние и внешние. Основные этапы и шаги внедрения SMED. Инструменты для анализа и оптимизации процесса переналадки. Стандартизация и визуализация как основа для удержания результатов.

Практические занятия:

Проведение хронометража и видеоанализа процесса переналадки. Составление карты потока операций переналадки. Генерация идей по преобразованию внутренних операций во внешние. Разработка контрольного листа для выполнения внешних операций. Создание стандартной операционной процедуры для нового процесса

переналадки.

Самостоятельная работа:

Примеры внедрения SMED в различных отраслях промышленности. Расчет экономического эффекта от сокращения времени переналадки. Роль командной работы и вовлечения персонала в проектах SMED. Связь SMED с другими инструментами бережливого производства. Преодоление сопротивления изменениям при внедрении SMED.

Тема: «Кайдзен и культура непрерывных улучшений»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Введение в Кайдзен и его основные принципы. Роль руководства и вовлечение персонала в культуре улучшений. Цикл Деминга (PDCA) как основа для непрерывных улучшений. Концепция 7 видов потерь (Муда) на производстве и в офисе. Система 5S для организации эффективного рабочего пространства.

Практические занятия:

Применение системы 5S на примере учебной аудитории или рабочего стола. Практикум по выявлению потерь (Муда) в симулированном процессе. Анализ корневых причин проблемы с использованием метода «5 почему». Картирование простого процесса для выявления узких мест. Мозговой штурм для генерации Кайдзен-предложений по улучшению.

Самостоятельная работа:

Изучение примеров внедрения Кайдзен в известных мировых компаниях. Диаграмма Исикавы как инструмент анализа причинно-следственных связей. Применение принципов Кайдзен для личной эффективности и саморазвития. Сравнение Кайдзен (постепенные улучшения) и Кайкаку (радикальные изменения). Визуальное управление (Андон, Канбан) и его роль в культуре улучшений.

Тема: «Стандартизированная работа и визуальное управление»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Принципы и цели стандартизированной работы и визуального управления. Ключевые элементы стандартизированной работы: такт-тайм, последовательность операций, стандартный запас. Инструменты визуального управления для повышения эффективности и прозрачности процессов. Роль визуального управления в поддержании и улучшении стандартов работы. Внедрение стандартизации и визуализации: вовлечение персонала и управление изменениями.

Практические занятия:

Хронометраж и анализ операций для определения времени цикла. Разработка карт стандартизированной работы для учебного процесса. Применение системы 5S для организации учебного рабочего места. Создание визуальных инструкций и памяток для выполнения типовых задач. Моделирование работы с использованием Канбан-доски для управления учебными проектами.

Самостоятельная работа:

История возникновения концепций на примере Toyota Production System. Анализ примеров внедрения визуального управления в различных отраслях. Изучение метода Рока-Йоке (защита от ошибок) как элемента стандартизации. Кайдзен и его связь со стандартизированной работой: цикл PDCA. Психологические аспекты внедрения стандартов и сопротивление изменениям в коллективе.

Тема: «Методы решения проблем: цикл PDCA и отчет А3»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Введение в цикл PDCA: история, философия и основные этапы. Этап «Plan»: идентификация проблемы, анализ причин и постановка целей. Этапы «Do» и «Check»: внедрение решений и мониторинг результатов. Этап «Act»: стандартизация успешных решений и планирование следующих шагов. Отчет А3: структура, логика и его роль в цикле PDCA.

Практические занятия:

Практикум по определению проблемы и постановке SMART-целей. Построение диаграммы Исикавы для анализа корневых причин. Разработка плана действий на основе анализа проблемы. Составление отчета А3 по предложенному кейсу. Командное решение учебной проблемы с использованием полного цикла PDCA.

Самостоятельная работа:

История производственной системы Toyota и происхождение отчета А3. Сравнение цикла PDCA с другими методологиями, такими как DMAIC. Инструменты анализа корневых причин: метод «5 почему» и диаграмма Парето. Примеры успешного применения PDCA и отчетов А3 в различных отраслях. Роль командной работы и лидерства в процессе решения проблем.

Тема: «Внедрение Lean: роль лидерства и ключевые показатели эффективности»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основы философии Lean и ее ключевые принципы. Роль лидера в формировании Lean-культуры в организации. Ключевые показатели эффективности (KPI) в Lean-системе. Использование KPI лидером для управления изменениями и улучшениями. Стратегии и этапы внедрения Lean-инструментов.

Практические занятия:

Анализ производственного процесса и выявление потерь (Muda). Построение карты потока создания ценности (VSM) на примере кейса. Разработка системы KPI для конкретного производственного участка. Решение практической задачи с использованием метода А3. Деловая игра: Проведение Гемба-прогулки и утреннего совещания.

Самостоятельная работа:

История успеха Toyota: анализ производственной системы. Применение Lean-принципов в непромышленных сферах: IT, здравоохранение, услуги. Глубокое изучение одного из инструментов Lean: 5S, Кайдзен, SMED. Связь Lean-лидерства с концепцией служащего лидерства (Servant Leadership). Основные ошибки и трудности при внедрении Lean на предприятиях.

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение:

Кабинет «Основ бережливого производства» (Учебная аудитория)

Оснащение:

Основное оборудование:

Посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)

Рабочее место преподавателя (стол и стул)

Сетевой фильтр

Сетевой фильтр

Технические средства обучения:

Доска маркерная

Компьютер преподавателя

Демонстрационный экран

Мультимедиапроектор

Учебно-наглядные пособия:

Наглядные плакаты

Зал «Библиотека, читальный зал с выходом в интернет» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Печатные издания в образовательном процессе не используются. Образовательная организация имеет электронную информационно-образовательную среду с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в настоящей рабочей программе и подлежит обновлению (при необходимости).

Основная литература

1. Староверова, К. О. Основы бережливого производства : учебник для среднего профессионального образования / К. О. Староверова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 63 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19934-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600414>
2. Экономика труда : учебник для среднего профессионального образования / под общей редакцией М. В. Симоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 259 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13411-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588283>

Дополнительная литература

1. Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок : учебник для среднего профессионального образования / Г. Л. Бродецкий, В. Д. Герами, А. В. Колик, И. Г. Шидловский. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 322 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10776-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587063>
2. Царенко, А. С. Основы "бережливого производства" в государственном управлении : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Царенко, О. Ю. Гусельникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 204 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20123-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590413>

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (программное обеспечение):

Программное обеспечение для работы с текстовыми файлами;
Программное обеспечение для работы с таблицами;
Программное обеспечение для работы с презентациями;
Веб-браузер.

Электронные информационные ресурсы (ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

- **Состав современных профессиональных баз данных**
Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>);
Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>);
Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>);

База данных ЮНЕСКО (<https://www.unesco.org/en/key-data>).

- Состав информационных справочных систем

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main/>);

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>);

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>);

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>);

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>);

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>);

Правительство России (<http://government.ru/>);

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>);

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>);

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>);

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - периодические издания

ТАСС (<https://tass.ru/>);

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>);

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>);

RT (<https://rt.com/>).

- Информационные поисковые системы

Яндекс (<https://ya.ru/>);

MAIL.RU (<https://www.mail.ru/>).

3.3. Кадровые условия реализации рабочей программы

Реализация настоящей рабочей программы может быть обеспечена как педагогическими работниками образовательной организации, так и лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в соответствии с требованиями установленными ФГОС.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Освоение дисциплины сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся с использованием оценочных

материалов по дисциплине.

4.1. Текущий контроль успеваемости

Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине избираются педагогическим работником из следующего перечня:

- Самостоятельная работа;
- Контрольная работа;
- Лабораторная работа;
- Проверочная работа;
- Практическая работа.

Периодичность текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- проводится в процессе освоения темы или после завершённого освоения одной или нескольких тем дисциплины;
- проводится не более одной работы на одну тему;
- проводится не менее трех работ.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине: текущий контроль успеваемости проводится непосредственно в процессе проведения учебного занятия или предполагает выполнение задания для текущего контроля в качестве самостоятельной работы обучающихся с последующей проверкой результатов выполнения задания педагогическим работником.

4.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Форма(ы) и периодичность промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Учебный год	Семестр	Форма промежуточной аттестации
3	6	Зачет

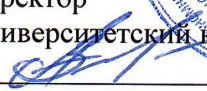
Порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине: промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится по завершении учебного периода.



УНИВЕРСИТЕТСКИЙ
КОЛЛЕДЖ БРИКС

Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ
Директор
Университетский колледж БРИКС
 А.Ю. Замлелый

20.02.2025

Приказ № 20-02-25/1 от 20.02.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

Программа подготовки специалистов среднего звена

Уровень образования:
Среднее профессиональное образование

Специальность:
42.02.01 Реклама

Направленность:
Реклама

Присваиваемая квалификация:
специалист по рекламе

Форма обучения: **заочная**

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по образовательной программе: **среднее общее образование**

Срок получения среднего профессионального образования: **2 года 10 месяцев**

Москва, 2025

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Основы финансовой грамотности» состоит в достижении результатов освоения настоящей дисциплины, определяемых в настоящей рабочей программе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Основы финансовой грамотности» включена в обязательную часть образовательной программы, и относится к социально-гуманитарному циклу.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь:

Код компетенции	Знания	Умения	Опыт (навыки)
ОК 02	Знает надежные источники финансовой информации.	Умеет анализировать финансовые предложения с помощью ИТ-инструментов..	Имеет навык поиска и проверки финансовой информации в сети Интернет.
ОК 03	Знает основы личного финансового планирования.	Умеет составлять личный финансовый план для достижения целей..	Имеет навык ведения личного бюджета в различных жизненных ситуациях.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Структура дисциплины

Наименование составных частей	Объем в академических часах
Лекционные занятия	4
Практические занятия	4
Самостоятельная работа	28
Всего	36

2.2. Содержание дисциплины

Тематическое планирование

Тема: «Личное финансовое планирование и постановка целей»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основы личного финансового планирования. Постановка финансовых целей по методу SMART. Концепция временной стоимости денег. Виды инвестиционных инструментов и их риски. Психология денег и финансовое поведение.

Практические занятия:

Составление личного или семейного бюджета. Создание финансового плана для

достижения конкретной цели. Расчет сложных процентов для сбережений. Анализ и сравнение банковских продуктов. Заполнение налоговой декларации для получения вычета.

Самостоятельная работа:

Изучение мобильных приложений для учета финансов. Стратегии досрочного погашения кредитов. Основы страхования жизни, здоровья и имущества. Пенсионные накопления и негосударственные пенсионные фонды. Финансовые мошенничества и способы защиты от них.

Тема: «Доходы и основы ведения личного бюджета»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Виды доходов и их источники. Структура личного бюджета и его основные компоненты. Постановка финансовых целей: краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. Классификация и анализ личных расходов. Основы сбережений и создания финансовой подушки безопасности.

Практические занятия:

Составление личного бюджета на месяц с использованием таблиц. Анализ личных трат за неделю и выявление необязательных расходов. Практикум по постановке финансовых целей по методу SMART. Использование мобильных приложений для ведения бюджета. Расчет необходимого размера финансовой подушки безопасности.

Самостоятельная работа:

Налогообложение доходов физических лиц и способы получения налоговых вычетов. Психология денег и влияние эмоций на финансовые решения. Кредитная история: формирование, проверка и улучшение. Пассивный доход и способы его создания. Финансовое мошенничество и основы кибербезопасности личных финансов.

Тема: «Сбережения и банковские вклады»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Понятие сбережений и сущность банковских вкладов. Виды банковских вкладов и их классификация. Система страхования вкладов и ее роль в обеспечении финансовой стабильности. Процентные ставки по вкладам: факторы формирования и виды. Роль банковских вкладов в формировании ресурсов коммерческого банка.

Практические занятия:

Расчет доходности по вкладам с различными условиями начисления процентов. Сравнительный анализ предложений по вкладам от разных банков. Порядок открытия и закрытия банковского вклада: оформление документов. Решение практических задач по ситуациям, связанным со страхованием вкладов. Разработка личного финансового плана с использованием банковских вкладов.

Самостоятельная работа:

История развития банковских вкладов в России и в мире. Современные тенденции и инновации на рынке банковских вкладов. Особенности налогообложения доходов по вкладам физических лиц. Стратегии диверсификации сбережений: вклады в разных валютах. Альтернативные инструменты сбережений: накопительные счета и депозитные сертификаты.

Тема: «Кредиты, долги и кредитная история»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основы кредитования: виды и функции кредитов. Кредитная история: как она формируется и на что влияет. Процентные ставки и полная стоимость кредита. Долговые обязательства и последствия их неисполнения. Права и обязанности заемщика по закону.

Практические занятия:

Анализ условий кредитного договора. Расчет ежемесячного платежа и полной стоимости кредита. Практика получения и чтения своего кредитного отчета. Составление личного плана по выходу из долгов. Сравнение кредитных продуктов разных банков.

Самостоятельная работа:

Кредитный скоринг: как рассчитывается и как его улучшить. Процедура банкротства физического лица. Микрофинансовые организации: риски и регулирование. Способы защиты от кредитного мошенничества. Рефинансирование и реструктуризация долга.

Тема: «Банковские услуги и платежные системы»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Структура современной банковской системы и ее основные элементы. Основные виды банковских продуктов для физических и юридических лиц. Принципы функционирования национальных и международных платежных систем. Роль центрального банка и основы банковского регулирования. Цифровая трансформация в банковском секторе и финтех.

Практические занятия:

Расчет полной стоимости кредита и оценка кредитоспособности заемщика. Сравнительный анализ функционала мобильных банковских приложений. Оформление платежного поручения и работа с системой банк-клиент. Анализ условий и выбор оптимального банковского вклада. Методы защиты от мошенничества при использовании банковских карт.

Самостоятельная работа:

История развития платежных карт: от Diners Club до бесконтактных технологий. Криптовалюты и технология блокчейн: перспективы интеграции в банковскую систему. Система быстрых платежей: механизм работы и преимущества для пользователей. Базельские соглашения и их влияние на устойчивость мировых банков. Поведенческая экономика в банковском маркетинге.

Тема: «Основы финансовой безопасности и защита от мошенничества»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основные виды финансового мошенничества в цифровой среде. Безопасность банковских карт и счетов. Социальная инженерия как основной инструмент мошенников. Защита персональных данных и цифровая гигиена. Правовые основы защиты прав потребителей финансовых услуг.

Практические занятия:

Анализ реальных примеров фишинговых писем и сайтов. Настройка двухфакторной аутентификации на различных сервисах. Ролевая игра: разговор с телефонным мошенником. Проверка и настройка приватности в социальных сетях. Составление претензии в банк или заявления в полицию.

Самостоятельная работа:

Финансовые пирамиды: история и современные проявления. Безопасность при

использовании криптовалют и NFT. Как читать и анализировать свою кредитную историю. Психология жертвы: почему люди попадают на уловки мошенников. Роль Центрального банка в противодействии мошенничеству.

Тема: «Страхование как инструмент управления рисками»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Понятие риска и классификация рисков в экономике. Система управления рисками и место страхования в ней. Основные принципы страхования как финансового механизма. Классификация страхования: отрасли, виды и формы. Договор страхования: его структура, стороны и существенные условия.

