



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ
Директор
Университетский колледж БРИКС
_____ А.Ю. Замлелый

20.02.2025

Приказ № 20-02-25/1 от 20.02.2025

Актуализирована: 15.07.2026,
приказ № 15-07-2026/1

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень образования:
Среднее профессиональное образование

Специальность:
42.02.01 Реклама

Направленность:
Реклама

Присваиваемая квалификация:
специалист по рекламе

Форма обучения: **заочная**

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по образовательной программе: **среднее общее образование**

Срок получения среднего профессионального образования: **2 года 10 месяцев**

Москва, 2025

1. Описание образовательной программы

1.1. Назначение образовательной программы

Настоящая образовательная программа - комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

Настоящая образовательная программа является основной профессиональной образовательной программой, образовательной программой среднего профессионального образования, программой подготовки специалистов среднего звена (далее – образовательная программа).

1.2. Основные характеристики образования

1.2.1. Объем

Для определения объема образовательной программы применяется система академических часов (далее – ак.ч.).

Для всех видов учебных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Объем образовательной программы, в академических часах: 2952.

1.2.2. Содержание

При разработке образовательной программы образовательная организация установила направленность, которая конкретизирует содержание программы путем ориентации на виды деятельности, определенные в настоящей образовательной программе, с учетом соответствующей примерной образовательной программы (далее - ПОП).

Образовательная программа определяет содержание образования в структурных элементах образовательной программы (в том числе в учебном плане, рабочих программах дисциплин (междисциплинарных курсов, модулей) и практик, рабочей программы воспитания, календарном плане воспитательной работы). Содержание образования содействует взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, народами независимо от расовой, национальной, этнической, религиозной и социальной принадлежности, учитывать разнообразие мировоззренческих подходов, способствовать реализации права обучающихся на свободный выбор мнений и убеждений, обеспечивать развитие способностей каждого человека, формирование и развитие его личности в соответствии с принятыми в семье и обществе традиционными российскими духовно-нравственными и социокультурными ценностями. Содержание образования обеспечивает получение квалификации.

1.2.3. Планируемые результаты

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы общие и профессиональные компетенции, определенные в настоящей образовательной программе.

Образовательная организация с учетом ПОП самостоятельно запланировала результаты обучения по отдельным дисциплинам (междисциплинарным курсам, модулям) и практикам, которые соотнесены с требуемыми результатами освоения

образовательной программы.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (междисциплинарным курсам, модулям) и практикам обеспечивает выпускнику освоение всех компетенций, установленных образовательной программой.

1.3. Основные характеристики образовательной программы

Образовательная программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 N 552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама").

Основные параметры образовательной программы

Параметр	Данные
Код и наименование специальности	42.02.01 Реклама
ФГОС, на основании которого разработана образовательная программа	Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 N 552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"
Примерная образовательная программа, с учетом которой разработана образовательная программа	Проект примерной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности «42.02.01 Реклама»
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по образовательной программе	среднее общее образование
Нормативный срок реализации образовательной программы (срок получения образования по образовательной программе)	2 года 10 месяцев
Форма обучения	заочная
Присваиваемая квалификация	специалист по рекламе
Направленность образовательной программы	Реклама

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии)	11.010 Фотограф (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014г. № 1077н) 06.043 Специалист по интернет-маркетингу (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019г. № 95н) 11.013 Графический дизайнер (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017г. № 40н) 08.035 Маркетолог (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018г. № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог») 06.013 Специалист по информационным ресурсам (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022г. № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»)
Использование сетевой формы реализации образовательной программы	Не осуществляется
Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	При реализации образовательной программы образовательная организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.
Язык обучения	Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации – на русском языке

1.4. Нормативные документы

Настоящая образовательная программа разработана на основании следующих нормативных правовых актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 N 552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама");
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800);
- Положение о практической подготовке обучающихся (Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020);
- Профессиональный стандарт 11.010 Фотограф (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014г. № 1077н) 06.043 Специалист по интернет-маркетингу (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019г. № 95н) 11.013 Графический дизайнер (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

от 17 января 2017г. № 40н) 08.035 Маркетолог (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018г. № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог») 06.013 Специалист по информационным ресурсам (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022г. № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»).

