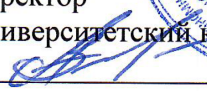




**Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
Университетский колледж БРИКС  
 А.Ю. Замлелый

20.02.2025

Приказ № 20-02-25/1 от 20.02.2025

## **УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**Программа подготовки специалистов среднего звена**

Уровень образования:  
**Среднее профессиональное образование**

Специальность:  
**42.02.01 Реклама**

Направленность:  
**Реклама**

Присваиваемая квалификация:  
**специалист по рекламе**

Форма обучения: **заочная**

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по образовательной программе: **среднее общее образование**

Срок получения среднего профессионального образования: **2 года 10 месяцев**

Москва, 2025

## Обозначения

**А** - Промежуточная аттестация обучающихся (во время сессии), ак.ч.

**В** - Всего нагрузка, ак.ч.

**Год** - Номер учебного года

**К** - Консультации, ак.ч.

**Код** - Код элемента учебного плана

**КР** - Выполнение курсовой работы, ак.ч.

**ЛЗ** - Лекционные занятия, ак.ч.

**ПЗ** - Практические занятия, ак.ч.

**Пр** - Практика, ак.ч.

**СР** - Самостоятельная работа, ак.ч.

**Часть** - Обязательная (О) или вариативная часть (В) образовательной программы

- в столбце "Код":

**СГ** - дисциплина социально-гуманитарного цикла

**ОП** - дисциплина общепрофессионального цикла

**ПМ** - профессиональный модуль

**МДК** - междисциплинарный курс

- в столбце "Цикл":

**СГ** - социально-гуманитарный цикл

**ОП** - общепрофессиональный цикл

**ПМ** - профессиональный цикл

**ГИА** - государственная итоговая аттестация

| Код   | Цикл | Часть | Год | Сем. | Наименование                                     | Форма аттестации   | В   | ЛЗ | ПЗ | К | А | Пр | СР  | КР |
|-------|------|-------|-----|------|--------------------------------------------------|--------------------|-----|----|----|---|---|----|-----|----|
| СГ.01 | СГ   | О     | 2   | 4    | История России                                   | Зачет              | 36  | 4  | 4  | 0 | 0 | 0  | 28  | 0  |
| СГ.02 | СГ   | О     | 1   | 1    | Иностранный язык в профессиональной деятельности | Контрольная работа | 36  | 4  | 4  | 0 | 0 | 0  | 28  | 0  |
| СГ.02 | СГ   | О     | 1   | 2    | Иностранный язык в профессиональной деятельности | Контрольная работа | 36  | 4  | 4  | 0 | 0 | 0  | 28  | 0  |
| СГ.02 | СГ   | О     | 2   | 3    | Иностранный язык в профессиональной деятельности | Контрольная работа | 36  | 4  | 4  | 0 | 0 | 0  | 28  | 0  |
| СГ.02 | СГ   | О     | 2   | 4    | Иностранный язык в профессиональной деятельности | Контрольная работа | 40  | 4  | 4  | 0 | 0 | 0  | 32  | 0  |
| СГ.02 | СГ   | О     | 3   | 5    | Иностранный язык в профессиональной деятельности | Контрольная работа | 36  | 4  | 4  | 0 | 0 | 0  | 28  | 0  |
| СГ.02 | СГ   | О     | 3   | 6    | Иностранный язык в профессиональной деятельности | Контрольная работа | 36  | 4  | 4  | 0 | 0 | 0  | 28  | 0  |
| СГ.03 | СГ   | О     | 2   | 4    | Безопасность жизнедеятельности                   | Зачет              | 68  | 4  | 4  | 0 | 0 | 0  | 60  | 0  |
| СГ.04 | СГ   | О     | 1   | 1    | Физическая культура                              | Зачет              | 144 | 2  | 2  | 0 | 0 | 0  | 140 | 0  |