Практические занятия:

Анализ и выбор страховых продуктов для малого бизнеса на основе кейс-стади. Расчет страховой суммы и страховой премии по договору имущественного страхования. Разбор структуры и условий реального договора страхования (полиса). Моделирование процесса урегулирования убытка при наступлении страхового случая. Оценка целесообразности страхования различных видов предпринимательских рисков.

Самостоятельная работа:

История развития страхования в России и в мире. Перестрахование как метод управления крупными и катастрофическими рисками. Новые виды страхования: страхование киберрисков и экологических рисков. Проблема страхового мошенничества и методы борьбы с ним. Роль и функции государственных органов в регулировании страховой деятельности.

Тема: «Введение в инвестирование: инструменты и риски»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Понятие инвестиций и цели инвестора. Основные классы активов: акции, облигации, фонды. Взаимосвязь риска и доходности в инвестировании. Участники и структура фондового рынка. Диверсификация как основной способ управления рисками.

Практические занятия:

Открытие и пополнение брокерского счета. Анализ котировок и чтение биржевого графика. Практика покупки и продажи ценных бумаг в торговом терминале. Составление модельного инвестиционного портфеля. Расчет простой доходности по акции и облигации.

Самостоятельная работа:

История мировых фондовых рынков. Психологические ошибки начинающего инвестора. Биографии и стратегии известных инвесторов. Альтернативные виды инвестиций: криптовалюты, недвижимость, искусство. Налогообложение доходов от инвестиций.

Тема: «Налоги и налоговые вычеты для физических лиц»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Система налогообложения физических лиц в РФ. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ): налоговая база, ставки и порядок исчисления. Виды налоговых вычетов и условия их получения. Порядок представления налоговой декларации по форме 3-НДФЛ. Налоговая ответственность физических лиц за неуплату налогов.

Практические занятия:

Расчет НДФЛ с различных видов доходов на конкретных примерах. Заполнение декларации 3-НДФЛ для получения стандартных вычетов. Практикум по оформлению социального вычета на лечение или обучение. Расчет имущественного вычета при покупке недвижимости. Формирование пакета документов для получения налоговых вычетов через работодателя.

Самостоятельная работа:

Особенности налогообложения доходов от продажи имущества. Налоговые вычеты по операциям с ценными бумагами и индивидуальным инвестиционным счетам (ИИС). Налоговый режим для самозанятых граждан: плюсы и минусы. Изучение актуальных изменений в налоговом законодательстве для физических лиц. Использование онлайн-сервисов ФНС для взаимодействия с налоговыми органами.

Тема: «Основы пенсионного планирования»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Государственная пенсионная система РФ: структура и принципы. Виды пенсий: страховая, накопительная, государственная. Основные стратегии формирования пенсионных накоплений. Роль негосударственных пенсионных фондов (НПФ) и их выбор. Инвестиционные риски при пенсионном планировании.

Практические занятия:

Расчет будущей страховой пенсии с помощью пенсионного калькулятора. Составление личного финансового плана для выхода на пенсию. Сравнительный анализ инструментов для пенсионных накоплений: вклады, ИИС, НПФ. Анализ выписки из индивидуального лицевого счета (ИЛС). Разбор кейса: выбор инвестиционной стратегии для клиента.

Самостоятельная работа:

Налоговые вычеты и льготы при формировании пенсии. Особенности пенсионных систем в разных странах мира. Изучение последних изменений в пенсионном законодательстве РФ. Программа государственного софинансирования пенсии и добровольные взносы. Порядок наследования пенсионных накоплений.

Тема: «Финансовое планирование крупных покупок»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основы постановки финансовых целей и их приоритизация. Методы создания сбережений и накоплений для крупных покупок. Виды кредитования: потребительский кредит, автокредит, ипотека. Оценка полной стоимости владения: скрытые расходы и сопутствующие платежи. Финансовые риски при совершении крупных покупок и способы их минимизации.

Практические занятия:

Составление личного финансового плана для покупки квартиры. Расчет ежемесячного платежа и общей переплаты по автокредиту. Сравнительный анализ предложений по ипотеке от разных банков. Создание бюджета на ремонт и обустройство нового жилья. Использование финансовых онлайн-калькуляторов для планирования покупок.

Самостоятельная работа:

Влияние кредитного рейтинга на условия получения займа. Страхование крупных покупок: КАСКО, страхование жизни и недвижимости. Государственные программы поддержки для молодых семей при покупке жилья. Стратегии ведения переговоров о

цене при покупке автомобиля. Налоговые вычеты, связанные с приобретением недвижимости и образованием.

Тема: «Права потребителей финансовых услуг»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основные права потребителя на финансовом рынке. Система защиты прав потребителей финансовых услуг в РФ. Права потребителей при заключении кредитного договора и договора банковского вклада. Защита прав потребителей страховых услуг. Цифровые финансовые услуги и связанные с ними риски для потребителя.

Практические занятия:

Анализ типового кредитного договора на наличие невыгодных условий. Составление претензии в финансовую организацию. Расчет полной стоимости кредита (ПСК). Распознавание мошеннических схем и финансовых пирамид. Порядок обращения к финансовому уполномоченному: разбор кейсов.

Самостоятельная работа:

Особенности защиты прав при получении микрозайма в МФО. Право на отказ от навязанной услуги и «период охлаждения». Защита персональных данных при использовании финансовых сервисов. Права заемщика при взаимодействии с коллекторскими агентствами. Права начинающего инвестора на фондовом рынке.

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение:

Кабинет «Основы финансовой грамотности» (Учебная аудитория)

Оснащение:

Основное оборудование:

Посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)

Рабочее место преподавателя (стол и стул)

Сетевой фильтр

Сетевой фильтр

Технические средства обучения:

Доска маркерная

Компьютер преподавателя

Демонстрационный экран

Мультимедиапроектор

Учебно-наглядные пособия:

Наглядные плакаты

Зал «Библиотека, читальный зал с выходом в интернет» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации

(компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Печатные издания в образовательном процессе не используются. Образовательная организация имеет электронную информационно-образовательную среду с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в настоящей рабочей программе и подлежит обновлению (при необходимости).

Основная литература

1. Фрицлер, А. В. Основы финансовой грамотности : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588459>
2. Финансы : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией И. Ю. Евстафьевой, Д. А. Жилюка, Н. Г. Ивановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 448 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20179-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588549>

Дополнительная литература

1. Турчаева, И. Н. Финансовая грамотность. Предпринимательские риски : учебник для среднего профессионального образования / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20583-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590446>
2. Михайленко, М. Н. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Михайленко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17672-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584282>

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (программное обеспечение):

Программное обеспечение для работы с текстовыми файлами;
Программное обеспечение для работы с таблицами;
Программное обеспечение для работы с презентациями;
Веб-браузер.

Электронные информационные ресурсы (ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

- Состав современных профессиональных баз данных

Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>);
Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>);
Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>);
База данных ЮНЕСКО (<https://www.unesco.org/en/key-data>).

- Состав информационных справочных систем

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main/>);
Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>);
Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>);
Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>);
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>);
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>);
Правительство России (<http://government.ru/>);
Министерство науки и высшего образования РФ
(<https://www.minobrnauki.gov.ru/>);
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>);
Министерство экономического развития Российской Федерации
(<https://www.economy.gov.ru/>);
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - периодические издания

ТАСС (<https://tass.ru/>);
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>);
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>);
RT (<https://rt.com/>).

- Информационные поисковые системы

Яндекс (<https://ya.ru/>);
MAIL.RU (<https://www.mail.ru/>).

3.3. Кадровые условия реализации рабочей программы

Реализация настоящей рабочей программы может быть обеспечена как педагогическими работниками образовательной организации, так и лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в соответствии с требованиями установленными ФГОС.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Освоение дисциплины сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся с использованием оценочных материалов по дисциплине.

4.1. Текущий контроль успеваемости

Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине избираются педагогическим работником из следующего перечня:

- Самостоятельная работа;
- Контрольная работа;
- Лабораторная работа;
- Проверочная работа;
- Практическая работа.

Периодичность текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- проводится в процессе освоения темы или после завершённого освоения одной или нескольких тем дисциплины;
- проводится не более одной работы на одну тему;
- проводится не менее трех работ.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине: текущий контроль успеваемости проводится непосредственно в процессе проведения учебного занятия или предполагает выполнение задания для текущего контроля в качестве самостоятельной работы обучающихся с последующей проверкой результатов выполнения задания педагогическим работником.

4.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Форма(ы) и периодичность промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Учебный год	Семестр	Форма промежуточной аттестации
2	4	Контрольная работа

Порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине: промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится по завершении учебного периода.



УНИВЕРСИТЕТСКИЙ
КОЛЛЕДЖ БРИКС

Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ
Директор
Университетский колледж БРИКС
А.Ю. Замлелый

20.02.2025

Приказ № 20-02-25/1 от 20.02.2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ»**

Программа подготовки специалистов среднего звена

Уровень образования:

Среднее профессиональное образование

Специальность:

42.02.01 Реклама

Направленность:

Реклама

Присваиваемая квалификация:

специалист по рекламе

Форма обучения: **заочная**

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по образовательной программе: **среднее общее образование**

Срок получения среднего профессионального образования: **2 года 10 месяцев**

Москва, 2025

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» состоит в достижении результатов освоения настоящей дисциплины, определяемых в настоящей рабочей программе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» включена в обязательную часть образовательной программы, и относится к общепрофессиональному циклу.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь:

Код компетенции	Знания	Умения	Опыт (навыки)
ПК 4.1	Знает принципы композиции и колористики для формирования имиджа бренда.	Умеет применять законы композиции для разработки визуальной концепции, соответствующей стратегии..	Имеет навык создания стилистически целостных визуальных решений для рекламной кампании.
ПК 4.2	Знает особенности композиционного построения для разных форматов рекламных носителей.	Умеет адаптировать ключевой визуальный образ, используя рисунок, под тактические задачи..	Имеет навык быстрой эскизной проработки рекламных материалов для различных каналов коммуникации.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Структура дисциплины

Наименование составных частей	Объем в академических часах
Лекционные занятия	4
Практические занятия	4
Консультации	2
Промежуточная аттестация	2
Самостоятельная работа	24
Всего	36

2.2. Содержание дисциплины

Тематическое планирование

Тема: «Визуальный язык рекламы и его элементы»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основы визуального языка в рекламе. Психология цвета и его применение в брендинге. Композиционные приемы в рекламном сообщении. Роль типографики в

создании идентичности бренда. Семиотика рекламы: знаки и символы в визуальной коммуникации.

Практические занятия:

Анализ визуальных элементов в рекламных кампаниях известных брендов. Создание мудборда для рекламной концепции продукта. Разработка цветовой палитры для вымышленного бренда. Подбор и сочетание шрифтовых пар для рекламного макета. Практикум по созданию рекламного плаката с использованием правила третей.

Самостоятельная работа:

История развития визуального языка в рекламе 20-го века. Современные тренды в рекламной фотографии и иллюстрации. Культурные особенности использования символов в международной рекламе. Влияние известных дизайнеров на визуальный стиль в рекламе. Использование инфографики и визуализации данных в современной рекламе.

Тема: «Основы композиции: правила, приемы и средства выразительности»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Правило третей и его применение в различных видах искусства. Виды композиционного равновесия: симметрия и асимметрия. Ритм и динамика как средства организации композиции. Композиционный центр и способы его визуального выделения. Роль цвета и света в создании целостности и настроения.

Практические занятия:

Построение кадра с использованием правила третей и золотого сечения. Создание симметричной и асимметричной композиции из геометрических фигур. Анализ и зарисовка направляющих линий в работах известных художников. Практическое применение фрейминга для выделения главного объекта. Создание статической и динамической композиции на заданную тему.

Самостоятельная работа:

Золотое сечение в архитектуре и живописи. Особенности композиции в фотографии и кинематографе. Композиционные приемы в искусстве плаката. Нарушение правил композиции как художественный прием. Использование негативного пространства в графическом дизайне.

Тема: «Техники академического рисунка: линия, штрих, тон»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Виды и функции линии в академическом рисунке. Штрих как инструмент моделирования формы и передачи фактуры. Основы тона: тональная шкала и ее применение. Взаимосвязь линии, штриха и тона в построении объема. Исторический обзор техник штриховки у старых мастеров.

Практические занятия:

Упражнения на постановку руки: отработка различных видов линий. Создание тональной растяжки с помощью разных видов штриховки. Рисование простых геометрических тел с передачей объема. Натюрморт из бытовых предметов с применением штриха и тона. Зарисовка драпировки для изучения пластики формы.

Самостоятельная работа:

Анализ рисунков мастеров эпохи Возрождения. Эксперименты с различными графическими материалами (уголь, сангина, соус). Ведение скетчбука: ежедневные быстрые наброски с натуры. Изучение анатомических основ для передачи формы

человеческого тела. Создание сложного натюрморта с фокусом на тональных отношениях.

Тема: «Построение перспективы и передача объема в рекламном изображении»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

История и виды перспективы в искусстве и дизайне. Основы линейной перспективы: точка схода, линия горизонта. Воздушная и тональная перспектива для передачи глубины пространства. Светотень как основной инструмент моделирования объема предметов. Композиционные приемы для усиления эффекта объема и глубины в рекламе.

Практические занятия:

Построение простых геометрических тел в одноточечной перспективе. Рисование натюрморта в двухточечной перспективе. Светотеневая проработка простых объектов (шар, куб, цилиндр). Создание эскиза рекламного плаката с использованием плановой перспективы. Анализ и зарисовка примеров успешного использования перспективы в рекламе.

Самостоятельная работа:

Изучение обратной и аксонометрической перспективы. Анализ использования перспективы в работах известных рекламных фотографов. Цифровые инструменты для работы с перспективой в графических редакторах. Особенности передачи объема различных фактур: стекло, металл, ткань. Психология восприятия глубины и пространства в визуальной коммуникации.

Тема: «Основы цветоведения и психология цвета в рекламе»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

История цветовых моделей и теорий. Физическая природа цвета и основы цветовосприятия. Психологическое воздействие основных цветов спектра. Основные типы цветовых гармоний и правила их построения. Роль цвета в формировании фирменного стиля и идентичности бренда.

Практические занятия:

Создание цветовых палитр на основе различных типов гармоний. Анализ цветовых решений в рекламных кампаниях известных брендов. Работа с цветовыми моделями RGB и CMYK в графических редакторах. Разработка цветовой концепции для рекламного макета продукта. Проведение ассоциативных тестов на восприятие цветовых сочетаний.

Самостоятельная работа:

Культурные различия в символике и восприятии цвета. Цветовые тренды в современной рекламе и дизайне. Использование цвета в дизайне упаковки для различных товарных категорий. Влияние теорий Иоганнеса Иттена на современный дизайн. Психология цветовых предпочтений в зависимости от целевой аудитории.

Тема: «Техники живописи и работа с цветом: от традиционных материалов к цифровым»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

История развития цветовых теорий: от Ньютона до Иттена. Сравнительный анализ традиционных и цифровых живописных материалов. Психология цвета и его применение в искусстве и дизайне. Роль цвета в построении композиции и создании

настроения. Основные инструменты и техники цифровой живописи: кисти, слои, режимы наложения.