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.1. Область(и) профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Профессиональные стандарты

Перечень профессиональных стандартов, учитываемых при разработке образовательной программы:

- Профессиональный стандарт 11.010 Фотограф (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014г. № 1077н) 06.043 Специалист по интернет-маркетингу (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019г. № 95н) 11.013 Графический дизайнер (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017г. № 40н) 08.035 Маркетолог (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018г. № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог») 06.013 Специалист по информационным ресурсам (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022г. № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»).

2.3. Осваиваемые виды деятельности

Образовательная программа в соответствии с ФГОС с учетом ПОП и предполагает освоение определенных в настоящем разделе видов деятельности.

Профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с указанными видами деятельности.

Виды деятельности и соответствующие им профессиональные модули

Вид деятельности	Код и наименование профессионального модуля
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы и отдельных ее компонентов

3.1. Общие компетенции

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

3.2. Профессиональные компетенции

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими профессиональными компетенциями (далее - ПК), соответствующими видам деятельности:

Вид деятельности: **Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**

Компетенции:

ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы

- ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка
- ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов
- ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Вид деятельности: Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Компетенции:

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах

Вид деятельности: Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Компетенции:

ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет

ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет

ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

Вид деятельности: Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Компетенции:

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

3.3. Результаты обучения по отдельным дисциплинам (междисциплинарным курсам, модулям) и практикам

В рабочих программах дисциплин (междисциплинарных курсов, модулей) и программах практик образовательная организация с учетом ПОП самостоятельно запланировала результаты обучения по отдельным дисциплинам (междисциплинарным курсам, модулям) и практикам, которые соотнесены с требуемыми результатами освоения образовательной программы.

3.4. Индикаторы достижения компетенций (показателей освоения компетенций)

Компетенция: ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

Опыт (навыки)	Имеет навык анализа производственных проблем с помощью бережливых технологий. Имеет навык применения безопасных методов работы в различных условиях.
Умения	Умеет подбирать инструменты бережливого производства под конкретную задачу. Умеет определять оптимальный алгоритм действий для обеспечения безопасности.

Знания	Знает методы бережливого производства для решения профессиональных задач. Знает алгоритмы безопасного решения профессиональных задач.
--------	--

Компетенция: ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Опыт (навыки)	Имеет навык поиска и проверки финансовой информации в сети Интернет. Имеет навык анализа и интерпретации информации, полученной с помощью информационных технологий.
Умения	Умеет анализировать финансовые предложения с помощью ИТ-инструментов. Умеет применять информационные технологии для поиска и анализа профессиональной информации.
Знания	Знает надежные источники финансовой информации. Знает принципы поиска и анализа информации с помощью информационных технологий.

Компетенция: ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

Опыт (навыки)	Имеет навык ведения личного бюджета в различных жизненных ситуациях.
Умения	Умеет составлять личный финансовый план для достижения целей.
Знания	Знает основы личного финансового планирования.

Компетенция: ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

Знания	Знает принципы командного взаимодействия в физкультурно-спортивной деятельности.
Умения	Умеет согласовывать свои действия с партнерами в командных играх.
Опыт (навыки)	Имеет навык конструктивного взаимодействия в рамках физкультурно-спортивной команды.

Компетенция: ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

Знания	Знает профессиональную терминологию истории экранных искусств. Знает ключевые понятия для описания исторических эпох России. Знает функциональные стили речи и нормы их употребления. Знает эквиваленты профессиональной лексики на государственном языке.
Умения	Умеет аргументированно излагать свою позицию по историческим вопросам. Умеет выбирать языковые средства в зависимости от ситуации общения. Умеет грамотно анализировать произведения экранных искусств в устной и письменной форме. Умеет составлять аннотации к иноязычным текстам на государственном языке.

Опыт (навыки)	Имеет навык ведения дискуссии на исторические темы. Имеет навык построения устного и письменного текста с учетом коммуникативной ситуации. Имеет навык ведения аргументированной дискуссии по истории экранных искусств. Имеет навык письменного перевода профессиональных текстов на государственный язык.
------------------	--

Компетенция: ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

Знания	Знает исторические основы формирования традиционных российских ценностей. Знает произведения отечественного кинематографа, отражающие традиционные ценности.
Умения	Умеет анализировать исторические события с гражданско-патриотических позиций. Умеет выявлять гражданско-патриотическую проблематику в произведениях экранных искусств.
Опыт (навыки)	Имеет навык отстаивания гражданской позиции при обсуждении истории России. Имеет навык формирования оценки роли экранных искусств в трансляции духовно-нравственных ценностей.