|           |     |   |   |   |                                                                                                                                         |                    |     |   |   |   |   |     |     |   |
|-----------|-----|---|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----|---|---|---|---|-----|-----|---|
| СГ.05     | СГ  | О | 3 | 6 | Основы бережливого производства                                                                                                         | Зачет              | 36  | 4 | 4 | 0 | 0 | 0   | 28  | 0 |
| СГ.06     | СГ  | О | 2 | 4 | Основы финансовой грамотности                                                                                                           | Контрольная работа | 36  | 4 | 4 | 0 | 0 | 0   | 28  | 0 |
| ОП.01     | ОП  | О | 3 | 5 | Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе                                                                                          | Экзамен            | 36  | 4 | 4 | 2 | 2 | 0   | 24  | 0 |
| ОП.02     | ОП  | О | 3 | 5 | Информационные технологии в профессиональной деятельности                                                                               | Зачет              | 36  | 4 | 4 | 0 | 0 | 0   | 28  | 0 |
| ОП.03     | ОП  | О | 3 | 5 | История экранных искусств                                                                                                               | Зачет              | 36  | 4 | 4 | 0 | 0 | 0   | 28  | 0 |
| ОП.04     | ОП  | О | 1 | 1 | Рекламная деятельность                                                                                                                  | Экзамен            | 72  | 4 | 4 | 2 | 2 | 0   | 60  | 0 |
| ОП.05     | ОП  | О | 1 | 1 | Психология рекламы                                                                                                                      | Зачет              | 36  | 4 | 4 | 0 | 0 | 0   | 28  | 0 |
| ОП.06     | ОП  | О | 3 | 5 | Русский язык и культура речи                                                                                                            | Зачет              | 36  | 4 | 4 | 0 | 0 | 0   | 28  | 0 |
| ПМ.01     | ПМ1 |   | 1 | 2 | Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта                                                                   | Экзамен            | 0   | 0 | 0 | 0 | 0 | 0   | 0   | 0 |
| МДК.01.01 | ПМ1 | О | 1 | 1 | Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов                                                                                           | Экзамен            | 108 | 4 | 4 | 2 | 2 | 0   | 96  | 0 |
| МДК.01.02 | ПМ1 | О | 1 | 1 | Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий                                                                | Экзамен            | 108 | 4 | 4 | 2 | 2 | 0   | 96  | 0 |
| МДК.01.03 | ПМ1 | В | 1 | 2 | Маркетинговые исследования                                                                                                              | Экзамен            | 144 | 4 | 4 | 2 | 2 | 0   | 132 | 0 |
| МДК.01.04 | ПМ1 | В | 1 | 2 | Организация рекламного бизнеса                                                                                                          | Зачет              | 72  | 4 | 4 | 0 | 0 | 0   | 64  | 0 |
| МДК.01.05 | ПМ1 | В | 1 | 2 | Реклама в местах продаж                                                                                                                 | Зачет              | 108 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0   | 100 | 0 |
| УП.01.01  | ПМ1 | О | 1 | 2 | Учебная практика                                                                                                                        | Диф. зачет         | 144 | 0 | 0 | 0 | 0 | 144 | 0   | 0 |
| ПМ.02     | ПМ2 |   | 2 | 4 | Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий       | Экзамен            | 0   | 0 | 0 | 0 | 0 | 0   | 0   | 0 |
| МДК.02.01 | ПМ2 | О | 2 | 4 | Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий                                    | Экзамен            | 36  | 4 | 4 | 2 | 2 | 0   | 24  | 0 |
| МДК.02.02 | ПМ2 | О | 2 | 4 | Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | Зачет              | 36  | 4 | 4 | 0 | 0 | 0   | 28  | 0 |

|           |     |   |   |   |                                                                                                                                                                    |                                                              |     |   |   |   |     |     |     |   |
|-----------|-----|---|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----|---|---|---|-----|-----|-----|---|
| МДК.02.03 | ПМ2 | В | 2 | 4 | Технология интернет-маркетинга                                                                                                                                     | Зачет                                                        | 72  | 4 | 4 | 0 | 0   | 0   | 64  | 0 |
| МДК.02.04 | ПМ2 | В | 2 | 3 | Цифровые маркетинговые коммуникации                                                                                                                                | Экзамен                                                      | 180 | 4 | 4 | 2 | 2   | 0   | 168 | 0 |
| ПП.02.01  | ПМ2 | О | 2 | 4 | Производственная практика                                                                                                                                          | Диф. зачет                                                   | 144 | 0 | 0 | 0 | 0   | 144 | 0   | 0 |
| ПМ.03     | ПМ3 |   | 3 | 6 | Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий                                                 | Экзамен                                                      | 0   | 0 | 0 | 0 | 0   | 0   | 0   | 0 |
| МДК.03.01 | ПМ3 | О | 2 | 3 | Стратегии продвижения бренда в сети Интернет                                                                                                                       | Зачет                                                        | 72  | 4 | 4 | 0 | 0   | 0   | 64  | 0 |
| МДК.03.02 | ПМ3 | О | 2 | 3 | Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях | Экзамен                                                      | 144 | 4 | 4 | 2 | 2   | 0   | 128 | 4 |
| МДК.03.03 | ПМ3 | В | 3 | 5 | Основы брендинга                                                                                                                                                   | Экзамен                                                      | 144 | 4 | 4 | 2 | 2   | 0   | 132 | 0 |
| ПП.03.01  | ПМ3 | О | 3 | 6 | Производственная практика                                                                                                                                          | Диф. зачет                                                   | 72  | 0 | 0 | 0 | 0   | 72  | 0   | 0 |
| ПМ.04     | ПМ4 |   | 3 | 6 | Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях                           | Экзамен                                                      | 0   | 0 | 0 | 0 | 0   | 0   | 0   | 0 |
| МДК.04.01 | ПМ4 | О | 3 | 6 | Разработка творческих рекламных решений                                                                                                                            | Зачет                                                        | 36  | 4 | 4 | 0 | 0   | 0   | 28  | 0 |
| МДК.04.02 | ПМ4 | О | 3 | 6 | Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки                                                                                         | Экзамен                                                      | 72  | 4 | 4 | 2 | 2   | 0   | 60  | 0 |
| МДК.04.03 | ПМ4 | В | 3 | 5 | Маркетинг в рекламе                                                                                                                                                | Экзамен                                                      | 180 | 4 | 4 | 2 | 2   | 0   | 168 | 0 |
| ПП.04.01  | ПМ4 | О | 3 | 6 | Производственная практика                                                                                                                                          | Диф. зачет                                                   | 72  | 0 | 0 | 0 | 0   | 72  | 0   | 0 |
| ГИА       | ГИА | О | 3 | 6 | Государственная итоговая аттестация                                                                                                                                | Демонстрационный экзамен; защита дипломного проекта (работы) | 216 | 0 | 0 | 0 | 216 | 0   | 0   | 0 |

Примечание: если форма промежуточной аттестации - экзамен, то такая аттестация проводится за счет трудоемкости, отдельно выделяемой в учебном плане (столбец: «А»), в иных случаях промежуточная аттестация проводится за счет трудоемкости практических занятий (столбец: «ПЗ») для дисциплин (междисциплинарных курсов) или трудоемкости практики (столбец: «Пр»).