Практические занятия:

Создание цветового круга и гармонических сочетаний с помощью гуаши или акрила. Техника гризайли и лессировок в масляной или акриловой живописи. Имитация акварельной техники в цифровом редакторе. Работа с цветом в цифровом формате: цветокоррекция и колор-грейдинг. Создание простого натюрморта с использованием ограниченной цветовой палитры.

Самостоятельная работа:

Анализ цветовых решений в работах художников-импрессионистов. Изучение нетрадиционных техник живописи: энкаустика, темпера, сграффито. Освоение пользовательских кистей и текстур в программе Procreate или Photoshop. Исследование символики цвета в различных культурах мира. Ведение цифрового или традиционного скетчбука с цветовыми этюдами.

Тема: «Стилизация и изображение человека и предметного мира в рекламе»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основные виды и приемы стилизации в рекламной графике. Эволюция образа человека в рекламе: от идеализации до гиперреализма. Роль света, цвета и композиции в создании привлекательного образа предмета. Стилизация как инструмент формирования идентичности бренда. Архетипы и стереотипы в изображении человека в современной рекламе.

Практические занятия:

Разработка стилизованного персонажа для рекламной кампании. Создание рекламного натюрморта: стилизация предметной съемки. Практикум по применению исторических стилей (ар-деко, поп-арт) в рекламе. Стилизация фотоизображения человека с продуктом для глянцевого журнала. Техники коллажа и фотомонтажа для создания стилизованного рекламного плаката.

Самостоятельная работа:

Особенности стилизации в рекламе стран Азии (Япония, Южная Корея). Этические аспекты изображения человека в социальной рекламе. Минимализм и абстракция как тренды в стилизации предметной рекламы. Анализ стилизации персонажей в современной анимационной рекламе. Влияние уличного искусства и граффити на стилистику молодежной рекламы.

Тема: «Шрифт как элемент композиции: основы типографики и леттеринга»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Исторический контекст: от Гутенберга до цифровой типографики. Классификация шрифтов и их психологическое воздействие. Основы макро- и микротипграфики: интерлиньяж, кернинг, трекинг. Типографическая иерархия и создание контраста в композиции. Леттеринг, каллиграфия и типографика: ключевые различия и области применения.

Практические занятия:

Построение букв: изучение анатомии на примере простого гротеска. Работа с текстовым блоком: подбор кегля и интерлиньяжа для оптимальной читаемости. Создание гармоничной шрифтовой пары: принципы подбора и сочетания. Разработка простой леттеринг-композиции из одного слова. Применение модульной

сетки для организации типографики на плакате.

Самостоятельная работа:

Анализ работ выдающихся типографов и леттеринг-артистов. История и развитие шрифтов в стиле антиква. Шрифтовые лицензии: типы и юридические аспекты использования. Создание скетчбука с зарисовками различных стилей букв. Основы веб-типографики: безопасные шрифты и использование Google Fonts.

Тема: «Разработка рекламного плаката: от эскиза до финального макета»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основы композиции и визуальная иерархия в плакате. Психология цвета и теория цветовых гармоний в рекламе. Типографика в плакате: выбор и сочетание шрифтов. Анализ целевой аудитории и разработка креативной концепции. Этапы работы над проектом: от брифа до сдачи макета.

Практические занятия:

Техники эскизирования и создание мудбордов. Работа с сетками и направляющими в графических редакторах. Векторизация эскизов и создание ключевых элементов плаката. Обработка и коллажирование изображений для рекламного макета. Предпечатная подготовка файла: цветовые профили, вылеты, экспорт.

Самостоятельная работа:

Изучение творчества выдающихся мастеров плакатного дизайна. Анализ современных трендов в графическом дизайне плакатов. Авторское право при использовании изображений и шрифтов. Нестандартные форматы и техники печати плакатов. Разбор кейсов победителей международных конкурсов рекламы.

Тема: «Основы раскадровки и сторителлинга в рекламной коммуникации»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

История и роль сторителлинга в рекламе. Структура повествования: трехактная модель в рекламном ролике. Психология персонажа и создание эмпатии у аудитории. Основы раскадровки: типы планов, ракурсы и движение камеры. Визуальный язык и композиция кадра для передачи сообщения.

Практические занятия:

Разработка концепции и сценария для короткого рекламного видео. Создание раскадровки для 30-секундного ролика по заданному брифу. Анализ и деконструкция раскадровок успешных рекламных кампаний. Питчинг собственной идеи рекламного ролика с использованием раскадровки. Практика использования программ для создания цифровых раскадровок.

Самостоятельная работа:

Изучение работ известных режиссеров рекламных роликов. Трансмедийный сторителлинг в современных рекламных проектах. Особенности сторителлинга для социальных сетей: TikTok, Instagram. Использование архетипов и мифологических структур в рекламе. Нейромаркетинг и его связь со сторителлингом.

Тема: «Создание фирменного стиля и персонажа бренда»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основы фирменного стиля и его ключевые элементы. Психология цвета и ее применение в брендинге. Типографика как голос бренда. Архетипы и создание характера бренда. Структура и назначение брендбука.

Практические занятия:

Разработка концепции и эскизирование логотипа. Создание мудборда для визуализации будущего бренда. Подбор фирменной цветовой палитры и шрифтовых пар. Проектирование и визуализация персонажа бренда. Создание макетов носителей фирменного стиля.

Самостоятельная работа:

Анализ кейсов успешного ребрендинга известных компаний. Юридические аспекты защиты фирменного стиля и товарного знака. Изучение современных трендов в графическом дизайне и брендинге. История и эволюция персонажей-маскотов в рекламе. Обзор онлайн-инструментов и ресурсов для создания бренд-айдентики.

Тема: «Анализ визуальных решений в успешных рекламных кампаниях»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Психология цвета и композиция в рекламе. Роль типографики в создании идентичности бренда. Фотография и иллюстрация как ключевые инструменты воздействия. Эволюция визуального языка в рекламе: от печатной до цифровой эры. Визуальная айдентика и ее интеграция в рекламную кампанию.

Практические занятия:

Кейс-стади: Деконструкция визуальной стратегии кампании Nike "Just Do It". Сравнительный анализ визуальных решений конкурентных брендов (например, Coca-Cola и Pepsi). Создание мудборда для вымышленной рекламной кампании. Анализ эффективности визуальных элементов в таргетированной рекламе в социальных сетях. Оценка использования сторителлинга через визуал в видеорекламе.

Самостоятельная работа:

Влияние минимализма и брутализма на современный рекламный дизайн. Культурные различия в восприятии визуальной рекламы: Восток против Запада. Использование инфографики и визуализации данных в рекламных кампаниях. Нейросети и искусственный интеллект в создании рекламных визуалов. Этические аспекты использования визуальных образов в рекламе.

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение:

Кабинет «Основ композиции в рекламе» (Учебная аудитория)

Оснащение:

Основное оборудование:

Посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)

Рабочее место преподавателя (стол и стул)

Технические средства обучения:

Доска маркерная

Компьютер преподавателя

Демонстрационный экран

Мультимедиапроектор

Учебно-наглядные пособия:

Наглядные плакаты

Кабинет «Рисунка и живописи в рекламе» (Учебная аудитория)

Оснащение:

Основное оборудование:

Посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)

Рабочее место преподавателя (стол и стул)

Сетевой фильтр

Сетевой фильтр

Технические средства обучения:

Доска маркерная

Компьютер преподавателя

Демонстрационный экран

Мультимедиапроектор

Мольберт

Учебно-наглядные пособия:

Наглядные плакаты

Картины

Зал «Библиотека, читальный зал с выходом в интернет» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Печатные издания в образовательном процессе не используются. Образовательная организация имеет электронную информационно-образовательную

среду с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в настоящей рабочей программе и подлежит обновлению (при необходимости).

Основная литература

1. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 128 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11360-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565955>
2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586951>

Дополнительная литература

1. Киплик, Д. И. Техника живописи : учебник для среднего профессионального образования / Д. И. Киплик. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09962-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598883>
2. Барышников, А. П. Основы композиции : учебник для среднего профессионального образования / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 196 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18150-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568811>

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (программное обеспечение):

Программное обеспечение для работы с текстовыми файлами;
Программное обеспечение для работы с таблицами;
Программное обеспечение для работы с презентациями;
Веб-браузер.

Электронные информационные ресурсы (ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

- Состав современных профессиональных баз данных

Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>);
Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>);
Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>);
База данных ЮНЕСКО (<https://www.unesco.org/en/key-data>).

- Состав информационных справочных систем

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main/>);
Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>);
Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>);
Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>);
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>);
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>);
Правительство России (<http://government.ru/>);
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>);
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>);
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>);
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - периодические издания

ТАСС (<https://tass.ru/>);
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>);
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>);
RT (<https://rt.com/>).

- Информационные поисковые системы

Яндекс (<https://ya.ru/>);
MAIL.RU (<https://www.mail.ru/>).

3.3. Кадровые условия реализации рабочей программы

Реализация настоящей рабочей программы может быть обеспечена как педагогическими работниками образовательной организации, так и лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в соответствии с требованиями установленными ФГОС.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Освоение дисциплины сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся с использованием оценочных материалов по дисциплине.

4.1. Текущий контроль успеваемости

Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине избираются педагогическим работником из следующего перечня:

- Самостоятельная работа;
- Контрольная работа;
- Лабораторная работа;
- Проверочная работа;
- Практическая работа.

Периодичность текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- проводится в процессе освоения темы или после завершённого освоения одной или нескольких тем дисциплины;
- проводится не более одной работы на одну тему;
- проводится не менее трех работ.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине: текущий контроль успеваемости проводится непосредственно в процессе проведения учебного занятия или предполагает выполнение задания для текущего контроля в качестве самостоятельной работы обучающихся с последующей проверкой результатов выполнения задания педагогическим работником.

4.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Форма(ы) и периодичность промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

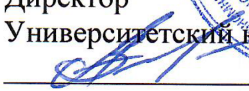
Учебный год	Семестр	Форма промежуточной аттестации
3	5	Экзамен

Порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине: промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится по завершении учебного периода.



Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ
Директор
Университетский колледж БРИКС
 А.Ю. Замлелый

20.02.2025

Приказ № 20-02-25/1 от 20.02.2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Программа подготовки специалистов среднего звена

Уровень образования:

Среднее профессиональное образование

Специальность:

42.02.01 Реклама

Направленность:

Реклама

Присваиваемая квалификация:

специалист по рекламе

Форма обучения: **заочная**

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по образовательной программе: **среднее общее образование**

Срок получения среднего профессионального образования: **2 года 10 месяцев**

Москва, 2025

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» состоит в достижении результатов освоения настоящей дисциплины, определяемых в настоящей рабочей программе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» включена в обязательную часть образовательной программы, и относится к общепрофессиональному циклу.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь:

Код компетенции	Знания	Умения	Опыт (навыки)
ОК 02	Знает принципы поиска и анализа информации с помощью информационных технологий.	Умеет применять информационные технологии для поиска и анализа профессиональной информации..	Имеет навык анализа и интерпретации информации, полученной с помощью информационных технологий.
ПК 3.3	Знает основы и инструменты интернет-маркетинга для проведения рекламных кампаний.	Умеет настраивать рекламные кампании с использованием информационных технологий интернет-маркетинга..	Имеет навык проведения рекламной кампании с использованием технологий SEO, SMM и контекстной рекламы.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Структура дисциплины

Наименование составных частей	Объем в академических часах
Лекционные занятия	4
Практические занятия	4
Самостоятельная работа	28
Всего	36

2.2. Содержание дисциплины

Тематическое планирование

Тема: «Роль и структура информационных технологий в профессиональной деятельности»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Понятие, состав и структура информационных технологий. Роль ИТ в повышении

эффективности профессиональной деятельности. Классификация информационных систем и их применение в различных отраслях. Информационные ресурсы и безопасность данных в корпоративной среде. Современные тенденции развития ИТ: облачные технологии, большие данные, искусственный интеллект.

Практические занятия:

Работа с пакетом офисных программ для решения профессиональных задач. Использование облачных сервисов для совместной работы и хранения данных. Основы работы с системами управления проектами или CRM-системами. Эффективный поиск и обработка информации в профессиональных базах данных и сети Интернет. Практические методы защиты от вредоносного ПО и фишинга.

Самостоятельная работа:

Анализ применения ИТ в конкретной профессиональной сфере по выбору студента. Правовые и этические нормы использования информационных технологий. История развития и смены поколений информационных систем. Изучение функционала систем электронного документооборота. Профессии в сфере ИТ и требования к специалистам.

Тема: «Аппаратное и программное обеспечение компьютера»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Архитектура современного персонального компьютера. Основные компонента системного блока и их взаимодействие. Классификация программного обеспечения. Функции и типы операционных систем. Периферийные устройства ввода и вывода информации.

Практические занятия:

Сборка и разборка системного блока компьютера. Установка и базовая настройка операционной системы. Диагностика неисправностей аппаратного обеспечения. Работа с системными утилитами для обслуживания дисков. Подбор комплектующих для сборки ПК под конкретные задачи.

Самостоятельная работа:

История развития вычислительной техники. Обзор современных процессорных архитектур. Облачные вычисления и технологии виртуализации. Сравнительный анализ файловых систем. Эргономика и безопасность при работе с компьютером.

Тема: «Компьютерные сети и телекоммуникационные технологии»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Модель OSI и стек протоколов TCP/IP. Основы IP-адресации и маски подсети. Технологии коммутации и маршрутизации. Беспроводные сети: стандарты Wi-Fi и безопасность. Глобальные сети (WAN) и технологии доступа в Интернет.

Практические занятия:

Обжим витой пары и тестирование кабеля. Настройка статической маршрутизации на сетевом оборудовании. Конфигурация базовых параметров коммутатора и создание VLAN. Настройка DHCP и DNS серверов в локальной сети. Анализ сетевого трафика с помощью Wireshark.

Самостоятельная работа:

История развития Интернета и протокола ARPANET. Протокол IPv6: структура адреса и механизмы перехода. Программно-определяемые сети (SDN) и их применение. Основы VPN и настройка туннелей. Технологии Интернета вещей (IoT)

и их сетевые протоколы.

Тема: «Технологии поиска и обработки информации в сети Интернет»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Принципы работы поисковых систем и алгоритмы ранжирования. Критерии оценки достоверности информации в сети Интернет. Цифровой след и основы информационной безопасности при поиске. Авторское право и этика использования информации из сети. Современные тренды в поиске: голосовой, визуальный и семантический поиск.

Практические занятия:

Использование расширенных операторов поиска для уточнения запросов. Работа с облачными сервисами для совместного хранения и обработки информации. Применение инструментов для систематизации и цитирования источников. Поиск информации в специализированных базах данных и научных библиотеках. Практические методы фактчекинга и верификации новостей.

Самостоятельная работа:

Использование нейросетей и AI-ассистентов для поиска и анализа данных. Настройка и ведение RSS-лент для мониторинга информации по теме. Методы поиска и анализа информации в социальных сетях и на форумах. Основы парсинга и автоматизированного сбора открытых данных. Формирование и управление персональной цифровой репутацией.