Компетенция: ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

Умения	Умеет выявлять потери ресурсов на производстве. Умеет применять первичные средства пожаротушения и оказывать первую помощь.
Опыт (навыки)	Имеет навык эффективных действий при эвакуации в чрезвычайной ситуации. Имеет навык применения инструментов для сокращения производственных потерь.
Знания	Знает правила поведения и порядок действий в чрезвычайных ситуациях. Знает принципы ресурсосбережения в бережливом производстве.

Компетенция: ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

Опыт (навыки)	Имеет навык самостоятельных занятий физической культурой для укрепления здоровья.
Умения	Умеет подбирать средства физической культуры для поддержания работоспособности.
Знания	Знает основы влияния физических упражнений на здоровье и работоспособность.

Компетенция: ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Опыт (навыки)	Имеет навык применения инструкций на иностранном языке в профессиональной деятельности. Имеет навык применения официально-делового стиля речи при составлении документов.
Знания	Знает языковые нормы и стандарты оформления профессиональной документации. Знает структуру профессиональной документации на иностранном языке.

Умения	Умеет составлять и редактировать тексты профессиональных документов. Умеет извлекать информацию из профессиональной документации на иностранном языке.
--------	---

Компетенция: ПК 1.1 Определять целевую аудиторию и целевые группы

Опыт (навыки)	Имеет навык выбора целевых групп под конкретные цели и задачи. Имеет навык формирования описания целевой аудитории для продукта. Имеет навык определения психотипа потребителя для рекламного воздействия. Имеет навык выбора целевых групп для POS-акций.
Умения	Умеет составлять портрет представителя целевой группы. Умеет составлять психологический портрет представителя целевой аудитории. Умеет формировать портрет целевой аудитории под задачи кампании. Умеет сегментировать посетителей торговой точки.
Знания	Знает методы сегментации целевой аудитории. Знает психологические критерии сегментации целевой аудитории. Знает критерии сегментации целевой аудитории для постановки задач. Знает методы определения целевой аудитории в местах продаж.

Компетенция: ПК 1.2 Проводить анализ объема рынка

Знания	Знает методы оценки объема рынка.
Умения	Умеет рассчитывать объем рынка по данным исследования.
Опыт (навыки)	Имеет навык комплексной оценки объема рынка.

Компетенция: ПК 1.3 Проводить анализ конкурентов

Опыт (навыки)	Имеет навык подготовки аналитического отчета о конкурентах в рекламном бизнесе. Имеет навык составления конкурентного листа по заданным параметрам. Имеет навык выявления сильных и слабых сторон конкурентов.
Знания	Знает методы сбора и анализа информации о конкурентах. Знает модели и методы анализа конкурентов. Знает методы анализа рекламной деятельности конкурентов.
Умения	Умеет составлять профиль конкурента на основе данных исследования. Умеет проводить сравнительный анализ продуктов конкурентов. Умеет собирать и систематизировать данные о рекламных активностях конкурентов.

Компетенция: ПК 1.4 Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Умения	Умеет формулировать цели рекламной кампании с учетом психологического воздействия. Умеет формулировать цели и задачи для POS-мероприятий. Умеет определять цели и задачи для рекламных акций и мероприятий. Умеет формулировать цели и задачи рекламной кампании в соответствии с бизнес-задачами.
Опыт (навыки)	Имеет навык оформления целей и задач рекламной кампании в месте продаж. Имеет навык разработки и оформления дерева целей и задач кампании. Имеет навык документального оформления целей и задач рекламных кампаний. Имеет навык декомпозиции коммуникационной цели на психологические задачи.

Знания	Знает принципы постановки целей для рекламы в местах продаж. Знает методологии постановки целей и задач кампаний. Знает методики постановки целей и задач рекламных кампаний. Знает психологические модели постановки целей рекламной кампании.
--------	--

Компетенция: ПК 2.1 Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Знания	Знает этапы стратегического и тактического планирования кампаний. Знает структуру и компоненты стратегического и тактического планов. Знает методики стратегического планирования интернет-кампаний. Знает этапы стратегического планирования цифровых коммуникаций.
Умения	Умеет разрабатывать стратегический и тактический план рекламной кампании. Умеет разрабатывать стратегию и тактику рекламной кампании. Умеет разрабатывать медиаплан для интернет-продвижения. Умеет разрабатывать медиаплан для цифровой рекламной кампании.
Опыт (навыки)	Имеет навык формирования медиаплана в рамках тактического планирования. Имеет навык самостоятельного тактического и стратегического планирования кампаний. Имеет навык формирования комплексной стратегии интернет-маркетинга. Имеет навык бюджетирования цифровых рекламных кампаний.