Тема: «Текстовые и табличные процессоры как инструменты профессиональной деятельности»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Обзор и сравнение современных текстовых и табличных процессоров. Основные принципы профессионального оформления текстовых документов. Функции и формулы в табличных процессорах для решения профессиональных задач. Визуализация данных в табличных процессорах: диаграммы и графики. Автоматизация рутинных операций: слияние, шаблоны и макросы.

Практические занятия:

Создание и использование стилей и шаблонов для фирменных документов. Расчет экономических показателей с использованием логических и математических функций. Построение различных типов диаграмм для анализа данных. Практическое применение слияния для создания рассылок и сертификатов. Интеграция данных: вставка таблиц и диаграмм из табличного процессора в текстовый.

Самостоятельная работа:

Работа со сводными таблицами для анализа больших объемов данных. Создание интерактивных документов: гиперссылки, закладки, автоматическое оглавление. Основы совместной работы над документами в облачных сервисах. Использование надстроек и расширений для расширения функционала процессоров. Защита документов: установка паролей и ограничение редактирования.

Тема: «Системы управления базами данных (СУБД)»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Темы лекций Введение в базы данных и СУБД. Реляционная модель данных. Основы языка SQL: синтаксис и операторы. Нормализация и проектирование баз данных.

Транзакции, блокировки и целостность данных.

Практические занятия:

Темы для практических занятий Создание базы данных и таблиц с помощью DDL. Написание запросов на выборку данных с использованием JOIN. Модификация данных: INSERT, UPDATE, DELETE. Создание и использование представлений (Views). Применение индексов для оптимизации запросов.

Самостоятельная работа:

Темы для самостоятельного изучения История развития СУБД. Сравнение SQL и NoSQL подходов. Основы администрирования баз данных. Облачные базы данных и сервисы (DBaaS). Введение в технологии больших данных (Big Data).

Тема: «Создание и обработка мультимедийной информации»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основные понятия и классификация мультимедийной информации. Растровая и векторная графика, их особенности и области применения. Основы цифрового звука: дискретизация, квантование, форматы аудиофайлов. Принципы цифрового видео: форматы, кодеки и стандарты сжатия. Авторское право и лицензирование мультимедийного контента.

Практические занятия:

Обработка растровых изображений в графическом редакторе. Создание векторных иллюстраций и логотипов. Монтаж и обработка звуковых дорожек: удаление шумов, сведение. Основы видеомонтажа: нарезка, переходы, добавление титров. Создание простой 2D анимации и её экспорт.

Самостоятельная работа:

Основы трехмерного моделирования и визуализации. Оптимизация мультимедиа для веб-сайтов и социальных сетей. Изучение программ для создания визуальных эффектов (VFX). Разработка интерактивных мультимедийных презентаций. Технологии виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности.

Тема: «Облачные технологии и сервисы для совместной работы»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Введение в облачные вычисления: модели IaaS, PaaS, SaaS. Основные провайдеры облачных услуг и их экосистемы. Модели развертывания облаков: публичное, частное, гибридное. Классификация и функционал сервисов для совместной работы. Безопасность данных и управление доступом в облачных сервисах.

Практические занятия:

Регистрация и настройка облачного хранилища (Google Drive, OneDrive). Совместная работа над документами, таблицами и презентациями в реальном времени. Использование инструментов управления проектами и задачами (Trello, Asana). Организация видеоконференций и вебинаров (Zoom, Google Meet). Создание и настройка простого чат-бота для командной работы.

Самостоятельная работа:

Контейнеризация приложений с помощью Docker. Основы бессерверных вычислений (Serverless, FaaS). Сравнение платформ для корпоративных коммуникаций (Slack, Microsoft Teams). Инструменты для совместного проектирования интерфейсов (Figma, Miro). Правовые аспекты хранения персональных данных в облаке.

Тема: «Информационная безопасность и защита данных»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основные понятия и угрозы информационной безопасности. Криптографические методы защиты информации. Правовые и нормативные основы защиты данных. Модели управления доступом и политики безопасности. Классификация и принципы действия вредоносного программного обеспечения.

Практические занятия:

Настройка межсетевого экрана для защиты локальной сети. Анализ сетевого трафика и выявление аномалий. Сканирование уязвимостей веб-приложений. Практическое применение шифрования файлов и дисков. Аудит парольной политики и управление учетными записями.

Самостоятельная работа:

Методы социальной инженерии и способы противодействия. Безопасность облачных вычислений и сервисов. История и анализ крупнейших кибератак. Основы цифровой криминалистики. Технологии биометрической аутентификации.

Тема: «Правовые и этические нормы в информационной сфере»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Источники правового регулирования информационных отношений. Правовой режим персональных данных и их защита. Интеллектуальная собственность в цифровой среде. Ответственность за правонарушения в информационной сфере. Этические дилеммы и профессиональные кодексы в IT.

Практические занятия:

Анализ лицензионных соглашений на программное обеспечение. Разбор кейсов о нарушении авторских прав в социальных сетях. Составление согласия на обработку персональных данных для сайта. Практикум по выявлению фишинга и интернет-мошенничества. Оценка правомерности использования цифрового контента.

Самостоятельная работа:

Правовое регулирование использования искусственного интеллекта. Проблема кибербуллинга: правовые и этические аспекты. Цифровой след и право на забвение. Этика использования больших данных в бизнесе и маркетинге. Правовой статус криптовалют и NFT.

Тема: «Специализированное программное обеспечение в отрасли»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Классификация и назначение отраслевого программного обеспечения. Критерии выбора и этапы внедрения специализированного ПО на предприятии. Обзор систем автоматизированного проектирования (САПР) и управления жизненным циклом изделия (PLM). Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и планирования ресурсов предприятия (ERP). Информационная безопасность при работе с отраслевым программным обеспечением.

Практические занятия:

Создание трехмерной модели детали в системе КОМПАС-3D или AutoCAD. Ведение бухгалтерского учета операций в программе 1С:Предприятие. Разработка календарного плана проекта с использованием MS Project или аналогов. Настройка воронки продаж и ведение карточки клиента в Bitrix24. Построение тематических карт и анализ пространственных данных в ГИС-системах (QGIS).

Самостоятельная работа:

Сравнительный анализ функционала двух конкурирующих отраслевых программных продуктов. Исследование рынка и возможностей бесплатного и открытого отраслевого ПО. Влияние облачных технологий на рынок специализированного программного обеспечения. Изучение вопросов интеграции отраслевого ПО с другими корпоративными системами. Профессиональная сертификация по работе со специализированным ПО: виды и преимущества.

Тема: «Основы цифровой экономики и перспективы развития ИТ»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Понятие и ключевые характеристики цифровой экономики. Основные технологии цифровой экономики: ИИ, Большие данные, блокчейн. Цифровая трансформация бизнеса и новые бизнес-модели. Перспективные направления развития ИТ: от метавселенных до квантовых вычислений. Государственное регулирование и кибербезопасность в цифровой среде.

Практические занятия:

Анализ бизнес-модели цифровой платформы на примере маркетплейса или соцсети. Основы работы с инструментами визуализации данных. Разработка плана цифровой трансформации для малого предприятия. Исследование востребованных ИТ-профессий и составление карты компетенций. Практикум по выявлению цифровых угроз и фишинговых атак.

Самостоятельная работа:

Технология блокчейн и ее применение за пределами криптовалют. Влияние экономики совместного потребления (sharing economy) на традиционные рынки. Этические проблемы использования искусственного интеллекта и сбора данных. Опыт цифровизации экономики в странах-лидерах (Китай, США, Южная Корея). Феномен Low-code/No-code платформ и их роль в демократизации разработки.

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин» (Учебная аудитория)

Оснащение:

Основное оборудование:

Посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)

Автоматизированное рабочее место преподавателя (компьютер, стол и стул)

Сетевой фильтр

Демонстрационные стенды

Технические средства обучения:

Доска маркерная

Экран

Проектор

Учебно-наглядные пособия:

Наглядные плакаты

Лаборатория «Информационных технологий» (Лаборатория)

Оснащение:

Основное оборудование:

Рабочее место преподавателя (стол и стул)

Сетевой фильтр

Специализированное оборудование:

Компьютерные места для обучающихся (столы, стулья)

Компьютеры для обучающихся

Технические средства обучения:

Доска маркерная

Компьютер преподавателя

Демонстрационный экран

Мультимедиапроектор

Учебно-наглядные пособия:

Наглядные плакаты

Зал «Библиотека, читальный зал с выходом в интернет» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Печатные издания в образовательном процессе не используются. Образовательная организация имеет электронную информационно-образовательную среду с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в настоящей рабочей программе и подлежит обновлению (при необходимости).

Основная литература

1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 307 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16997-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600312>
2. Куприянов, Д. В. Информационное обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Куприянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 236 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20826-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584373>

Дополнительная литература

1. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 414 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20053-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583524>
2. Информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; ответственный редактор В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 546 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18341-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589573>

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (программное обеспечение):

Программное обеспечение для работы с текстовыми файлами;
Программное обеспечение для работы с таблицами;
Программное обеспечение для работы с презентациями;
Веб-браузер.

Электронные информационные ресурсы (ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

- Состав современных профессиональных баз данных

Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>);
Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>);
Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>);
База данных ЮНЕСКО (<https://www.unesco.org/en/key-data>).

- Состав информационных справочных систем

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main/>);
Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>);
Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>);
Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>);
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>);
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>);
Правительство России (<http://government.ru/>);
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>);
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>);
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>);
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - периодические издания

ТАСС (<https://tass.ru/>);
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>);
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>);
RT (<https://rt.com/>).

- Информационные поисковые системы

Яндекс (<https://ya.ru/>);
MAIL.RU (<https://www.mail.ru/>).

3.3. Кадровые условия реализации рабочей программы

Реализация настоящей рабочей программы может быть обеспечена как педагогическими работниками образовательной организации, так и лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в соответствии с требованиями установленными ФГОС.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Освоение дисциплины сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся с использованием оценочных материалов по дисциплине.

4.1. Текущий контроль успеваемости

Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине избираются педагогическим работником из следующего перечня:

- Самостоятельная работа;
- Контрольная работа;
- Лабораторная работа;
- Проверочная работа;
- Практическая работа.

Периодичность текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- проводится в процессе освоения темы или после завершённого освоения одной или нескольких тем дисциплины;
- проводится не более одной работы на одну тему;
- проводится не менее трех работ.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине: текущий контроль успеваемости проводится непосредственно в процессе проведения учебного занятия или предполагает выполнение задания для текущего контроля в качестве самостоятельной работы обучающихся с последующей проверкой результатов выполнения задания педагогическим работником.

4.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Форма(ы) и периодичность промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Учебный год	Семестр	Форма промежуточной аттестации
3	5	Зачет

Порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине: промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится по завершении учебного периода.



УНИВЕРСИТЕТСКИЙ
КОЛЛЕДЖ БРИКС

Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ
Директор
Университетский колледж БРИКС
А.Ю. Замлелый

20.02.2025

Приказ № 20-02-25/1 от 20.02.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ»

Программа подготовки специалистов среднего звена

Уровень образования:

Среднее профессиональное образование

Специальность:

42.02.01 Реклама

Направленность:

Реклама

Присваиваемая квалификация:

специалист по рекламе

Форма обучения: **заочная**

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по образовательной программе: **среднее общее образование**

Срок получения среднего профессионального образования: **2 года 10 месяцев**

Москва, 2025

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «История экранных искусств» состоит в достижении результатов освоения настоящей дисциплины, определяемых в настоящей рабочей программе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «История экранных искусств» включена в обязательную часть образовательной программы, и относится к общепрофессиональному циклу.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь:

Код компетенции	Знания	Умения	Опыт (навыки)
ОК 05	Знает профессиональную терминологию истории экранных искусств.	Умеет грамотно анализировать произведения экранных искусств в устной и письменной форме..	Имеет навык ведения аргументированной дискуссии по истории экранных искусств.
ОК 06	Знает произведения отечественного кинематографа, отражающие традиционные ценности.	Умеет выявлять гражданско-патриотическую проблематику в произведениях экранных искусств..	Имеет навык формирования оценки роли экранных искусств в трансляции духовно-нравственных ценностей.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Структура дисциплины

Наименование составных частей	Объем в академических часах
Лекционные занятия	4
Практические занятия	4
Самостоятельная работа	28
Всего	36

2.2. Содержание дисциплины

Тематическое планирование

Тема: «Предыстория экрана: от фотографии к кинематографу»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

От камеры-обскуры к дагерротипу: рождение фотографии. Феномен персистенции зрения и первые оптические игрушки: тауматроп, фенакистископ, зоотроп.

Хронофотография: Эдвард Майбридж и Этьен-Жюль Маре в погоне за движением. От кинетоскопа Эдисона к целлулоидной пленке: технические предпосылки кинематографа. Братья Люмьер и рождение кинематографа: первый публичный киносеанс.

Практические занятия:

Анализ ранних дагерротипов и калотипов: композиция, сюжет и социальный контекст. Сравнительный анализ принципов работы фенакистископа и зоотропа. Изучение серийных снимков Майбриджа: научный метод и художественная ценность. Дискуссия: Кинетоскоп Эдисона против Синематографа Люмьеров — два пути развития кино. Просмотр и анализ первых фильмов братьев Люмьер: жанровое и тематическое разнообразие.

Самостоятельная работа:

Луи Лепренс: загадочная судьба одного из пионеров кинематографа. Ранние эксперименты с цветом и звуком в докинематографическую эпоху. Влияние фотографии на живопись и портретное искусство XIX века. Волшебный фонарь как предшественник кинопроектора и форма массового развлечения. Философские и культурные предпосылки возникновения идеи «ожившей» фотографии.

Тема: «Рождение кинематографа и язык "аттракционов"»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Изобретение кинематографа: от кинетоскопа Эдисона до синематографа братьев Люмьер. Концепция "кино аттракционов" и ее ключевые характеристики. Жорж Мельес и рождение киноповествования через трюк и феерию. Брайтонская школа и ее вклад в формирование языка кино. Первые киножанры: хроника, комедия, научная фантастика.

Практические занятия:

Анализ фильмов братьев Люмьер как образцов "кино аттракционов". Сравнительный разбор фильмов Жоржа Мельеса и Эдвина С. Портера. Реконструкция программы раннего киносеанса для современного зрителя. Разбор приемов создания "шокового" эффекта в раннем кино. Дискуссия: Влияние "языка аттракционов" на современные блокбастеры и видеоклипы.

Самостоятельная работа:

Творчество Алисы Ги-Блаше и ее роль в истории кинематографа. Особенности зарождения кинематографа в России. Социальный и культурный контекст первых кинопоказов. Техническая эволюция съемочного и проекционного оборудования в 1895-1910 годах. Кинематограф и другие популярные развлечения конца XIX века.

Тема: «Становление киноязыка в эпоху немого кино»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

От зарождения аттракциона к искусству: братья Люмьер и Жорж Мельес. Рождение монтажа и крупного плана: творчество Дэвида Уорка Гриффита. Немецкий киноэкспрессионизм: работа со светом, тенью и пространством. Советская школа монтажа: Кулешов, Эйзенштейн, Пудовкин. Комедия в немом кино: творчество Чарли Чаплина и Бастера Китона.