Компетенция: ПК 2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах

Знания	Знает установленные форматы предъявления результатов планирования. Знает форматы представления стратегии интернет-маркетинга. Знает структуру и форматы представления стратегии цифровых коммуникаций. Знает форматы и структуру документов для представления результатов планирования.
Умения	Умеет оформлять результаты планирования в виде презентаций и отчетов. Умеет оформлять медиаплан и бюджет интернет-кампании. Умеет визуализировать ключевые этапы и метрики коммуникационного плана. Умеет оформлять результаты стратегического планирования в виде презентации.
Опыт (навыки)	Имеет навык защиты и аргументации результатов планирования перед заказчиком. Имеет навык презентации и защиты стратегии интернет-продвижения. Имеет навык подготовки презентаций по результатам планирования цифровых кампаний. Имеет навык публичной защиты и аргументации предложенного коммуникационного плана.

Компетенция: ПК 3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет

Знания	Знает ключевые элементы стратегии продвижения бренда в сети Интернет. Знает этапы построения стратегии продвижения в сети Интернет. Знает каналы и инструменты для разработки стратегии продвижения бренда.
Умения	Умеет анализировать исходные данные для разработки стратегии продвижения. Умеет определять целевую аудиторию и каналы продвижения. Умеет определять цели и подбирать инструменты для интернет-стратегии бренда.

Опыт (навыки)	Имеет навык формирования комплексной стратегии продвижения бренда в сети Интернет. Имеет навык разработки интегрированного плана цифрового продвижения бренда. Имеет навык построения многоканальной стратегии онлайн-продвижения торговой марки.
------------------	---

Компетенция: ПК 3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет

Опыт (навыки)	Имеет навык бюджетирования комплексных интернет-кампаний. Имеет навык настройки и запуска рекламных кампаний в сети Интернет. Имеет навык запуска и ведения кампаний контекстной рекламы.
Умения	Умеет формулировать стратегию интернет-кампании. Умеет планировать бюджет и медиапоказатели рекламной кампании. Умеет составлять медиаплан для рекламной кампании в сети.
Знания	Знает основы медиапланирования для интернет-рекламы. Знает виды и инструменты рекламных кампаний в сети Интернет. Знает виды и форматы интернет-рекламы в рекламной деятельности.

Компетенция: ПК 3.3 Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

Знания	Знает ключевые инструменты интернет-маркетинга. Знает принципы работы инструментов SEO, PPC и SMM для продвижения бренда. Знает основы и инструменты интернет-маркетинга для проведения рекламных кампаний.
Умения	Умеет настраивать и запускать рекламные кампании. Умеет настраивать рекламные кампании бренда в SMM и поисковых системах. Умеет настраивать рекламные кампании с использованием информационных технологий интернет-маркетинга.
Опыт (навыки)	Имеет навык оптимизации кампаний на основе аналитики. Имеет навык запуска и базовой оптимизации рекламных кампаний бренда. Имеет навык проведения рекламной кампании с использованием технологий SEO, SMM и контекстной рекламы.

Компетенция: ПК 4.1 Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании

Умения	Умеет генерировать творческие решения для реализации креативной стратегии. Умеет генерировать креативные идеи для рекламного контента. Умеет применять законы композиции для разработки визуальной концепции, соответствующей стратегии.
Опыт (навыки)	Имеет навык формулирования «большой идеи» рекламной кампании. Имеет навык создания креативного брифа для разработки рекламного контента. Имеет навык создания стилистически целостных визуальных решений для рекламной кампании.
Знания	Знает основы разработки креативных рекламных решений. Знает принципы композиции и колористики для формирования имиджа бренда. Знает методы разработки креативных концепций для стратегии кампании.