Практические занятия:

Анализ монтажных приемов в фильме «Броненосец Потемкин» Сергея Эйзенштейна. Сравнительный анализ актерской игры в немецком экспрессионизме и американской

комедии. Роль и функции интертитров в построении повествования. Визуальная стилистика и работа с декорациями в фильме «Кабинет доктора Калигари». Создание нарратива через движение камеры и мизансцену на примере фильмов Фридриха Вильгельма Мурнау.

Самостоятельная работа:

Женщины-режиссеры в эпоху немого кино: Элис Ги-Блаше и Лоис Вебер. Влияние театра и литературы на ранний киноязык. Феномен кинозвезды в 1910-1920-е годы. Национальные киношколы за пределами Европы и США: японское и скандинавское немое кино. Технический и творческий кризис перехода к звуковому кино.

Тема: «Звуковая революция и ее влияние на эстетику кино»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

История перехода от немого кино к звуковому. Технологии звукозаписи: Витакфон против оптической звуковой дорожки. Изменение принципов монтажа и актерской игры с приходом звука. Манифесты и теоретические споры о роли звука в кино. Рождение новых жанров: мюзикл и гангстерский фильм.

Практические занятия:

Сравнительный анализ сцен из немого и звукового фильма одного режиссера. Анализ использования диалога, музыки и шумов в фильме "Певец джаза". Разбор принципов контрапунктического использования звука на примере фильмов С. Эйзенштейна. Изучение эволюции актерской игры на примере работ звезд переходного периода. Создание звуковой партитуры для короткого немого фрагмента.

Самостоятельная работа:

Судьбы актеров немого кино в звуковую эру. Влияние звуковой революции на кинематограф одной из стран Европы или Азии. Ранние эксперименты со стереозвуком в кино. Экономические аспекты перехода киностудий на звуковое производство. Роль звука в пропагандистском кино 1930-х годов.

Тема: «Классический Голливуд и формирование национальных кинематографий»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Студийная система и эстетика классического голливудского кино. Глобальная экспансия Голливуда и его влияние на мировое кино. Французский поэтический реализм как ответ Голливуду. Итальянский неореализм: эстетика и социальная критика. Формирование японской национальной кинематографии в первой половине XX века.

Практические занятия:

Анализ жанровых конвенций на примере фильма «Касабланка». Феномен «звезд» в классическом Голливуде: анализ образа Марлен Дитрих. Стилистический разбор фильма «Набережная туманов» Марселя Карне. Разбор принципов неореализма в фильме «Похитители велосипедов» Витторио Де Сика. Сравнительный анализ репрезентации города в американском нуаре и французском поэтическом реализме.

Самостоятельная работа:

Немецкий экспрессионизм и его влияние на голливудский хоррор и нуар. Британское кино 1930-40-х годов: между Голливудом и национальной идентичностью. Творчество Альфреда Хичкока: британский период и переход в Голливуд. Раннее индийское кино и становление Болливуда как альтернативы Голливуду.

Протекционистские меры и квоты как инструмент защиты национальных кинематографий от Голливуда.

Тема: «Авторское кино и "новые волны" в мировом кинематографе»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Теория авторского кино: от «Кайе дю синема» до современных интерпретаций. Французская «новая волна» как кинематографический феномен. Новое немецкое кино: Фассбиндер, Херцог, Вендерс. Американская «новая волна» 70-х и переосмысление голливудских жанров. Современное авторское кино и роль кинофестивалей.

Практические занятия:

Анализ режиссерского стиля на примере фильмов Жан-Люка Годара. Сравнительный анализ нарративных техник в фильмах Франсуа Трюффо и Алена Рене. Выявление авторского почерка Ингмара Бергмана. Роль импровизации и документальных техник в фильмах Джона Кассаветиса. Дискуссия: отличие «новой волны» от классического кинематографа.

Самостоятельная работа:

Чехословацкая «новая волна» и ее политический контекст. Женщины-режиссеры в авторском кино: Аньес Варда и Шанталь Акерман. Влияние «новых волн» на творчество современных режиссеров (например, Уэса Андерсона или Квентина Тарантино). Британское «свободное кино» и его социальная направленность. Трансформация понятия «автор» в эпоху стриминговых сервисов.

Тема: «Феномен телевидения: от прямого эфира до сериальной культуры»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

История телевидения: от механического вещания до цифровой эры. Основные телевизионные жанры и форматы. Эволюция телесериалов: от ситкомов до премиального драматического контента. Влияние телевидения на общество и культуру XX-XXI веков. Трансформация телевидения в эпоху стриминговых сервисов.

Практические занятия:

Анализ структуры и драматургии пилотного эпизода сериала. Разработка концепции собственного телешоу. Сравнительный анализ техник монтажа в новостных и развлекательных программах. Написание критической рецензии на телевизионный проект. Изучение целевой аудитории на примере популярного телешоу.

Самостоятельная работа:

Феномен реалити-шоу и его этические аспекты. Роль женщины в истории телевидения: от актрисы до шоураннера. История и развитие жанра телевикторины. Анализ репрезентации социальных меньшинств в современных сериалах. Влияние технологии CGI на эстетику современного телевидения.

Тема: «Новый Голливуд и эра блокбастеров»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Кризис студийной системы и рождение Нового Голливуда. Режиссеры-авторы Нового Голливуда: от Коппола до Скорсезе. Новые герои и темы: отражение контркультуры в американском кино 70-х. Феномен "Челюстей" и "Звездных войн": зарождение эры блокбастеров. Наследие Нового Голливуда и его влияние на

современный кинематограф.

Практические занятия:

Сравнительный анализ режиссерского стиля Роберта Олтмена и Фрэнсиса Форда Копполы. Разбор фильма "Таксист": образ антигероя и визуальное решение. Эволюция жанра вестерн в фильмах Нового Голливуда. Анализ маркетинговой кампании фильма "Челюсти". Роль саундтрека и звукового дизайна в фильмах Джорджа Лукаса и Стивена Спилберга.

Самостоятельная работа:

Творчество Хэла Эшби как зеркало американского общества 70-х. Роль независимых продюсеров и финансирование фильмов в эпоху Нового Голливуда. Провал фильма "Врата рая" и символический конец Нового Голливуда. Влияние эры блокбастеров на систему кинопроката и кинотеатры. Создание компании Industrial Light & Magic (ILM) и революция в спецэффектах.

Тема: «Цифровая революция и новые визуальные технологии»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

История цифровой революции и ее ключевые этапы. Виртуальная (VR) и дополненная (AR) реальность как новые медиа. Влияние генеративных нейросетей на дизайн и искусство. Цифровая фотография и пост-обработка изображений. Этические проблемы дипфейков и синтетических медиа.

Практические занятия:

Основы работы в растровом и векторном графическом редакторе. Создание простой 3D-модели и ее текстурирование. Практикум по созданию короткого видео с использованием спецэффектов. Разработка прототипа AR-маски для социальных сетей. Генерация изображений по текстовому описанию с помощью нейросетей.

Самостоятельная работа:

Эволюция компьютерной графики в видеоиграх. Технологии захвата движения (Motion Capture) и их применение. Цифровое искусство, NFT и криптоарт. Процедурная генерация контента в кино и играх. Будущее голографических технологий и их потенциал.

Тема: «Видеоарт и экспериментальные формы экранного творчества»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

История видеоарта: от зарождения до цифровой эпохи. Ключевые направления и фигуры экспериментального кино. Язык видеоарта: нелинейное повествование и визуальная абстракция. Видеоинсталляция и интерактивное искусство. Новые медиа и будущее экранного творчества.

Практические занятия:

Создание одноканального видео без сюжета. Техники экспериментального монтажа: коллаж, наложение, глитч. Работа с найденными кадрами (found footage). Основы создания видео-петли (cinema graph). Проектирование простой видеоинсталляции.

Самостоятельная работа:

Анализ творчества одного из пионеров видеоарта. Влияние дадаизма и сюрреализма на экспериментальное кино. Изучение феномена видеопэзии. Роль звука и тишины в работах видеохудожников. Современный видеоарт в социальных сетях и на онлайн-платформах.

Тема: «Экран в эпоху интернета: стриминг, видеоигры и интерактивные медиа»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

История и эволюция стриминговых сервисов. Экономика видеоигр: от аркадных автоматов до микротранзакций. Интерактивный нарратив: как зритель становится соавтором. Культурное влияние киберспорта и феномен стриминга. Феномен «второго экрана» и трансмедийные проекты.

Практические занятия:

Анализ пользовательского интерфейса популярной стриминговой платформы. Создание концепции простого интерактивного квеста в Twine. Разбор игровой механики на примере инди-игры. Сравнительный анализ экранизации видеоигры и ее первоисточника. Дискуссия: этика монетизации в онлайн-играх и лутбоксы.

Самостоятельная работа:

Роль алгоритмов рекомендаций в формировании зрительских предпочтений. Развитие мобильного гейминга и его влияние на медиапотребление. Виртуальная (VR) и дополненная (AR) реальность как новые медиа. История и влияние платформы Twitch на современную культуру. Фан-сообщества и создание пользовательского контента (UGC).

Тема: «Современные тенденции и будущее экранных искусств: трансмедиа и VR»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Трансмедийное повествование как феномен современной культуры. История и эволюция технологий виртуальной реальности. Нарративные стратегии в VR-кино и интерактивных проектах. Экономика и монетизация трансмедийных и VR-проектов. Будущее экранных искусств: прогнозы и этические вызовы.

Практические занятия:

Разработка концепции трансмедийного проекта на примере заданной вселенной. Сценарный практикум: создание интерактивного сюжета для VR-опыта. Знакомство с инструментами для создания VR-контента: движки и 360-видео редакторы. Прототипирование пользовательского интерфейса для VR-приложения. Анализ и деконструкция успешных трансмедийных кейсов.

Самостоятельная работа:

Влияние иммерсивных технологий на психологию зрителя. Правовые аспекты создания и распространения контента в VR. Использование VR и AR в документалистике и журналистике. Сравнительный анализ платформ для дистрибуции трансмедийных проектов. Философские концепции симуляции и виртуальной реальности в искусстве.

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение:

Кабинет «Истории экранных искусств» (Учебная аудитория)

Оснащение:

Основное оборудование:

Посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)

Рабочее место преподавателя (стол и стул)

Сетевой фильтр

Сетевой фильтр

Технические средства обучения:

Доска маркерная

Компьютер преподавателя

Демонстрационный экран

Мультимедиапроектор

Учебно-наглядные пособия:

Наглядные плакаты

Зал «Библиотека, читальный зал с выходом в интернет» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Печатные издания в образовательном процессе не используются. Образовательная организация имеет электронную информационно-образовательную среду с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в настоящей рабочей программе и подлежит обновлению (при необходимости).

Основная литература

1. Агратина, Е. Е. История зарубежного и русского искусства XX века : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Агратина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 325 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16253-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585910>
2. Касьянов, В. В. История культуры : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 436 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07516-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584698>

Дополнительная литература

1. Большаков, В. П. История и теория культуры : учебник для среднего профессионального образования / В. П. Большаков, К. Ф. Завершинский, Л. Ф. Новицкая ; под общей редакцией В. П. Большакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 289 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11902-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587832>
2. Ильина, Т. В. История искусства : учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Ильина. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 203 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10779-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598904>

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (программное обеспечение):

Программное обеспечение для работы с текстовыми файлами;
Программное обеспечение для работы с таблицами;
Программное обеспечение для работы с презентациями;
Веб-браузер.

Электронные информационные ресурсы (ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

- **Состав современных профессиональных баз данных**
Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>);
Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>);
Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>);
База данных ЮНЕСКО (<https://www.unesco.org/en/key-data>).

- Состав информационных справочных систем

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main/>);

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>);

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>);

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>);

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>);

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>);

Правительство России (<http://government.ru/>);

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>);

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>);

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>);

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - периодические издания

ТАСС (<https://tass.ru/>);

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>);

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>);

РТ (<https://rt.com/>).

- Информационные поисковые системы

Яндекс (<https://ya.ru/>);

MAIL.RU (<https://www.mail.ru/>).

3.3. Кадровые условия реализации рабочей программы

Реализация настоящей рабочей программы может быть обеспечена как педагогическими работниками образовательной организации, так и лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в соответствии с требованиями установленными ФГОС.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Освоение дисциплины сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся с использованием оценочных материалов по дисциплине.

4.1. Текущий контроль успеваемости

Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине избираются педагогическим работником из следующего перечня:

- Самостоятельная работа;
- Контрольная работа;
- Лабораторная работа;
- Проверочная работа;
- Практическая работа.

Периодичность текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- проводится в процессе освоения темы или после завершённого освоения одной или нескольких тем дисциплины;
- проводится не более одной работы на одну тему;
- проводится не менее трех работ.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине: текущий контроль успеваемости проводится непосредственно в процессе проведения учебного занятия или предполагает выполнение задания для текущего контроля в качестве самостоятельной работы обучающихся с последующей проверкой результатов выполнения задания педагогическим работником.

4.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Форма(ы) и периодичность промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Учебный год	Семестр	Форма промежуточной аттестации
3	5	Зачет

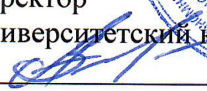
Порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине: промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится по завершении учебного периода.



УНИВЕРСИТЕТСКИЙ
КОЛЛЕДЖ БРИКС

Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ
Директор
Университетский колледж БРИКС
 А.Ю. Замлелый

20.02.2025

Приказ № 20-02-25/1 от 20.02.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Программа подготовки специалистов среднего звена

Уровень образования:
Среднее профессиональное образование

Специальность:
42.02.01 Реклама

Направленность:
Реклама

Присваиваемая квалификация:
специалист по рекламе

Форма обучения: заочная

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по образовательной программе: среднее общее образование

Срок получения среднего профессионального образования: 2 года 10 месяцев

Москва, 2025

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Рекламная деятельность» состоит в достижении результатов освоения настоящей дисциплины, определяемых в настоящей рабочей программе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Рекламная деятельность» включена в обязательную часть образовательной программы, и относится к общепрофессиональному циклу.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь:

Код компетенции	Знания	Умения	Опыт (навыки)
ПК 3.1	Знает этапы построения стратегии продвижения в сети Интернет.	Умеет определять целевую аудиторию и каналы продвижения..	Имеет навык разработки интегрированного плана цифрового продвижения бренда.
ПК 3.2	Знает виды и форматы интернет-рекламы в рекламной деятельности.	Умеет составлять медиаплан для рекламной кампании в сети..	Имеет навык запуска и ведения кампаний контекстной рекламы.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Структура дисциплины

Наименование составных частей	Объем в академических часах
Лекционные занятия	4
Практические занятия	4
Консультации	2
Промежуточная аттестация	2
Самостоятельная работа	60
Всего	72

2.2. Содержание дисциплины

Тематическое планирование

Тема: «Основы рекламной деятельности и ее история»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

История возникновения рекламы: от античности до креативной революции. Понятие, цели и функции рекламы в системе маркетинга. Классификация видов рекламы и рекламных средств. Структура и участники современного рекламного рынка. Психология восприятия рекламы и модели воздействия на потребителя.

Практические занятия:

Анализ и обсуждение знаменитых рекламных кампаний прошлого. Разработка креативного брифа для заданного продукта. Создание рекламного слогана и короткого текста для печатной рекламы. Определение целевой аудитории и составление ее портрета. Сравнительный анализ рекламных сообщений в разных медиаканалах.

Самостоятельная работа:

Правовое регулирование рекламной деятельности в РФ. Эволюция социальной рекламы и ее роль в обществе. Жизнь и творчество выдающихся деятелей рекламы: Дэвид Огилви, Лео Бернетт, Уильям Бернбах. Особенности рекламы в сети Интернет: контекстная, таргетированная, нативная. Национальные и культурные особенности в международной рекламе.

Тема: «Маркетинговые исследования в рекламе»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Роль и задачи маркетинговых исследований в рекламе. Основные этапы и методы проведения рекламных исследований. Качественные методы исследования в рекламе: фокус-группы, интервью. Количественные методы исследования: опросы, анкетирование. Оценка эффективности рекламной кампании: метрики и подходы.

Практические занятия:

Разработка анкеты для опроса целевой аудитории. Анализ рекламных кампаний конкурентов. Составление портрета потребителя на основе исследовательских данных. Проведение учебной фокус-группы для тестирования рекламного слогана. Подготовка и презентация отчета по результатам исследования.

Самостоятельная работа:

Этические нормы в маркетинговых исследованиях рекламы. Использование нейромаркетинга для тестирования рекламных креативов. Применение Big Data и искусственного интеллекта в рекламных исследованиях. Современные онлайн-платформы для проведения опросов. Анализ кейсов: как исследования повлияли на успех известных рекламных кампаний.

Тема: «Психология рекламы и поведение потребителей»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Введение в психологию потребителя и основные модели поведения. Когнитивные искажения и их использование в маркетинговых коммуникациях. Эмоциональный интеллект в рекламе: от эмпатии до формирования лояльности. Психология влияния и убеждения по Роберту Чалдини. Социально-психологические факторы: референтные группы и лидеры мнений.

Практические занятия:

Анализ рекламных кампаний с использованием психологических триггеров. Разработка психологического портрета целевого потребителя для нового продукта. Практикум по созданию эффективного рекламного текста. Оценка юзабилити сайта или приложения с точки зрения психологии пользователя. Ролевая игра: проведение фокус-группы для тестирования рекламной концепции.

Самостоятельная работа:

Психология цвета и формы в дизайне упаковки и логотипа. Нейромаркетинг: методы и этические проблемы. Влияние детской психологии на семейные покупки. Психологические аспекты вирусного маркетинга и сарафанного радио. Кросс-

культурные различия в потребительском поведении.

Тема: «Разработка креативной стратегии и рекламного сообщения»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основы креативной стратегии и ее ключевые элементы. Модели рекламного воздействия и их применение. Концепция «Большой идеи» в рекламе. Виды рекламных обращений: рациональные и эмоциональные. Структура и компоненты эффективного рекламного сообщения.

Практические занятия:

Анализ креативных стратегий на примерах реальных кампаний. Разработка креативного брифа для заданного продукта. Проведение мозгового штурма для генерации рекламных идей. Написание рекламных текстов: слоганы и заголовки. Создание раскадровки для рекламного ролика.

Самостоятельная работа:

Изучение биографий и работ выдающихся креативных директоров. Психология цвета и типографики в рекламном дизайне. Использование сторителлинга в современной рекламе. Этические нормы и законодательные ограничения в креативной рекламе. Анализ провальных рекламных кампаний и их причин.

Тема: «Копирайтинг и основы визуальных коммуникаций»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Психология убеждения в тексте и визуальных образах. Основы композиции, теории цвета и типографики. Сторителлинг как инструмент вовлечения аудитории. Создание вербальной и визуальной идентичности бренда. Формулы и структуры продающих текстов.

Практические занятия:

Написание цепляющих заголовков и слоганов. Разработка рекламного макета для социальной сети. Анализ и разбор успешных рекламных кампаний. Создание контент-плана с текстами и идеями для визуала. Написание текста для лендинга по заданной структуре.

Самостоятельная работа:

SEO-копирайтинг: оптимизация текстов для поисковых систем. Правовые аспекты в рекламе и авторское право. Исследование работ культовых рекламных агентств. Тренды в дизайне и визуальных коммуникациях. Использование нейросетей для генерации текстов и изображений.

Тема: «Рекламные каналы и медиапланирование»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Обзор традиционных и цифровых рекламных каналов. Основы медиапланирования и его ключевые этапы. Ключевые показатели эффективности (KPI) в медиапланировании. Бюджетирование рекламной кампании и распределение средств. Анализ целевой аудитории и выбор релевантных каналов.

Практические занятия:

Составление простого медиаплана для вымышленного бренда. Расчет стоимости и охвата рекламной кампании. Анализ рекламной активности конкурентов с помощью онлайн-сервисов. Практикум по настройке таргетированной рекламы в социальной сети. Разработка брифа на создание медийной рекламной кампании.

Самостоятельная работа:

История развития средств массовой информации как рекламных носителей. Специфика медиапланирования для B2B и B2C сегментов. Этические нормы и законодательные ограничения в рекламе. Новые и нестандартные каналы продвижения: инфлюенс-маркетинг, нативная реклама. Анализ кейсов успешных и провальных медиастратегий известных брендов.

Тема: «Интернет-реклама и цифровые технологии»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Введение в цифровой маркетинг и его экосистема. Основные каналы интернет-рекламы: SEO, SMM, PPC. Ключевые метрики эффективности (KPI) в цифровом маркетинге. Воронка продаж и путь клиента в цифровой среде. Разработка стратегии цифрового продвижения бренда.

Практические занятия:

Создание и настройка поисковой рекламной кампании. Анализ веб-трафика с помощью Google Analytics или Яндекс.Метрики. Подбор семантического ядра для SEO-продвижения сайта. Разработка контент-плана для социальных сетей. Создание рекламных креативов для таргетированной рекламы.

Самостоятельная работа:

Использование искусственного интеллекта в персонализации рекламы. Особенности и риски работы с инфлюенсерами (Influencer Marketing). Автоматизация маркетинга и email-рассылки. Тенденции мобильного маркетинга и рекламы в приложениях. Правовые аспекты интернет-рекламы и защита персональных данных.

Тема: «Планирование и организация рекламной кампании»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Этапы планирования рекламной кампании. Цели и задачи рекламной кампании. SMART-подход. Определение и сегментирование целевой аудитории. Методы бюджетирования рекламной кампании. Оценка эффективности рекламной кампании и ключевые показатели (KPI).

Практические занятия:

Разработка креативного брифа для рекламного агентства. Проведение SWOT-анализа для подготовки рекламной кампании. Составление медиаплана: выбор каналов и график размещения. Создание портрета потребителя (персоны) для целевой аудитории. Мозговой штурм для генерации креативных идей рекламной кампании.

Самостоятельная работа:

Правовые и этические аспекты в рекламе. Анализ успешных и провальных рекламных кампаний мировых брендов. Современные тренды в digital-рекламе: AI, инфлюенс-маркетинг, новые платформы. Обзор и сравнительный анализ инструментов для управления рекламными кампаниями. Психология потребителя и ее использование в рекламных сообщениях.

Тема: «Брендинг и управление брендом»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основы брендинга: понятие, цели и задачи. Идентичность бренда: миссия, ценности, визуальные и вербальные атрибуты. Стратегии позиционирования бренда на рынке.

Капитал бренда и методы его оценки. Архитектура бренда: управление портфелем брендов и расширение бренда.

Практические занятия:

Разработка бренд-платформы для нового продукта. Анализ позиционирования брендов-конкурентов. Создание мудборда и базовых элементов фирменного стиля. Проведение аудита бренда на основе опроса целевой аудитории. Разработка тональности голоса бренда (Tone of Voice) и создание коммуникационных сообщений.

Самостоятельная работа:

Анализ успешных и провальных кейсов ребрендинга. Роль личного бренда в современном бизнесе. Правовые основы защиты бренда: товарные знаки и интеллектуальная собственность. Психология потребителя: как бренды влияют на принятие решений. Особенности брендинга в B2B и B2C сегментах.

Тема: «Связи с общественностью (PR) в системе маркетинговых коммуникаций»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Место и роль PR в комплексе маркетинговых коммуникаций. Основные инструменты и технологии PR. Планирование и организация PR-кампании. Взаимодействие со средствами массовой информации (Media Relations). Оценка эффективности PR-деятельности.

Практические занятия:

Разработка и написание пресс-релиза. Создание медиа-кита для нового продукта. Анализ кейсов успешных и провальных PR-кампаний. Разработка контент-плана для продвижения в социальных сетях. Моделирование кризисной коммуникации на примере заданной ситуации.

Самостоятельная работа:

Роль инфлюенс-маркетинга в современных PR-стратегиях. Специфика PR в B2B и B2C сегментах. Правовые и этические основы PR-деятельности. Управление репутацией бренда в цифровой среде. Использование искусственного интеллекта и больших данных в PR.

Тема: «Правовое регулирование и этика в рекламе»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основы правового регулирования рекламы в РФ. Закон «О рекламе»: общие требования и запреты. Недобросовестная, недостоверная и неэтичная реклама. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе. Саморегулирование и этические кодексы в рекламной индустрии.

Практические занятия:

Анализ рекламных кейсов на предмет нарушений законодательства. Разработка чек-листа для проверки рекламных материалов на соответствие закону. Практикум по маркировке интернет-рекламы. Составление жалобы в Федеральную антимонопольную службу. Деловая игра: экспертиза рекламной кампании на предмет этичности.

Самостоятельная работа:

Особенности рекламы отдельных видов товаров (лекарства, алкоголь, финансовые услуги). Регулирование нативной рекламы и рекламы у блогеров. Использование

объектов интеллектуальной собственности в рекламе. Международный опыт правового регулирования рекламы. Защита прав потребителей от навязчивой рекламы.

Тема: «Оценка эффективности рекламной деятельности»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основные виды эффективности рекламы: коммуникативная и экономическая. Цели и задачи оценки эффективности рекламной деятельности. Ключевые метрики и показатели (KPI) в оценке рекламы. Методы сбора данных для оценки рекламных кампаний. Особенности оценки эффективности в различных рекламных каналах.

Практические занятия:

Расчет ROI (Return on Investment) и ROMI (Return on Marketing Investment). Анализ рекламной кампании с использованием систем веб-аналитики. Проведение A/B тестирования рекламных креативов. Разработка анкеты для замера узнаваемости бренда. Составление итогового отчета по результатам рекламной кампании.

Самостоятельная работа:

Модели атрибуции в цифровом маркетинге. Оценка эффективности нативной рекламы и спонсорского контента. Анализ кейсов успешных и провальных рекламных кампаний. Методы оценки эффективности наружной и печатной рекламы. Влияние нейромаркетинга на оценку восприятия рекламы.

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение:

Кабинет «Дизайн и макетирования рекламной продукции» (Учебная аудитория)

Оснащение:

Основное оборудование:

Рабочее место преподавателя (стол и стул)

Сетевой фильтр

Специализированное оборудование:

Компьютерные места для обучающихся (столы, стулья)

Компьютеры для обучающихся

Технические средства обучения:

Доска маркерная

Компьютер преподавателя

Демонстрационный экран

Мультимедиапроектор

Учебно-наглядные пособия:

Наглядные плакаты

Зал «Библиотека, читальный зал с выходом в интернет» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную

информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Печатные издания в образовательном процессе не используются. Образовательная организация имеет электронную информационно-образовательную среду с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в настоящей рабочей программе и подлежит обновлению (при необходимости).

Основная литература

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19807-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583703>
2. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 418 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21621-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587419>

Дополнительная литература

1. Коноваленко, М. Ю. Реклама. Введение в профессию : учебник для среднего профессионального образования / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 298 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21373-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590028>
2. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 453 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19116-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583816>

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (программное обеспечение):

Программное обеспечение для работы с текстовыми файлами;
Программное обеспечение для работы с таблицами;
Программное обеспечение для работы с презентациями;
Веб-браузер.

Электронные информационные ресурсы (ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

- Состав современных профессиональных баз данных

Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>);
Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>);
Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>);
База данных ЮНЕСКО (<https://www.unesco.org/en/key-data>).

- Состав информационных справочных систем

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>);
Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>);
Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>);
Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>);
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>);
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>);

Правительство России (<http://government.ru/>);
Министерство науки и высшего образования РФ
(<https://www.minobrnauki.gov.ru/>);
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>);
Министерство экономического развития Российской Федерации
(<https://www.economy.gov.ru/>);
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - периодические издания

ТАСС (<https://tass.ru/>);

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>);

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>);

RT (<https://rt.com/>).

- Информационные поисковые системы

Яндекс (<https://ya.ru/>);

MAIL.RU (<https://www.mail.ru/>).

3.3. Кадровые условия реализации рабочей программы

Реализация настоящей рабочей программы может быть обеспечена как педагогическими работниками образовательной организации, так и лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в соответствии с требованиями установленными ФГОС.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Освоение дисциплины сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся с использованием оценочных материалов по дисциплине.

4.1. Текущий контроль успеваемости

Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине избираются педагогическим работником из следующего перечня:

- Самостоятельная работа;
- Контрольная работа;
- Лабораторная работа;
- Проверочная работа;
- Практическая работа.

Периодичность текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- проводится в процессе освоения темы или после завершённого освоения одной или нескольких тем дисциплины;
- проводится не более одной работы на одну тему;
- проводится не менее трех работ.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине: текущий контроль успеваемости проводится непосредственно в процессе проведения

учебного занятия или предполагает выполнение задания для текущего контроля в качестве самостоятельной работы обучающихся с последующей проверкой результатов выполнения задания педагогическим работником.

4.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Форма(ы) и периодичность промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

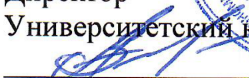
Учебный год	Семестр	Форма промежуточной аттестации
1	1	Экзамен

Порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине: промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится по завершении учебного периода.



Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ
Директор
Университетский колледж БРИКС
 А.Ю. Замлелый

20.02.2025

Приказ № 20-02-25/1 от 20.02.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ»

Программа подготовки специалистов среднего звена

Уровень образования:
Среднее профессиональное образование

Специальность:
42.02.01 Реклама

Направленность:
Реклама

Присваиваемая квалификация:
специалист по рекламе

Форма обучения: заочная

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по образовательной программе: **среднее общее образование**

Срок получения среднего профессионального образования: **2 года 10 месяцев**

Москва, 2025

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Психология рекламы» состоит в достижении результатов освоения настоящей дисциплины, определяемых в настоящей рабочей программе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Психология рекламы» включена в обязательную часть образовательной программы, и относится к общепрофессиональному циклу.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь:

Код компетенции	Знания	Умения	Опыт (навыки)
ПК 1.1	Знает психологические критерии сегментации целевой аудитории.	Умеет составлять психологический портрет представителя целевой аудитории..	Имеет навык определения психотипа потребителя для рекламного воздействия.
ПК 1.4	Знает психологические модели постановки целей рекламной кампании.	Умеет формулировать цели рекламной кампании с учетом психологического воздействия..	Имеет навык декомпозиции коммуникационной цели на психологические задачи.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Структура дисциплины

Наименование составных частей	Объем в академических часах
Лекционные занятия	4
Практические занятия	4
Самостоятельная работа	28
Всего	36

2.2. Содержание дисциплины

Тематическое планирование

Тема: «Введение в психологию рекламы: цели и задачи»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

История психологии рекламы как научной дисциплины. Основные цели и задачи психологии рекламы. Психологические модели рекламного воздействия: AIDA, DAGMAR. Ключевые методы психологических исследований в рекламе. Этические принципы и нормы в психологии рекламы.