Компетенция: ПК 4.2 Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании

Опыт (навыки)	Имеет навык быстрой эскизной проработки рекламных материалов для различных каналов коммуникации. Имеет навык разработки креативных материалов для тактических задач. Имеет навык разработки креативного брифа и рекламных концепций.
Умения	Умеет адаптировать ключевой визуальный образ, используя рисунок, под тактические задачи. Умеет адаптировать творческое решение под форматы тактических носителей. Умеет генерировать творческие идеи для тактических рекламных решений.
Знания	Знает специфику творческих решений для различных каналов коммуникации. Знает особенности композиционного построения для разных форматов рекламных носителей. Знает методы разработки творческих рекламных решений.

Компетенция: ПК 4.3 Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

Опыт (навыки)	Имеет навык настройки и запуска рекламных кампаний в сети Интернет. Имеет навык работы с рекламными кабинетами для размещения контента.
Умения	Умеет разрабатывать рекламный контент для продвижения в сети Интернет. Умеет разрабатывать рекламный контент для разных интернет-площадок.
Знания	Знает площадки и средства дистрибуции рекламных материалов в цифровой среде. Знает каналы и инструменты для размещения рекламного контента в сети Интернет.

3.5. Матрица компетенций выпускника

Требуемые результаты освоения образовательной программы соотнесены с компонентами (составными частями) образовательной программы в матрице, представленной в настоящем разделе.

Матрица соответствия компетенций и компонентов (составных частей) образовательной программы

Компонент образовательной программы	Код компетенции(ий)
СГ.01 История России	ОК 05, ОК 06
СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 05, ОК 09
СГ.03 Безопасность жизнедеятельности	ОК 01, ОК 07
СГ.04 Физическая культура	ОК 04, ОК 08
СГ.05 Основы бережливого производства	ОК 01, ОК 07
СГ.06 Основы финансовой грамотности	ОК 02, ОК 03
ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ПК 4.1, ПК 4.2
ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 02, ПК 3.3
ОП.03 История экранных искусств	ОК 05, ОК 06
ОП.04 Рекламная деятельность	ПК 3.1, ПК 3.2
ОП.05 Психология рекламы	ПК 1.1, ПК 1.4
ОП.06 Русский язык и культура речи	ОК 05, ОК 09

ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4
МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	ПК 1.1, ПК 1.3
МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 1.1, ПК 1.4
МДК.01.03 Маркетинговые исследования	ПК 1.2, ПК 1.3
МДК.01.04 Организация рекламного бизнеса	ПК 1.3, ПК 1.4
МДК.01.05 Реклама в местах продаж	ПК 1.1, ПК 1.4
УП.01.01 Учебная практика	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4
ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1, ПК 2.2
МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1, ПК 2.2
МДК.02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1, ПК 2.2
МДК.02.03 Технология интернет-маркетинга	ПК 2.1, ПК 2.2
МДК.02.04 Цифровые маркетинговые коммуникации	ПК 2.1, ПК 2.2
ПП.02.01 Производственная практика	ПК 2.1, ПК 2.2
ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3
МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ПК 3.1, ПК 3.2
МДК.03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ПК 3.2, ПК 3.3
МДК.03.03 Основы брендинга	ПК 3.1, ПК 3.3
ПП.03.01 Производственная практика	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3
МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений	ПК 4.1, ПК 4.2
МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ПК 4.1, ПК 4.3
МДК.04.03 Маркетинг в рекламе	ПК 4.2, ПК 4.3
ПП.04.01 Производственная практика	ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3

4. Структура и содержание образовательной программы

4.1. Структура и объем образовательной программы

Структура и объем образовательной программы включают:

- дисциплины (междисциплинарные курсы, модули);
- практику;

- государственную итоговую аттестацию.

Структура и объем образовательной программы

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы, в академических часах
Дисциплины (модули)	2304
Практика	432
Государственная итоговая аттестация	216
Общий объем образовательной программы	2952

Образовательная программа включает: социально-гуманитарный цикл; общепрофессиональный цикл; профессиональный цикл.

Профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с видами деятельности, предусмотренными образовательной программой. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов, которые установлены образовательной организацией самостоятельно с учетом ПОП.

При реализации настоящей образовательной программы образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации учебных курсов, дисциплин (модулей), практики. Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Учебная и производственная практики реализуются в несколько периодов.

В рамках образовательной программы выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная часть).

Обязательная часть образовательной программы направлена на формирование общих и профессиональных компетенций, предусмотренных главой ФГОС.