Практические занятия:

Анализ целевой аудитории рекламной кампании. Разбор рекламных кейсов с точки

зрения психологии восприятия. Применение теории цвета и композиции в рекламном макете. Разработка эффективного рекламного слогана. Оценка психологического воздействия рекламного сообщения.

Самостоятельная работа:

Психологические особенности вирусной рекламы. Использование архетипов в брендинге и рекламе. Нейромаркетинг как современный инструмент изучения потребителя. Влияние культурных кодов на восприятие рекламы. Манипулятивные техники в рекламе и способы их распознавания.

Тема: «Психология потребительского поведения и мотивация»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Теории мотивации в поведении потребителей. Этапы процесса принятия решения о покупке. Влияние эмоций на потребительский выбор. Социальные факторы, формирующие потребительское поведение. Психология формирования лояльности к бренду.

Практические занятия:

Анализ рекламных кампаний на предмет использования мотивационных триггеров. Создание психографического портрета потребителя для заданного продукта. Разработка опросника для изучения мотивов покупки. Кейс-стади: Влияние дизайна упаковки на восприятие товара. Моделирование потребительского пути клиента (Customer Journey Map).

Самостоятельная работа:

Нейромаркетинг как инструмент изучения потребителя. Психологические механизмы импульсивных покупок. Влияние цифровой среды на мотивацию и поведение потребителей. Кросс-культурные различия в потребительском поведении. Психология вирусного маркетинга и эффекта «сарафанного радио».

Тема: «Восприятие, внимание и память в рекламном воздействии»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Психофизиология восприятия и ее роль в рекламе. Механизмы управления вниманием в рекламных коммуникациях. Модели памяти и технологии создания запоминающихся рекламных образов. Эмоциональное воздействие как фактор удержания внимания и запоминания рекламы. Осознаваемое и неосознаваемое восприятие в рекламе.

Практические занятия:

Анализ рекламных роликов с точки зрения гештальт-принципов восприятия. Практикум по оценке запоминаемости слоганов и логотипов. Разработка концепции рекламного макета с использованием техник привлечения внимания. Изучение кейсов использования цвета и звука для формирования восприятия бренда. Дискуссия об этических границах манипулирования вниманием потребителя.

Самостоятельная работа:

Нейромаркетинг как современный метод изучения реакции на рекламу. Феномен сублиминальной рекламы: мифы и научные данные. Кросс-культурные различия в восприятии рекламных сообщений. Технологии отслеживания взгляда (eye-tracking) в оценке эффективности рекламы. Влияние эффекта Зейгарник на построение рекламных кампаний.

Тема: «Эмоции и их использование в рекламе»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Психология эмоций: базовые теории и классификация. Эмоциональный брендинг как инструмент создания связи с потребителем. Модель колеса эмоций Роберта Плутчика и ее применение в рекламе. Использование позитивных и негативных эмоциональных стимулов в рекламных кампаниях. Методы оценки эмоционального отклика на рекламу.

Практические занятия:

Анализ рекламных роликов: определение используемых эмоциональных триггеров. Разработка концепции рекламной кампании на основе заданной эмоции. Практическое применение колеса эмоций для создания сториборда рекламного видео. Сравнительный анализ эмоционального воздействия в печатной и цифровой рекламе. Проведение фокус-группы для оценки эмоционального восприятия рекламного макета.

Самостоятельная работа:

Этические аспекты манипулирования эмоциями в рекламе. Кросс-культурные различия в эмоциональном восприятии рекламы. Нейромаркетинг: исследование бессознательных эмоциональных реакций на рекламу. Роль юмора в рекламе и его влияние на запоминаемость бренда. Влияние эмоциональной рекламы на формирование долгосрочной лояльности к бренду.

Тема: «Психология убеждения и методы формирования установок»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Структура и функции социальных установок. Теория когнитивного диссонанса и ее применение. Двухпроцессные модели убеждения: центральный и периферический путь. Классические принципы влияния Роберта Чалдини. Роль эмоций в процессе убеждения.

Практические занятия:

Анализ техник убеждения в рекламе и СМИ. Тренинг навыков аргументации и контраргументации. Ролевая игра по противостоянию манипуляциям. Разработка и презентация убеждающего сообщения. Анализ кейсов: психология убеждения в переговорах.

Самостоятельная работа:

История изучения пропаганды в XX веке. Влияние алгоритмов социальных сетей на формирование мнений. Кросс-культурные особенности тактик убеждения. Психология распространения слухов и фейковых новостей. Этические кодексы и границы в практике убеждения.

Тема: «Социально-психологические факторы в рекламе: группы, культура, лидеры мнений»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Влияние референтных групп на потребительский выбор. Культурные коды и архетипы в современной рекламе. Лидеры мнений и инфлюенсеры: механизмы воздействия на аудиторию. Психология толпы и массового поведения в маркетинговых коммуникациях. Кросс-культурные различия в восприятии рекламы.

Практические занятия:

Анализ рекламных кампаний, использующих образы различных социальных групп.

Разработка портрета лидера мнений для продвижения конкретного продукта. Кейс-стади: удачные и провальные примеры адаптации рекламы к другой культуре. Практикум по выявлению культурных ценностей в рекламных роликах. Моделирование фокус-группы для тестирования рекламного сообщения.

Самостоятельная работа:

Феномен брендовых сообществ и их роль в продвижении. Этические проблемы использования стереотипов о социальных группах в рекламе. Сравнительный анализ ролей лидеров мнений в традиционных и новых медиа. Влияние субкультур на рекламные тренды. Изучение национальных особенностей юмора в рекламе.

Тема: «Психосемиотика рекламы: знаки, символы и цвет»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основы психосемиотики и ее роль в рекламе. Классификация знаков в рекламе по Чарльзу Пирсу: иконы, индексы, символы. Архетипы и символы в рекламной коммуникации. Психология цвета в рекламе и брендинге. Семиотическая структура рекламного сообщения: вербальные и невербальные компоненты.

Практические занятия:

Анализ знаковой системы в печатной и телевизионной рекламе. Разбор кейсов: успешное и неудачное использование цвета в брендинге. Декодирование гендерных стереотипов как знаковой системы в рекламе. Семиотический анализ фирменного стиля и логотипа известного бренда. Практикум по созданию рекламного образа с использованием символических кодов.

Самостоятельная работа:

Кросс-культурные различия в восприятии цветов и символов в международной рекламе. История использования символов в рекламе в 20 веке. Психосемиотика эмодзи и мемов в цифровой рекламе. Влияние работ Ролана Барта на анализ рекламных мифов. Звуковой символизм в рекламе: джинглы, звуковые логотипы и музыка.

Тема: «Бессознательные процессы и когнитивные искажения в рекламе»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Введение в двухсистемную модель мышления Канемана. Ключевые когнитивные искажения: эффект якоря, фрейминг, эвристика доступности. Роль эмоций и аффективного прайминга в формировании потребительского выбора. Нейромаркетинг как инструмент изучения бессознательных реакций на рекламу. Принцип социального доказательства и его эксплуатация в маркетинговых коммуникациях.

Практические занятия:

Анализ печатной рекламы на предмет использования когнитивных искажений. Разбор видеороликов: идентификация техник эмоционального вовлечения. Создание рекламного сообщения с использованием эффекта дефицита. Кейс-стади: как эффект ореола влияет на восприятие бренда. Практикум по выявлению эффекта фрейминга в описании товаров.

Самостоятельная работа:

Этические границы применения знаний о когнитивных искажениях в рекламе. Сублиминальная реклама: история, мифы и научные доказательства эффективности. Культурные особенности проявления когнитивных искажений в международном

маркетинге. Влияние когнитивной нагрузки на подверженность потребителей манипуляциям. Использование когнитивных искажений в политической рекламе.

Тема: «Психологические аспекты брендинга и лояльности»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Психология восприятия бренда и его идентичность. Эмоциональный брендинг и формирование аффективной лояльности. Когнитивные модели принятия решений о покупке и роль бренда. Архетипы в брендинге как инструмент создания связи с потребителем. Психологические механизмы программ лояльности.

Практические занятия:

Анализ психологических триггеров в рекламных кампаниях известных брендов. Разработка архетипа и истории бренда для нового продукта. Картирование эмоционального пути клиента при взаимодействии с брендом. Проектирование программы лояльности с использованием поведенческих стимулов. Исследование восприятия бренда с помощью метода свободных ассоциаций.

Самостоятельная работа:

Влияние эффекта владения на приверженность бренду. Нейромаркетинговые исследования в брендинге. Кросс-культурные различия в восприятии брендов. Психология формирования лояльности в социальных сетях. Роль сенсорного маркетинга в создании лояльности.

Тема: «Психология цифровой и социальной рекламы»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Влияние когнитивных искажений на восприятие рекламы. Психология цвета и визуальных образов в цифровой среде. Социальное доказательство и эффект присоединения к большинству в рекламе. Эмоциональные триггеры и их роль в принятии решений о покупке. Этические границы использования психологии в маркетинге.

Практические занятия:

Анализ успешных рекламных кампаний в социальных сетях. Разработка рекламного объявления с использованием принципа дефицита и срочности. Составление психологического портрета целевой аудитории для продукта. Проектирование А/В теста для оценки эффективности рекламных креативов. Написание убеждающих текстов и призывов к действию (СТА).

Самостоятельная работа:

Нейромаркетинг и его методы в исследовании рекламы. Психология влияния инфлюенсеров и лидеров мнений. Геймификация как инструмент вовлечения в рекламных кампаниях. Темные паттерны в дизайне интерфейсов и их психологический эффект. Кросс-культурные различия в психологическом восприятии рекламы.

Тема: «Гендерные и возрастные аспекты в рекламной психологии»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Эволюция гендерных стереотипов в рекламе 20-21 веков. Психологические особенности восприятия рекламы разными возрастными группами. Гендерные роли и их использование в стратегиях рекламного воздействия. Теория поколений (бэби-бумеры, X, Y, Z) как основа для таргетинга. Этические дилеммы в рекламе,

ориентированной на пол и возраст.

Практические занятия:

Анализ рекламных кампаний: выявление и разбор гендерных стереотипов. Сравнительный анализ рекламных сообщений для молодежи и старшего поколения. Разработка концепции рекламного продукта для заданной гендерно-возрастной аудитории. Кейс-стади: успешные и провальные рекламные стратегии с учетом возрастных особенностей. Моделирование фокус-группы для оценки восприятия гендерно-чувствительной рекламы.

Самостоятельная работа:

Феномен «фемвертайзинга»: новые подходы к изображению женщин в рекламе. Кросс-культурные различия в изображении пожилых людей в рекламе. Влияние социальных сетей на гендерные и возрастные образы в рекламе. Специфика рекламы технологических продуктов для аудитории 55+. Репрезентация небинарных и гендерно-неконформных людей в современной рекламе.

Тема: «Этика и манипуляция в рекламе: методы оценки эффективности»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Этические теории и их применение в оценке рекламных кампаний. Психологические триггеры в рекламе и их этическая оценка. Правовое регулирование рекламы: защита потребителя и добросовестная конкуренция. Ключевые метрики эффективности рекламы (KPI) и их связь с этическими аспектами. Влияние этичности рекламы на репутацию бренда и лояльность потребителей.

Практические занятия:

Анализ рекламных кейсов: поиск манипулятивных техник. Применение этических моделей для оценки рекламных сообщений. Разработка этического кодекса для вымышленного бренда. Дебаты на тему: Допустимость использования стереотипов в рекламе. Сравнительный анализ эффективности этичной и манипулятивной рекламной кампании.

Самостоятельная работа:

Этика рекламы, нацеленной на уязвимые группы населения (дети, пожилые люди). Манипулятивные практики в цифровой рекламе: дарк-паттерны и персонализация. Феномен гринвошинга: методы выявления и оценка влияния на потребителя. Исследование известных этических скандалов в истории рекламы. Сублимальная реклама: история, мифы и научные доказательства эффективности.

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение:

Кабинет «Психологии в рекламе» (Учебная аудитория)

Оснащение:

Основное оборудование:

Посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)

Рабочее место преподавателя (стол и стул)

Сетевой фильтр

Сетевой фильтр

Технические средства обучения:

Доска маркерная
Компьютер преподавателя
Демонстрационный экран
Мультимедиапроектор
Учебно-наглядные пособия:
Наглядные плакаты
Макет головного мозга

Зал «Библиотека, читальный зал с выходом в интернет» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Печатные издания в образовательном процессе не используются. Образовательная организация имеет электронную информационно-образовательную среду с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в настоящей рабочей программе и подлежит обновлению (при необходимости).

Основная литература

1. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для среднего профессионального образования / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 259 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18710-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568994>
2. Гуревич, П. С. Психология рекламы : учебник для среднего профессионального образования / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 559 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20571-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/599108>

Дополнительная литература

1. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы : учебник для среднего профессионального образования / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 451 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18866-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589688>
2. Трищенко, Д. А. Психология рекламы : учебник для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18963-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589642>

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (программное обеспечение):

Программное обеспечение для работы с текстовыми файлами;
Программное обеспечение для работы с таблицами;
Программное обеспечение для работы с презентациями;
Веб-браузер.

Электронные информационные ресурсы (ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

- Состав современных профессиональных баз данных
Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>);
Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>);
Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>);
База данных ЮНЕСКО (<https://www.unesco.org/en/key-data>).

- Состав информационных справочных систем

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>);

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>);

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>);

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>);

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>);

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>);

Правительство России (<http://government.ru/>);

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>);

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>);

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>);

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - периодические издания

ТАСС (<https://tass.ru/>);

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>);

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>);

РТ (<https://rt.com/>).

- Информационные поисковые системы

Яндекс (<https://ya.ru/>);

MAIL.RU (<https://www.mail.ru/>).

3.3. Кадровые условия реализации рабочей программы

Реализация настоящей рабочей программы может быть обеспечена как педагогическими работниками образовательной организации, так и лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в соответствии с требованиями установленными ФГОС.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Освоение дисциплины сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся с использованием оценочных материалов по дисциплине.

4.1. Текущий контроль успеваемости

Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине избираются педагогическим работником из следующего перечня:

- Самостоятельная работа;
- Контрольная работа;
- Лабораторная работа;
- Проверочная работа;
- Практическая работа.

Периодичность текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- проводится в процессе освоения темы или после завершённого освоения одной или нескольких тем дисциплины;
- проводится не более одной работы на одну тему;
- проводится не менее трех работ.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине: текущий контроль успеваемости проводится непосредственно в процессе проведения учебного занятия или предполагает выполнение задания для текущего контроля в качестве самостоятельной работы обучающихся с последующей проверкой результатов выполнения задания педагогическим работником.