Вариативная часть образовательной программы направлена на дальнейшее развитие общих и профессиональных компетенций.

Учебная деятельность обучающихся предусматривает определенные в образовательной программе виды учебной деятельности, в том числе: учебные занятия, самостоятельную работу, выполнение курсового проекта (работы), практику.

4.2. Учебный план

Учебный план - документ, который определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности и формы промежуточной аттестации обучающихся.

Учебный план представлен в приложении 1 к настоящей образовательной программе.

4.3. Календарный учебный график

Календарный учебный график определяет последовательность реализации образовательной программы: теоретическое обучение, практики, промежуточная и

государственная итоговая аттестация, каникулы.

Календарный учебный график представлен в приложении 2 к настоящей образовательной программе.

4.4. Рабочие программы

Рабочие программы учебных дисциплин представлены в приложении 3.

Рабочие программы междисциплинарных курсов представлены в приложении 4.

Рабочие программы модулей представлены в приложении 5.

Рабочие программы практик представлены в приложении 6.

4.5. Оценочные материалы

Оценочные материалы учебных дисциплин, междисциплинарных курсов, модулей представлены в приложении 8.

Оценочные материалы практик представлены в приложении 9.

Оценочные материалы государственной итоговой аттестации представлены в приложении 10.

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена разрабатываются и доводятся до сведения участников отношений в сфере образования в соответствии с порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования.

4.6. Методические материалы

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям), видам практики, видам государственной итоговой аттестации в виде методических материалов, представленных в приложении 11.

4.7. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы осуществляется на основе включаемых в образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, разрабатываемых и утверждаемых с учетом включенных в ПОП примерной рабочей программы воспитания и примерного календарного плана воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы представлены в приложении 12.

4.8. Формы текущего контроля успеваемости и формы аттестации

Реализация настоящей образовательной программы предполагает проведение текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Формы текущего контроля успеваемости определены образовательной организацией самостоятельно в рабочих программах.

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с формой, определенной образовательной организацией в учебном плане, и оценочными материалами, позволяющими оценить достижение запланированных по отдельным дисциплинам (модулям) и практикам результатов обучения.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Программа государственной итоговой аттестации представлен в приложении 7.

5. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы

Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы отражают условия, реализующие установленные во ФГОС общесистемные требования, требования к материально-техническому, учебно-методическому обеспечению, к организации воспитания обучающихся, кадровым и финансовым условиям реализации образовательной программы.

5.1. Общесистемные условия реализации образовательной программы

Образовательная организация располагает на праве собственности или ином законном основании материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебной деятельности обучающихся, включая проведение демонстрационного экзамена, предусмотренных учебным планом, с учетом ПОП.

5.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение реализации образовательной программы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории, лаборатории, мастерские, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации, помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы.

Все виды учебной деятельности обучающихся, предусмотренные учебным планом, включая промежуточную и государственную итоговую аттестацию, обеспечиваются расходными материалами.

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы оснащаются компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Печатные издания в образовательном процессе не используются. Образовательная организация имеет электронную информационно-образовательную среду с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке. В качестве основной литературы образовательная организация использует учебники, учебные пособия, предусмотренные ПОП.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям), видам практики, видам государственной итоговой аттестации.

Материально-техническое обеспечение реализации образовательной программы дополнительно определено в приложении 13.

Учебно-методическое обеспечение реализации образовательной программы дополнительно определено в приложении 14.

Образовательная организация осуществляет образовательную деятельность по реализации образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с санитарными нормами и правилами

5.3. Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в ФГОС (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее одного года).

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в ФГОС, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее одного года в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в ФГОС, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, не менее 25 процентов.

5.4. Финансовые условия реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже определенного в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

5.5. Условия организации воспитания обучающихся

Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы осуществляется на основе включаемых в образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, разрабатываемых и утверждаемых с учетом включенных в ПОП примерной рабочей программы воспитания и примерного календарного плана воспитательной работы.

5.6. Применяемые механизмы оценки качества образовательной программы

Качество образовательной программы определяется в рамках системы внутренней оценки.

В целях совершенствования образовательной программы образовательная организация при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной программы привлекает работодателей и их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников образовательной организации.

Внешняя оценка качества образовательной программы может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями в целях признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающих требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.