4.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Форма(ы) и периодичность промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

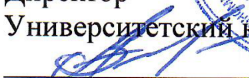
Учебный год	Семестр	Форма промежуточной аттестации
1	1	Зачет

Порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине: промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится по завершении учебного периода.



Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ
Директор
Университетский колледж БРИКС
 А.Ю. Замлелый

20.02.2025

Приказ № 20-02-25/1 от 20.02.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

Программа подготовки специалистов среднего звена

Уровень образования:
Среднее профессиональное образование

Специальность:
42.02.01 Реклама

Направленность:
Реклама

Присваиваемая квалификация:
специалист по рекламе

Форма обучения: **заочная**

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по образовательной программе: **среднее общее образование**

Срок получения среднего профессионального образования: **2 года 10 месяцев**

Москва, 2025

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Русский язык и культура речи» состоит в достижении результатов освоения настоящей дисциплины, определяемых в настоящей рабочей программе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Русский язык и культура речи» включена в обязательную часть образовательной программы, и относится к общепрофессиональному циклу.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь:

Код компетенции	Знания	Умения	Опыт (навыки)
ОК 05	Знает функциональные стили речи и нормы их употребления.	Умеет выбирать языковые средства в зависимости от ситуации общения..	Имеет навык построения устного и письменного текста с учетом коммуникативной ситуации.
ОК 09	Знает языковые нормы и стандарты оформления профессиональной документации.	Умеет составлять и редактировать тексты профессиональных документов..	Имеет навык применения официально-делового стиля речи при составлении документов.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Структура дисциплины

Наименование составных частей	Объем в академических часах
Лекционные занятия	4
Практические занятия	4
Самостоятельная работа	28
Всего	36

2.2. Содержание дисциплины

Тематическое планирование

Тема: «Язык и речь: понятие о языковой норме и культуре речи»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Понятие языка, речи и языковой нормы. Основные типы норм современного русского литературного языка. Культура речи: нормативный, коммуникативный и этический аспекты. Вариативность языковой нормы и ее динамика. Словари и справочники как источник сведений о языковой норме.

Практические занятия:

Тренинг по орфоэпическим нормам: постановка ударения и произношение. Анализ и исправление лексических ошибок в тексте. Практикум по грамматическим нормам: согласование и управление. Редактирование текста: выявление и устранение речевых ошибок. Определение функционального стиля текста и его языковых особенностей.

Самостоятельная работа:

История кодификации русского языка. Влияние интернет-коммуникации на современную языковую норму. Речевой этикет в деловом и повседневном общении. Языковые средства выразительности и их уместное использование. Анализ речевых ошибок в современных СМИ и рекламе.

Тема: «Орфоэпические и акцентологические нормы»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Понятие орфоэпической и акцентологической нормы. Основные правила произношения гласных и согласных звуков. Подвижность русского ударения и его функции. Орфоэпические словари и справочники как источник нормы. Вариативность норм в современном русском литературном языке.

Практические занятия:

Постановка ударения в именах существительных и прилагательных. Постановка ударения в глаголах, причастиях и деепричастиях. Произношение заимствованных слов и аббревиатур. Тренинг по чтению текста с соблюдением орфоэпических норм. Работа с орфоэпическим словарем: анализ трудных случаев.

Самостоятельная работа:

Акцентологические варианты и их стилистическая окраска. Особенности произношения имен собственных. Профессиональные произносительные нормы. Анализ типичных орфоэпических ошибок в СМИ. Исторические изменения в системе ударения русского языка.

Тема: «Лексические нормы и богатство русской лексики»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Лексическая норма как основа правильной речи. Многозначность слова и омонимия в русском языке. Стилистическая дифференциация лексики: книжные, нейтральные и разговорные слова. Активный и пассивный словарный запас: архаизмы, историзмы, неологизмы. Фразеологизмы как национально-культурный компонент языка.

Практические занятия:

Практикум по разграничению и употреблению паронимов. Анализ и исправление лексических ошибок: плеоназм и тавтология. Подбор синонимов для повышения выразительности речи. Нарушение лексической сочетаемости и способы его устранения. Работа с толковыми и стилистическими словарями.

Самостоятельная работа:

Судьба заимствованных слов в современном русском языке. Профессионализмы и жаргонизмы в речи студентов. Метафора и метонимия как средства создания образности. Использование устаревшей лексики в современной литературе и медиа. Способы и приемы расширения собственного словарного запаса.

Тема: «Морфологические нормы современного русского языка»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Понятие о морфологической норме и ее вариативности. Род, число и падеж имени

существительного как нормативная проблема. Нормы склонения имен прилагательных, числительных и местоимений. Нормативное употребление глагольных форм: вид, время, наклонение. Образование и употребление причастий и деепричастий.

Практические занятия:

Определение рода несклоняемых существительных и аббревиатур. Выбор падежных окончаний существительных в родительном и предложном падежах. Образование форм степеней сравнения прилагательных и наречий. Склонение количественных и порядковых числительных. Употребление глаголов с недостаточной или избыточной парадигмой.

Самостоятельная работа:

Исторические изменения морфологических норм русского языка. Работа со словарями грамматических трудностей. Особенности морфологических норм в профессиональной речи. Нормы употребления собирательных существительных. Колебания в употреблении кратких и полных форм прилагательных.

Тема: «Синтаксические нормы: построение словосочетания и предложения»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Типы связи слов в словосочетании: согласование, управление, примыкание. Нормы согласования подлежащего и сказуемого. Построение предложений с однородными членами. Правила употребления причастных и деепричастных оборотов. Виды и функции сложных предложений в речи.

Практические занятия:

Анализ и исправление ошибок в управлении и согласовании. Практикум по построению предложений с однородными членами и двойными союзами. Редактирование предложений с нарушением порядка слов. Замена придаточных предложений синонимичными оборотами. Упражнения на согласование сказуемого с подлежащим, выраженным словосочетанием.

Самостоятельная работа:

Трудные случаи предложного управления в русском языке. Синтаксические ошибки: плеоназм и тавтология. Инверсия как стилистический прием. Особенности построения сложноподчиненных предложений с несколькими придаточными. Синтаксические нормы в официально-деловом стиле речи.

Тема: «Орфография и пунктуация как система правил»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Принципы русской орфографии. Система знаков препинания в русском языке и их функции. Правописание корней с чередующимися, проверяемыми и непроверяемыми гласными. Правописание приставок и суффиксов различных частей речи. Знаки препинания в сложносочиненном и сложноподчиненном предложении.

Практические занятия:

Правописание Н и НН в прилагательных и причастиях. Слитное и раздельное написание НЕ и НИ с разными частями речи. Знаки препинания при однородных членах предложения. Обособление вводных слов, словосочетаний и предложений. Комплексный анализ текста: орфографический и пунктуационный разбор.

Самостоятельная работа:

Правописание заимствованных слов и работа с орфографическим словарем.

Вариативность оформления прямой речи и цитат на письме. История реформ русской орфографии. Тире между подлежащим и сказуемым и в неполном предложении. Особенности орфографии и пунктуации в интернет-коммуникации.

Тема: «Функциональные стили русского литературного языка»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Общее понятие о системе функциональных стилей. Научный стиль: общая характеристика, подстили и жанры. Официально-деловой стиль: сфера применения и языковые нормы. Публицистический стиль как средство воздействия на аудиторию. Особенности языка художественной литературы и разговорного стиля.

Практические занятия:

Стилистический анализ научного текста. Составление и редактирование документов официально-делового стиля. Анализ языковых средств в публицистическом тексте. Трансформация текста из одного функционального стиля в другой. Выявление и исправление стилистических ошибок в предложениях.

Самостоятельная работа:

История становления функциональных стилей в русском языке. Язык рекламы и СМИ: стилистический аспект. Особенности языка интернет-коммуникации и блогосферы. Канцеляризмы и их проникновение в другие стили речи. Роль разговорной лексики и жаргонизмов в художественном тексте.

Тема: «Научный и официально-деловой стили речи»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Общая характеристика научного стиля речи. Общая характеристика официально-делового стиля речи. Лексические средства научного и официально-делового стилей. Синтаксис научных и официально-деловых текстов. Основные жанры научного и официально-делового стилей.

Практические занятия:

Анализ структуры и языковых средств научного текста. Составление деловых документов по образцу (заявление, резюме). Написание аннотации к научной статье. Редактирование текста с элементами официально-делового стиля. Практикум по написанию делового письма.

Самостоятельная работа:

Научно-популярный подстиль: цели и языковые средства. История развития научного стиля в русском языке. Канцелярит: причины возникновения и способы преодоления. Особенности языка юридических документов. Влияние цифровых технологий на деловую коммуникацию.

Тема: «Основы риторики и искусство публичного выступления»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

История риторики: от Аристотеля до современных практик. Этос, патос и логос как основы убеждающей речи. Композиция и структура публичного выступления. Техники вербальной и невербальной коммуникации. Основы аргументации и работы с возражениями.

Практические занятия:

Тренинг самопрезентации и короткой речи. Практикум по разработке убеждающего выступления. Упражнения на постановку голоса, дикции и интонации. Анализ и

обсуждение видеозаписей публичных выступлений. Проведение учебных дебатов на заданную тему.

Самостоятельная работа:

Риторические приемы в политической речи и рекламе. Изучение биографий и наследия великих ораторов. Психология аудитории и методы удержания внимания. Искусство сторителлинга как инструмент воздействия. Методы борьбы со страхом публичных выступлений.

Тема: «Культура делового общения: устная и письменная формы»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Основные принципы и функции делового общения. Виды и жанры устной деловой коммуникации. Особенности письменной деловой коммуникации и ее жанры. Деловой этикет и протокол в устном и письменном общении. Цифровой этикет: деловая переписка в мессенджерах и социальных сетях.

Практические занятия:

Составление и оформление деловых писем различных видов. Подготовка и проведение короткой самопрезентации. Ролевая игра: проведение деловых переговоров. Техники активного слушания и аргументации на совещании. Написание резюме и сопроводительного письма.

Самостоятельная работа:

Национальные особенности делового общения в разных странах. История развития делового письма в России. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях делового общения. Роль невербальных средств в деловой коммуникации. Формирование профессионального имиджа в деловых социальных сетях.

Тема: «Речевой этикет и коммуникативные барьеры»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Понятие речевого этикета и его ключевые функции. Классификация коммуникативных барьеров. Нормы речевого этикета в деловом общении. Невербальные средства общения и их роль в коммуникации. Стратегии и тактики преодоления коммуникативных барьеров.

Практические занятия:

Отработка этикетных формул: приветствие, прощание, извинение, благодарность. Тренинг активного слушания и техник задавания вопросов. Анализ коммуникативных неудач на примерах из кинофильмов. Ролевая игра: Прохождение собеседования при приеме на работу. Практикум по ведению конструктивного диалога в конфликтной ситуации.

Самостоятельная работа:

Национальные особенности речевого этикета (на примере одной страны по выбору). Сетевой этикет (нетикет) в деловой и личной переписке. Феномен языковой манипуляции и способы ее распознавания. Самодиагностика собственных коммуникативных барьеров и сильных сторон. История формирования современных норм русского речевого этикета.

Тема: «Комплексный анализ и редактирование текста»

Содержание темы:

Лекционные занятия:

Виды и задачи редактирования текста. Функциональные стили речи и стилистические

нормы. Композиция и логическая структура текста. Типичные лексические, грамматические и стилистические ошибки. Нормативные словари и справочники в работе редактора.

Практические занятия:

Практикум по корректорской правке: орфография и пунктуация. Устранение речевых штампов, канцеляризмов и тавтологий. Работа над синтаксисом: упрощение сложных конструкций. Анализ и улучшение композиционной структуры текста. Редактирование текста с учетом его целевой аудитории и задачи.

Самостоятельная работа:

Особенности редактирования научных и технических текстов. Современное программное обеспечение для проверки и анализа текста. Основы SEO-редактирования и оптимизации контента для веба. Этика редактора: взаимодействие с автором и сохранение авторского стиля. Анализ редакторской работы в современных медиа и издательствах.

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин» (Учебная аудитория)

Оснащение:

Основное оборудование:

Посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)

Рабочее место преподавателя (стол и стул)

Сетевой фильтр

Технические средства обучения:

Доска маркерная

Компьютер преподавателя

Демонстрационный экран

Мультимедиапроектор

Наушники с микрофоном

Учебно-наглядные пособия:

Наглядные плакаты

Зал «Библиотека, читальный зал с выходом в интернет» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

Зал «Помещение для самостоятельной работы» (Помещение для организации самостоятельной работы)

Оснащение:

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (компьютеры)

Посадочные места для обучающихся (столы, стулья)

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Печатные издания в образовательном процессе не используются. Образовательная организация имеет электронную информационно-образовательную среду с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в настоящей рабочей программе и подлежит обновлению (при необходимости).

Основная литература

1. Самсонов, Н. Б. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. Б. Самсонов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 228 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17399-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598622>
2. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Голубева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 315 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19955-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582557>

Дополнительная литература

1. Титов, О. А. Русский язык и культура речи. Практикум по орфографии : учебник для среднего профессионального образования / О. А. Титов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 129 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16254-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/585696>

2. Лекант, П. А. Русский язык : справочник для среднего профессионального образования / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06698-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598630>

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (программное обеспечение):

Программное обеспечение для работы с текстовыми файлами;
Программное обеспечение для работы с таблицами;
Программное обеспечение для работы с презентациями;
Веб-браузер.

Электронные информационные ресурсы (ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

- Состав современных профессиональных баз данных

Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>);
Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>);
Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>);
База данных ЮНЕСКО (<https://www.unesco.org/en/key-data>).

- Состав информационных справочных систем

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main/>);
Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>);
Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>);
Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>);
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>);
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>);
Правительство России (<http://government.ru/>);
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>);
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>);
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>);

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>).

- Иные информационные ресурсы - периодические издания

ТАСС (<https://tass.ru/>);

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>);

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>);

RT (<https://rt.com/>).

- Информационные поисковые системы

Яндекс (<https://ya.ru/>);

MAIL.RU (<https://www.mail.ru/>).

3.3. Кадровые условия реализации рабочей программы

Реализация настоящей рабочей программы может быть обеспечена как педагогическими работниками образовательной организации, так и лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в соответствии с требованиями установленными ФГОС.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Освоение дисциплины сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся с использованием оценочных материалов по дисциплине.

4.1. Текущий контроль успеваемости

Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине избираются педагогическим работником из следующего перечня:

- Самостоятельная работа;
- Контрольная работа;
- Лабораторная работа;
- Проверочная работа;
- Практическая работа.

Периодичность текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- проводится в процессе освоения темы или после завершённого освоения одной или нескольких тем дисциплины;
- проводится не более одной работы на одну тему;
- проводится не менее трех работ.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине: текущий контроль успеваемости проводится непосредственно в процессе проведения учебного занятия или предполагает выполнение задания для текущего контроля в качестве самостоятельной работы обучающихся с последующей проверкой результатов выполнения задания педагогическим работником.

4.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Форма(ы) и периодичность промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Учебный год	Семестр	Форма промежуточной аттестации
3	5	Зачет

Порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине: промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится по завершении учебного периода.